

# cueros

REVISTA TÉCNICA Y DE MODA

EDICIÓN #72



 **promepell**

MásQueSimplementeCuero

# MILPLAST

TR • PVC • EXP • PU • TPU

dejando  
**HUELLA**



**SUELA**  
TREK  
MATERIAL  
EXP  
33 AL 44  
**NUEVO**



**SUELA**  
HITEC  
MATERIAL  
TR  
33 AL 44  
**NUEVO**

**CAMBRIÓN**  
MATERIAL  
COMPOSITE  
**NUEVO**



**SUELA**  
INDUSTRIAL 5  
MATERIAL  
TPU/PU  
35 AL 45  
**NUEVO**



**PLANTILLA**  
STEAM  
MATERIAL  
PU  
36 AL 45  
**NUEVO**

**PUNTERA**  
BICOLOR  
1009  
36 AL 45  
**NUEVO**



 Milplast  
 0999807345  
 [www.milplast.com.ec](http://www.milplast.com.ec)  
 [ventas@milplast.com.ec](mailto:ventas@milplast.com.ec)

 Calle 5ta y Av F - Parque Industrial  
 (03) 2434252 / 2434122  
Amabato - Ecuador





# CAMINO A LA CÚSPIDE

**SEGURIDAD INDUSTRIAL**



**CASUAL**



**URBANO**



**TREKKING**



SINCE 1990

**FUERZAS DEL ORDEN**

**DEPORTIVO**



**INFANTIL**



**Quito Sur**  
C.C. El Recreo  
Local J27(1era Etapa)

**Quito Norte**  
Edificio Metropolitan  
Av. Naciones Unidas y Núñez de Vela (local 4)

**San Rafael**  
Plaza del Valle  
Av. General Rumiñahui y Av. Ilaló (Local C17)

**Ambato**  
Planta Productiva  
Av. Atahualpa y Psje. Francisco Campos

@calzado gamos  
 gamos work  
[www.calzadogamos.com.ec](http://www.calzadogamos.com.ec)  
[www.gamoswork.com](http://www.gamoswork.com)

# CONTENIDO

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Editorial .....	5
Entrevista a Miguel Gutiérrez .....	6
TLC con China .....	8
La magia de PROMPELL .....	17
8 años de excelencia ISTT .....	18
Marca SAMPORIO .....	22
Universidad Tecnológica junto a CALTU .....	24
A propósito del día mundial del cuero.....	30
Compromiso con la excelencia .....	32
Revista Cueros en el tiempo .....	34
Reportaje CARVIFACTORY .....	42
ANCE INFORMA .....	46
Nylbond técnico .....	48
PROMPELL y su trayectoria .....	54
Importaciones y exportaciones de calzado .....	58
Datos estadísticos del calzado Ecuatoriano .....	60
Asociación LUZ DEL OBRERO.....	62
INEN .....	66
Feria Xpotex 2024 .....	70
Calzado Andino .....	72
Visita de Viceministro .....	74
Impulsando la competitividad.....	78
Galería Feria FICCE 2023.....	80
Directorio .....	87

## DIRECTORIO STAFF:

• Representante legal : Guadalupe Guerra • Comercialización y Ventas : Omar Panchana • Diseño y diagramación : @click.publicidad (Instagram) • Impresión : Grafinpren

## CONTACTOS:

Mail: [omarpanchana@yahoo.com](mailto:omarpanchana@yahoo.com)  
Cel: 098-449-3462 // 099-084-1284  
Telf: 03 2-448-025

**EDITORIAL****TUNGURAHUA FASHION WEEK****Primera Edición**

Con enorme responsabilidad el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, encabezado por el Dr Manuel Caizabanda, Prefecto Provincial y desde su competencia el fomento productivo, la Dirección de Producción, planteó la realización del primer evento denominado TUNGURAHUA FASHION WEEK, para dinamizar sectores importantes de la economía provincial, como cuero, calzado, textil, madera y turismo.

Es así como se convocan representantes de estos sectores y al que se suma estratégicamente Corpoambato y gracias al apoyo y coordinación de los involucrados, se establece una agenda de trabajo que permitió tener la primera y segunda edición del evento que dinamiza la moda, la innovación, a través de programas de capacitación nacional e internacional, ruedas de negocios contando con la presencia de cadenas de venta nacional, compradores locales y el gran desfile de moda que exhibe los productos y la habilidad de los artesanos que elaboran las prendas, destacan-

do su compromiso con el desarrollo de la provincia.

Varios diseñadores presentaron sus colecciones, modelos que lucen las prendas, la prensa y medios de comunicación que hicieron presencia y difundieron las diversas actividades, compradores que miraban y concretaban negocios, autoridades e influencers que invitaban a propios y extraños a visitar y ser parte del evento.

Las colecciones establecieron tendencias de temporada como un momento clave para la reactivación productiva que fue el propósito con el que se trabajó para estas dos ediciones.

El éxito alcanzado fue por la presencia de tantos actores públicos y privados que sumaron esfuerzos para que estas dos ediciones alcancen los resultados que esperamos.

El trabajo dinámico entre todos los organizadores, las asociaciones, la empresa privada y todos aquellos que

sumaron esfuerzos permitió lograr los objetivos planteados.

Mención especial, la presencia de la academia, la UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO, Facultad de Diseño y Artes, El Instituto Superior Tecnológico España ISTE, Instituto Tecnológico Tungurahua, quienes fueron parte de este acontecimiento que tiene ya coordinado para su tercera versión en el mes de septiembre en el Cantón Cevallos.

Trabajaremos en unidad para proyectar la próxima versión y lograr el éxito que fue posible en las ediciones anteriores.

Es necesario también agradecer a todas las instituciones públicas, privadas que con desprendimiento fueron parte de este acontecimiento que dejó marcado un nuevo proceso de crecimiento, unidad y desarrollo, sin los cuales no se podía alcanzar el ÉXITO total des mismo.

**Dra. Lilia Villavicencio**

# ENTREVISTA A

# MIGUEL GUTIERREZ

## Palabras de bienvenida a los expositores de FICCE de este año 2024

La feria FICCE 2024 es nuestra mayor vitrina de exhibición y negocios en la que participa toda la cadena productiva nacional e internacional del sector cuero y calzado. A esta feria acuden nuestros potenciales clientes, cadenas comerciales, distribuidores, compras públicas y demás involucrados en esta cadena de valor que dinamizan la economía local, provincial y nacional de nuestro sector.

A todos les doy una cordial bienvenida, gracias por su participación en la FICCE 2024 y les deseo mucho éxito en este gran evento.

## ¿Qué viene realizando la CALTU?

Entre las múltiples actividades que realiza la cámara quiero mencionar las más importantes:

### Firma de convenio de Cooperación Institucional

Hemos sentido la necesidad imperante de mano de obra calificada; la migración de nuestros compatriotas afectó enormemente a nuestro sector que para poder seguir operando tuvimos que buscar alianzas estratégicas entre los sectores público, privado e institucionales.

En conversaciones mantenidas con el Gobierno Provincial de Tungurahua, el Instituto Superior Tecnológico Tungurahua, la Unidad de

Movimientos Indígenas y Campesinos de Tungurahua y la CALTU; se firmó un convenio de cooperación que permitió sostener la carrera de “Tecnología Superior en Fabricación de Calzado” del ISTT. Esto permitió que los sectores vulnerables de nuestra provincia tengan la oportunidad de obtener una carrera y puedan acceder a un trabajo digno.

### Habilitación de laboratorio físico-mecánico

Hemos trabajado con esmero en el laboratorio de pruebas físico-mecánico de la CALTU, nos enfocamos en la búsqueda de la figura legal y de personería jurídica que permita su funcionamiento y reactivación. Luego de haber analizado varias alternativas, actualmente estamos en proceso de firmar un convenio de cooperación con la Universidad Indoamérica que permitirá la realización de ensayos físico-mecánicos y multiplicará el conocimiento de normas y reglamentos técnicos de la cadena productiva del sector.

- En mayo de este año participamos en el XXVI Foro Latinoamericano de Cámaras de Calzado ACCAL en Sao Paulo – Brasil.

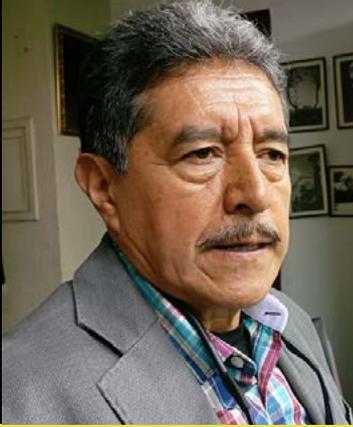
### Polo Productivo

El polo productivo es nuestro proyecto emblemático para el desarrollo del sector calzado; el trabajo continuo de la CALTU y de los socios ha permitido llegar a la última fase de aprobación para la ejecución de este gran proyecto.

- El pasado 31 de mayo la Subsecretaría de Calidad del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, llevó a cabo el lanzamiento del programa “Fábricas de Calidad” cuyo objetivo es promover y fomentar una cultura basada en una mejora competitiva con calidad para MIPYMES que estén comprometidos y tengan interés en alcanzar y mantener certificaciones que son reconocidas mundialmente.

Se evidenció una excelente alianza público-privada que consiguió que las empresas interesadas puedan acceder a un ahorro-descuento de al menos el 30% del precio de certificación, así como actividades adicionales de diagnóstico y formación. Este trabajo se llevará a cabo entre la Subsecretaría de Calidad, el Banco Interamericano de Desarrollo BID (financiará 10 empresas piloto todo el proceso y 125 cupos de auditor interno) y los Organismos Evaluadores de Conformidad (certificadores) acreditadas, designadas o reconocidas en el Ecuador para los siguientes estándares:

- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015
- BMP Buenas Prácticas de Manufactura
- Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015
- Sistema de Gestión Alimentaria ISO 22000:2018/FSC22000
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional ISO 45001:2018
- HACCP – Análisis de peligros y puntos críticos de control de alimentos



## PRESIDENTE DE CALTU 2023-2025

- Certificación Orgánica
- Certificación de Economía Circular
- Globalgap
- Sistema de Gestión de Seguridad Información ISO EC 27001:2022
- Sistema de Gestión de Energía ISO 50001:2018

### ¿Qué convenios ha realizado con la academia?

- Convenio interinstitucional de cooperación entre la Universidad Indoamérica y la CALTU.
- Convenio de cooperación con el Instituto Superior Tecnológico Tungurahua de formación y capacitación de mano de obra calificada.

### ¿Qué piensa de la negociación del TCL con China?

El tratado de libre comercio suscrito con la República Popular de China el 11 de mayo de 2023, atiende importantes sensibilidades del sector del calzado y cuero, por esta razón y a través de la figura de “cuarto adjunto” se trabajó con el equipo de negociación del Ministerio de Comercio Exterior. La CALTU desempeñó un rol activo en el proceso de negociación de las listas arancelarias y la preservación de los aranceles mixtos que protegen a la industria de nuestro sector.

Esta negociación benefició para que se mantenga el arancel de los \$6 dólares más el 10% del advaloren y la excepción de 27 partidas arancelarias del capítulo 64 consideradas

como las más sensibles del sector calzado, así como la desgravación de 13 partidas a 20 años más 7 partidas a 17 años. De esta manera se protege totalmente a nuestro sector y se preservan las fuentes de empleo que favorece a la industria nacional. Actualmente se está firmando el TCL con Costa Rica y Corea del Sur. Y se está negociando con Canadá y Estados Unidos.

### ¿Qué proyectos y perspectivas tiene la CALTU para el segundo año de actividades?

- Implementación y funcionamiento del laboratorio de pruebas físico-mecánicas
- Implementación y funcionamiento de la unidad productiva en las líneas de corte, aparado, montaje y terminado de calzado del Centro de Innovación Tecnológica del Calzado
- Comenzar la implementación, construcción y desarrollo del polo productivo del calzado

### ¿Qué medidas está tomando o haciendo la CALTU para frenar el ingreso indiscriminado de calzado brasilero?

El 2004 se firmó un acuerdo comercial con MERCOSUR y específicamente con Brasil, de la cual el sector del calzado no tuvo conocimiento ni participación alguna, este acuerdo benefició a productos como el camarón y afectó en su totalidad

a nuestro sector.

En el 2018 cuando el arancel para el ingreso de calzado brasilero se puso en 0%, el MIPRO nos informó de este acontecimiento y desde ese momento la CALTU comenzó una lucha incansable ante el Ministerio de Comercio Exterior sin tener resultados favorables antes nuestras insistentes peticiones.

Las últimas conversaciones con los nuevos funcionarios del gobierno nos han abierto las puertas para dialogar y establecer un mecanismo de defensa comercial ante el incremento masivo de las importaciones de Brasil que han escalado un 300%. Para esta importante labor necesitamos el apoyo y la unidad de todo el sector, principalmente para evidenciar la afectación a las plazas de trabajo de la cadena productiva del sector calzado.

El 26 y 27 de junio estuvimos presentes en el taller sobre “Planificación de Medidas de Defensa Comercial” dirigido al sector productivo y dictado por representantes de la SECRETARIA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA – SGCAN y organizado por el Ministerio de Comercio Exterior.

Necesitamos la unidad y el apoyo de toda la cadena productiva para que evidencien su afectación empresarial respecto a la pérdida de mano de obra, disminución de su capacidad instalada, decrecimiento de ventas, disminución en el pago de impuestos y la posible quiebra si no luchamos ante esta amenaza inminente de afectación a nuestro sector.

# TLC CON CHINA

## INFORMACIÓN TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHINA – ECUADOR (SECTOR CALZADO PARTIDA 64).



### Fundamentos de Derecho

El artículo 108 de la Ley Orgánica de Garantías Jurisdiccionales y Control Constitucional señala que el control constitucional de los tratados internacionales comprende la verificación de la conformidad de su contenido con las normas constitucionales, el examen del cumplimiento de las reglas procedimentales para su negociación, suscripción y aprobación, y el cumplimiento del trámite legislativo respectivo. El numeral 2 del artículo 111 de la misma Ley Orgánica de Garantías Jurisdiccionales y Control Constitucional, establece que: “una vez efectuado el sorteo para la designación de la jueza o juez ponente, se ordenará la publicación a través del Registro Oficial y del portal electrónico de la Corte Constitucional, para que dentro del término de diez días, contados a partir de la publicación, cualquier ciudadano intervenga defendiendo o impugnando la constitucionalidad parcial o total del respectivo tratado internacional”. Con fecha 28 de agosto de 2023, se publica el texto íntegro del Tratado de Libre Comercio suscrito entre la República del Ecuador y la República Popular China en el Registro Oficial Edición Constitucional Nro. 261.

### Beneficios del Tratado de Libre Comercio en la industria del calzado

A partir del año 2009, el sector experimentó un crecimiento continuo que no sólo ha logrado aumentar las ventas en el mercado nacional, sino que también ha impulsado las exportaciones hacia mercados circundantes, en valores que bordean los 29.000.000 de dólares en crecimiento promedio del 21,16% (Fuente: Trade Map - 2022). Uno de los principales catalizadores detrás de este resurgimiento ha sido la implementación del arancel mixto, el cual comenzó a regir el 1 de junio de 2010. Esta medida arancelaria ha permitido la oferta de calzado nacional a precios competitivos, generando un efecto dominó que ha desencadenado en un aumento en las adquisiciones. Este cambio en la dinámica comercial ha desempeñado un papel esencial en la revitalización del sector, promoviendo un clima propicio para un mayor desarrollo y prosperidad en la industria del calzado. El arancel de los 6 dólares más el 10% del ad valorem ha generado una producción en el 2022 de 28.000.000 de pares (Fuente: Serma.net) con

un per cápita de 6.01. A su vez, es importante destacar que el sector de cuero y calzado ha experimentado un crecimiento notable dentro del ámbito de las pequeñas y medianas empresas. Este crecimiento no sólo ha contribuido al desarrollo económico de la región, sino que también ha tenido un impacto significativo en las familias ecuatorianas.

La creación de empleo, cadenas productivas y las oportunidades generadas por este sector han desempeñado un papel crucial en el mejoramiento de las condiciones de vida y el fortalecimiento de la estructura económica local, con un importante crecimiento del empleo en el sector calzado ecuatoriano de alrededor de 69.754 (Fuente Inen – 2022) Consecuentemente, el año 2022 marcó un periodo crítico para la industria del calzado en Ecuador, en virtud de las negociaciones en torno al Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China. Reconocemos que los acuerdos de libre comercio presentan una oportunidad para aquellas empresas que poseen un modelo de negocio adaptado a las dinámicas del comercio internacional, pero, si no se manejan correctamente, pueden ser un obstáculo para las medianas, pequeñas y microempresas, así como los productores de menor escala

de nuestro sector. Así lo establece el artículo 306 de Constitución, el cual manda al Estado a promover las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

En este sentido, en el marco de la negociación del Tratado de Libre Comercio con China es relevante subrayar el trabajo coordinado realizado por el sector privado con el público. En nuestro caso, la Cámara Nacional de Calzado -CALTU- desempeñó un rol activo en el proceso de negociación de las listas arancelarias, ya que la preservación de los aranceles mixtos que amparan a la industria constituye una necesidad fundamental.

En el marco de la negociación se estableció un importante equilibrio entre medidas que propicien las importaciones necesarias para alcanzar los objetivos del desarrollo y desincentivar aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza y, que permitan la expansión de las capacidades del sector, al tiempo que salvaguardan las sensibilidades y peculiaridades de la economía local.

Con el Tratado de Libre Comercio la industria logró mantener aranceles para la producción de calzado nacional. Además, el acuerdo permitió la liberación de restricciones arancelarias para la producción de calzado que, por diversas razones, no se fabrica en el país. Esta simbiosis es un reflejo de la actuación del Estado con la comunidad internacional al amparo del artículo 416 de la Constitución, relación en la que se reconoce la igualdad jurídica de los Estados, así como sus relaciones de cooperación, integración

y solidaridad.

De esta manera, el Tratado de Libre Comercio está orientado a fomentar un nuevo sistema de comercio entre los Estados que se sustenta en la solidaridad y complementariedad entre economías. Un ejemplo notorio de esto es el caso del calzado especializado destinado a diversas disciplinas deportivas y necesidades específicas, cuando en el año 2019 el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca, a través del Comité de Comercio Exterior (Comex), redujo los aranceles al calzado técnico especializado del 40 al 15% y a los implementos deportivos al 0% con el propósito de fomentar en la población la práctica deportiva en todos sus niveles y disciplinas.

Esta medida estratégica evidencia la comprensión por parte de la industria del calzado de la necesidad de encontrar un equilibrio entre la protección de la producción local y la apertura a nuevos mercados y oportunidades. En efecto, la liberalización de los aranceles para productos especializados, que no se fabrican en Ecuador, es un enfoque pragmático que beneficia a los consumidores y fomenta la diversificación de la oferta en el mercado. En el caso del calzado deportivo especializado, esta apertura permite acceder a productos de alta calidad y tecnología avanzada que quizás no podrían ser producidos a nivel local en un corto plazo. Del mismo modo, la complementariedad se refleja en la apertura de aranceles para bienes de capital y materias primas que permitirán mejorar la productividad y elevar la competitividad de nuestros productos. Esto, a su vez, respalda la preservación de empleos y el fortalecimiento de la economía local. De esta manera, se atiende el mandato recogido en el artículo 304 de la Carta Magna, el cual establece que la política comercial tendrá en

tre sus principales objetivos regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial; fortalecer el aparato productivo y la producción nacional; e impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo. El resultado de la negociación con China que, por un lado, mantiene aranceles para la producción nacional más sensible y por otro, facilita la importación de productos especializados y bienes de capital que mejoran la calidad de vida del consumidor y la competitividad de las empresas de nuestro sector, asegura que las empresas locales puedan competir en condiciones justas y conservar su participación en el mercado interno.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS**

Con fecha 7 de febrero la Asamblea Nacional aprobó el acuerdo comercial con China, y en defensa de la industria nacional y especialmente del sector calzado, a través del trabajo de la Cámara Nacional de Calzado con los antecedentes expuestos anteriormente se logró lo siguiente:

#### **27 PARTIDAS ARANCELARIAS CON EXCEPCIÓN QUE SIGUIRÁN TENIENDO EL ARANCEL MIXTO**

**Para mayor información  
adjuntamos el enlace donde  
se encuentra la información  
pertinente:**

<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/12/Copia-de-FTA-COPY-ECUA-DOR-SPANISH.pdf>

que se encuentra desde la página 387 la lista de desgravación de Ecuador donde puede ver las canastas negociadas por el sector en el capítulo 64.

**IMPORTACIONES DEL SECTOR CALZADO – PARTIDA**

**64...**

## SOCIALIZACIÓN TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHINA Y ECUADOR.

Por invitación del Gobierno Provincial se recibió la socialización del Tratado de Libre Comercio con China, que en el caso del sector calzado fue de gran éxito ya que 27 PARTIDAS ARANCELARIAS DEL CAPÍTULO 64 SE TIENE EXCEPCIÓN.



## LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS

La Ley de Protección de Datos, se firmó el Registro Oficial en Quito el miércoles 26 de mayo de 2021, cuyo objetivo y finalidad es garantizar el ejercicio del derecho a la protección de datos personales, que incluye el acceso y decisión sobre la información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección.



## PRESENTACIÓN DEL CENTRO DE NEGOCIOS 2024 PARA EL SECTOR CALZADO

El acto se desarrollo en el Hotel Ambato en mes de febrero con la presencia de medios de comunicación y autoridades de especiales, donde el enfoque importante es fortalecer la producción nacional y para esto existe tres eventos importantes como son el show room en la ciudad de Cuenca el 06 de junio del 2024, la Feria Internacional de Calzado y Componentes del Ecuador FICCE 2024 a desarrollarse del 11 al 13 de julio en el Centro de Exposiciones Ambato, los outlet de calzado a efectuarse del 9 al 11 de agosto y del 06 al 08 de diciembre 2024.

## TUNGURAHUA FASHION WEEK

A través del Gobierno Provincial de Tungurahua se efectuó el evento Tungurahua Fashion Week, del cuál la Empresa Plasticaucho Industrial Socio de Caltu auspicio la conferencia internacional con el diseñador Erick Perez Sandi, cuyos temas relevantes referente a la moda de calzado y textil fueron de gran importancia



## XXVI FORO LATINOAMERICANO DE CALZADO EN SAO PAULO (BRASIL)

El Ing. Miguel Gutiérrez Presidente y el Lic. Jorge Pérez Vicepresidente de CALTU estuvieron presentes en el XXVI Foro Latinoamericano de Calzado en Sao Paulo (Brasil).

El Señor Presidente de Caltu conformo el Panel No.1 el día 20 de mayo con el tema “Desafíos comunes de la Industria”.

El Foro Latinoamericano del Calzado es una iniciativa de la Agrupación de Cámaras de Calzado de América Latina (AC-CAL), que agrupa a los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

El evento se realizó con el objetivo de promover la integración entre entidades del calzado de América Latina; aportar conocimientos a través de conferencias de expertos; compartir historias prácticas de éxito de empresas de cada país.



# REVISTA **cueros** SIEMPRE A LA VANGUARDIA

AHORA puedes encontrarnos también en la web y en redes sociales



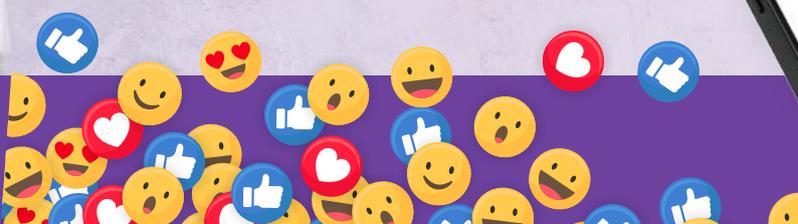
<https://revistacueros.com/>



Revista Cueros



revista\_cueros



SOMOS FABRICANTES  
DE CALZADO FEMENINO

**ZH**  
AMERICAN



- Teléfono: (07)305-2810 // 099-535-8009 // 099-541-9700
- Chordeleg vía pincipal, Sector El Tablón • Facebook: Calzado American
- E-mail: calzadoamerican10@yahoo.com • www.calzadozh.com



**CADALI**<sup>®</sup>  
*Calidad Impresionante!*

VESTIMENTA

REGALOS

CALZADO

MEDICINA

ALIMENTOS

• Av. Jácome Clavijo y José Rodríguez Labandera  
• (03) 2411825  
• 0995630413  
• ventascadali@gmail.com



@empaquescadali



www.cadali.com.ec



## MATERIALES QUE DAN VIDA

Polimeros y Derivados, con una presencia en Ecuador de mas de 30 años, cuando inicio su incursión a través de importadores directos en el mercado de insumos de calzado; es una empresa mexicana constituida en León, Guanajuato, en el año de 1958, considerada una de las principales empresas que con una constante generación de activos tecnológicos mediante la fusión de su propia innovación tecnología y la tecnología internacional, en un perfil vanguardista en la fabricación de no tejidos en sus diferentes formatos, se inició en un principio con la generación de componentes para calzado, donde se hizo posicionamiento de marca y nombre con

nuestra plantilla de armado CELFIL R, RB, O RBN® y CELTEC®, en distintos espesores. En punteras y contrafuertes, con los activables ENDURLITE®, termoactivables. ENDURFLEX®, OROTERMO®, POLIFLEX® y POLIBOND®, como ultimo desarrollo.

Estamos en el mercado de las entretelas autoadhesivas (SP) o termo adhesivas (H, I o tipo POLIFLEX), en nuestros sustratos de forros CELFIL, POLIREF U OROPAL, donde los forros para capelladas, o para talonera se nos reconoce aun a pesar del paso de los años.

Materiales desarrollados para todo tipo de calzado; para niño, dama o

caballero; formal de calle o informal, escolar, seguridad industrial o militar, que vienen evolucionando con las exigencias del mercado.

Como Polímeros y Derivados PYD-SA Ecuador S.A., se constituyó en la ciudad de Quito en Enero del 2009, para desarrollo y apertura del mercado industrial, de Bases de laminar, filtración automotriz y alimenticia, no tejidos para filtración de líquidos y polvos, entre otros; donde la necesidad de acercar más el producto a los clientes de la industria de calzado, nos llevó a estratégicamente entrar desde la ciudad de Ambato.



- CELFIL R, RB, RBN
- CELFIL STROBEL
- CELTEC

- ENDURLITE
- ENDURFLEX
- OROTERMO
- POLIFLEX
- POLIBOND

- OROPAL E 160/162
- OROPAL SL,
- GAMUZA
- POLIREF

- CELFIL SP 110
- POLIREF 110
- TERMOCELFIL 110
- OROPAL H, I
- POLIFLEX 110, M-60 / M-80

### OFICINA EN PAÍSES EN LOS QUE ESTAMOS PRESENTES:



Ecuador  
Guatemala  
México  
Colombia  
República Dominicana

- Dirección: Av. Julio Jaramillo S/N entre Chasquis y Segundo Granja. Sector Huachi Chico
- Telf.: (03) 240-7957 // (03) 240-7160
- Cel.: 099-252-6805
- E-mail: [comercialpydecuador@polimeros.com](mailto:comercialpydecuador@polimeros.com)
- [wtaborda@polimeros.com](mailto:wtaborda@polimeros.com)
- [www.polimeros.com](http://www.polimeros.com)
- Ambato-Ecuador

## SHOW ROOM DE PROVEEDURÍA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

El SHOW ROOM DE PROVEEDURIA (GUAYAQUIL) se caracterizó por un intercambio comercial que sucedió entre expositores proveedores de calzado con los principales productores del país, el mismo que se desarrolló en la ciudad de Guayaquil el día Jueves, 01 de junio del 2023 en horario de 10h00 a 19h00. Contamos con 20 espacios de empresas expositoras nacionales de diversas ciudades como Ambato, Quito Y Gualaico y 10 espacios para la participación de productores de calzado y afines en este caso estuvieron empresas expositoras de insumos de la Provincia del Tungurahua a través del apoyo del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.

VISITANTES: más de 300 productores de calzado

---



## REUNIÓN DE TRABAJO CALTU – INSTITUTE TECNOLÓGICO SUPERIOR TUNGURAHUA

Afianzando las alianzas en bien del sector productivo de la provincia la Carrera de Fabricación de Calzado y la Cámara Nacional de Calzado se organizó dos cursos de capacitación en: Modelaje de Calzado con la presencia de 40 participantes.

---



## REUNIÓN DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO TUNGURAHUA FASHION WEEK

A través del Gobierno Provincial de Tungurahua se realizó la reunión con los principales gremios e instituciones privadas para el proyecto Tungurahua Fashion Week cuyo objetivo es impulsar la comercialización de los diferentes sectores (calzado, textil, muebles etc.).

---



## CAPACITACIÓN DE APARADO

La CALTU organizó la capacitación de modelaje básico de calzado teniendo una presencia de 30 alumnos, cumpliendo las 40 horas desarrolladas en las instalaciones del Centro de Innovación Productivo Tungurahua, cuyo capacitador fue el Tecnólogo Carlos Sevilla con una amplia experiencia.



## TALLER DE DISEÑO GRAFICO UTA

A través de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato se desarrolló de forma gratuita a los artesanos y microempresarios del sector calzado cuyos talleres fueron:  
**TALLER DE MARCAS**  
**TALLER DE PACKAGING**  
**TALLER DE FOTOGRAFIA**



## ELECCIÓN Y POSESIÓN DEL DIRECTORIO DE CALTU PERÍODO 2023 - 2025

En el mes de noviembre como rige el Estatuto se procedió a la elección del directorio de CALTU período 2023 – 2025.



## REUNIÓN DE TRABAJO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL, ACADEMIA Y CALTU

Se realizó la reunión de trabajo para fortalecer el sector productivo con la Universidad Técnica de Ambato, Instituto Técnico Superior Tungurahua, la presencia de la Dra. Lilia Villavicencio Directora de Producción del GPT.



## CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Se realizó la firma del convenio de cooperación entre el Gobierno Provincial de Tungurahua, el Instituto Tecnológico Superior Tungurahua, la Caltu y la Unidad de Movimientos Indígenas y Campesinos de Tungurahua para gestionar programas de estudios y otros beneficios que promuevan la formación para la inserción laboral.

Firma de Convenio de Cooperación entre Cámara Nacional de Calzado CALTU y #codex



# LA MAGIA DE PROMEPELL

## La Magia del Cuero de PROMEPELL en el Diseño: Transformando la Fiesta de Ambato

En el corazón de Ambato, cada año durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores, la creatividad y la tradición convergen en una sinfonía de colores y texturas. Este evento emblemático no solo celebra la riqueza agrícola de la región, sino que también proporciona una plataforma para el arte y la elegancia del diseño a través del reinado de la fiesta. En esta ocasión especial, la empresa PROMEPELL S.A. líder en la industria del Cuero, colaboró con el Comité Permanente de la Fiesta y la Academia la Pontificia Universitaria Católica del Ecuador sede Ambato, en particular con la carrera de Diseño, para crear atuendos deslumbrantes para las candidatas.

Lo más notable de estos atuendos es que fueron elaborados en cuero de la más alta calidad, producto característico de la industria ambateña. Este material no solo añade un componente de durabilidad y sofisticación, sino que también resalta la artesanía local y el legado de excelencia en el tecnificación ambientalmente responsable del cuero en la región.

El proceso de creación de estos atuendos fue mucho más que una simple tarea técnica; fue una experiencia profundamente colaborativa que amalgamó la experiencia de la industria con el talento emergente

de los estudiantes. Bajo la dirección técnica de lo Mg. Gabriel Núñez, reconocido por su meticulosidad y visión innovadora en el diseño de moda, el equipo técnico aseguró que cada detalle de los vestidos resaltara la belleza natural de las flores y la fruta que inspiran la fiesta. La Mg. Concepción Bedón, responsable de la dirección metodológica, desempeñó un papel crucial en la gestión del proyecto para mantenerlo en curso y dentro de los plazos establecidos. Su enfoque estructurado y su habilidad para administrar los recursos garantizaron que el proceso creativo se desarrollara sin contratiempos, permitiendo que las ideas se transformaran en diseños tangibles con fluidez y eficacia.

Pero fue la dirección creativa de la PhD. Diana Flores la que realmente dio vida a la visión artística de los atuendos. Con su sensibilidad estética y su profundo conocimiento de la cultura local, Diana infundió a cada diseño un toque único de elegancia y esplendor. Su habilidad para capturar la esencia de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en formas innovadoras y estilizadas convirtió los vestidos en expresiones vivas del espíritu festivo de Ambato.

El tiempo de desarrollo del proyecto fue intenso pero gratificante. Desde la concepción de las ideas

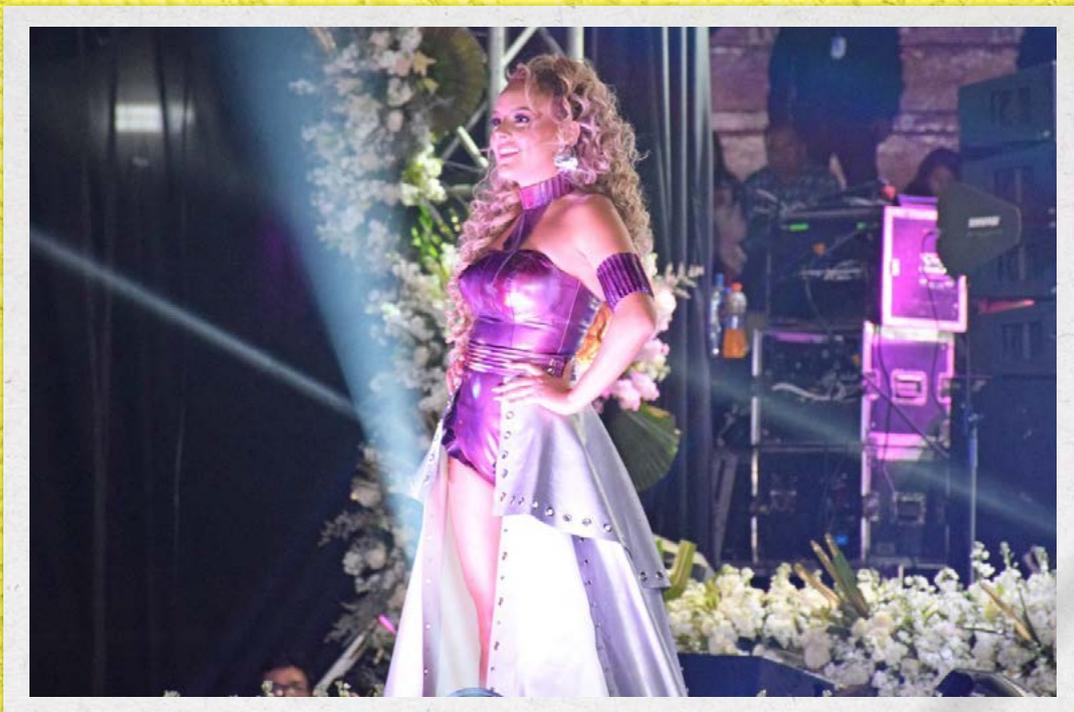
hasta la selección de materiales, la confección y los ajustes finales, cada etapa fue un homenaje a la historia inspiradora de PROMEPELL S.A. y el compromiso de todo su personal técnico con los estudiantes de diseño, por elevar el arte de la propuesta local a nuevas alturas; así como, redescubrir para las nuevas generaciones sobre la importancia de la producción sostenible del cuero y la verdadera trascendencia de los procesos de economía circular que la empresa abandera.

El impacto de esta colaboración se reflejó no solo en los vestidos que deslumbraron en la pasarela el día de la elección, sino también en la comunidad de diseñadores emergentes que encontraron inspiración y orientación en este proyecto. La alianza entre la industria, la academia y la tradición local demostró ser un modelo poderoso para el fomento del talento joven y la preservación de las raíces culturales.

La experiencia de crear atuendos para las candidatas al reinado de la Fiesta Mayor de los Ambateños fue más que un ejercicio de diseño; fue un testimonio vivo de cómo la pasión estudiantil, la colaboración académica y el compromiso empresarial pueden converger para celebrar la belleza y la creatividad en su forma más pura y vibrante.



**Equipo de investigación y desarrollo colección LEGADO, Alianza PUCESA- PROMPELL S.A.- COMITÉ PERMANENTE FFF.**



**María Angeles Pacheco-Srta. Gobierno Provincial de Tungurahua 2024**

“ La Carrera de Tecnología en Fabricación de Calzado del Instituto Superior Tecnológico Tungurahua (ISTT), surge en respuesta a las necesidades y demandas del sector productivo del calzado en Ecuador. Fundada con la visión de formar tecnólogos altamente capacitados, esta carrera se alinea con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y busca contribuir al desarrollo socioeconómico de la región y el país

8

Años de  
Excelencia

Tecnología en Fabricación de Calzado  
Instituto Superior Tecnológico Tungurahua



“AVANZANDO JUNTOS: EXPLORANDO LA EDUCACIÓN COMPLEMENTARIA EN EL SECTOR DEL CALZADO”

La Carrera de Tecnología en Fabricación de Calzado del Instituto Superior Tecnológico Superior Tungurahua (ISTT), ubicado en la ciudad de Ambato, surge en respuesta a las necesidades y demandas del sector productivo del calzado en Ecuador. Fundada con la visión de formar tecnólogos altamente capacitados, esta carrera se alinea con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y busca contribuir al desarrollo socioeconómico de la región y el país.

Desde su creación, la carrera ha enfocado sus esfuerzos en proporcionar una educación de calidad y calidez, combinando teoría y práctica en un entorno de aprendizaje dual. Los estudiantes reciben formación en diversas áreas como diseño, corte, preparación, costura, montaje y control de calidad, procesos que son esenciales en la fabricación de calzado. Este enfoque se complementa con convenios de formación dual firmados con más de 30 importantes empresas del sector. Estos acuerdos permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en entornos reales de trabajo, promoviendo la innovación y el mejoramiento de los procesos productivos.

El ISTT se ha destacado por su infraestructura adecuada y equipamiento especializado, lo cual facilita la formación integral de sus estudiantes, los mismos que podrán recibir sus clases teóricas – prácticas en un taller completo para realizar un calzado. A lo largo de su historia, la carrera ha respondido a las tendencias y tensiones del sector, adaptándose a las nuevas tecnologías como el software de diseño y modelaje de calzado, para poder resolver los problemas y desafíos que han enfrentado las empresas como la falta de personal calificado y la necesidad de actualización de los procesos de fabricación.

La carrera ha demostrado ser crucial para el desarrollo de la industria del calzado en Ecuador, generando empleo y mejorando la competitividad del sector.

Los egresados de la carrera no solo contribuyen a la producción, sino que también promueven la transformación de la matriz productiva del país. En tal virtud la carrera de Tecnología en Fabricación de Calzado del ISTT se ha consolidado como un referente en la educación Tecnológica Superior, comprometida con la formación de profesionales que impulsan el crecimiento sostenible y sustentable de la industria del cal-

zado en Ecuador.

### Prácticas Pre Profesionales

Como complemento a su malla curricular el estudiante debe cumplir con el proceso de Prácticas Pre Profesionales (PPP) el cual brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula a situaciones y desafíos reales en el entorno laboral. El sector del calzado es uno de los pilares fundamentales de la industria manufacturera, fusionando la creatividad con la precisión técnica para ofrecer productos que no solo son funcionales, sino también expresiones de estilo y moda. Los estudiantes realizan sus prácticas en empresas líderes en calzado, destacando la importancia de esta experiencia en el desarrollo profesional en el campo. Las PPP representaba el entorno perfecto para sumergir a los estudiantes en los intrincados procesos de producción del calzado. La Carrera de Fabricación de Calzado cuenta con 30 convenios con diferentes empresas reconocidas donde el estudiante puede aprender el manejo de maquinaria especializada hasta la comprensión de los diferentes tipos de materiales y sus propiedades, cada día representaba

una oportunidad para aprender algo nuevo y desafiante. Las prácticas ofrecen a los estudiantes la oportunidad de establecer contactos profesionales y construir relaciones en la industria del calzado. Al interactuar con profesionales establecidos, pueden obtener asesoramiento, orientación y oportunidades futuras de empleo. Esto a llevado a que el 95% de nuestros estudiantes ya cuenten con un trabajo.

### Vinculación con la Sociedad

La vinculación con la sociedad es una parte integral del desarrollo de un estudiante en la Educación Superior. La participación en proyectos que involucren a la comunidad brinda a los estudiantes una comprensión más profunda de la importancia en trabajar en proyectos de desarrollo comunitario o en programas de responsabilidad social, esto les proporciona habilidades y conocimientos que no se pueden obtener en el aula, como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la gestión de proyectos.

**Los fabricantes y diseñadores tienen el poder de transformar sus procesos de producción hacia un modelo más sostenible.**

Esta experiencia fomenta un sentido de compromiso social y les inspira a utilizar sus habilidades y recursos para contribuir positivamente al bienestar de la sociedad. El último proyecto entregado por los estudiantes fue en febrero del 2024 con el Hogar para niños huérfanos y abandonados “Santa Marianita”, donde los estudiantes de calzado vivieron una oportunidad única para aplicar sus habilidades y conocimientos en un contexto real, mientras contribuyen de manera significativa al bienestar de la sociedad. Esta interacción no solo los enriqueció en su experiencia educativa, sino que también les prepara para ser ciudadanos responsables y profesionales comprometidos en su futura carrera en la industria del calzado.

### Educación, Emprendimiento y Sostenibilidad: Un Triángulo Dorado para el Futuro del Calzado

A pesar de su importancia económica, la industria del calzado enfrenta un futuro incierto. Sus procesos de producción y consumo generan un impacto ambiental significativo, desde la extracción de materias primas hasta la generación de residuos. La contaminación del agua, la emisión de gases de efecto invernadero y el uso excesivo de recursos naturales son solo algunos de los problemas que aquejan a este sector.

A esto se suma la falta de conciencia y conocimiento sobre la problemática ambiental en la industria del calzado. Muchos consumidores no son conscientes del impacto que sus

decisiones de compra tienen en el planeta, y las empresas, por su parte, a menudo priorizan las ganancias a corto plazo sobre la sostenibilidad a largo plazo.

### La educación: Iluminando el camino hacia un futuro sostenible

La educación se presenta como la luz que puede guiar a la industria del calzado hacia un futuro más verde y justo. Es fundamental educar a todos los actores involucrados, desde los consumidores hasta los fabricantes, diseñadores y emprendedores, sobre la importancia de la sostenibilidad y las prácticas responsables en la producción y el consumo de calzado.

### Educar a los fabricantes y diseñadores: Innovar para un futuro verde

Los fabricantes y diseñadores tienen el poder de transformar sus procesos de producción hacia un modelo más sostenible. Se debe fomentar la adopción de prácticas que minimicen el impacto ambiental, como el uso de materiales ecológicos, la optimización del consumo de recursos y la reducción de residuos. La investigación y el desarrollo de nuevos materiales ecológicos y procesos de producción sostenibles son claves para impulsar la innovación en este sector. Es necesario incorporar la sostenibilidad en los programas educativos de diseño y producción de calzado para preparar a los futuros profesionales para enfrentar los desafíos de la industria.





**Educar a los emprendedores: Emprender con propósito**

Los emprendedores son los motores del cambio. Se debe brindar formación en emprendimiento sostenible en calzado, capacitándolos en la creación y gestión de negocios de calzado sostenibles. Es importante fomentar la colaboración entre emprendedores y expertos en sostenibilidad, creando espacios donde puedan intercambiar ideas y experiencias. Además, se debe facilitar el acceso a financiamiento para emprendimientos sostenibles, impulsando su desarrollo y crecimiento.

**El emprendimiento: Un catalizador de la transformación**

El emprendimiento juega un papel fundamental en la transformación de la industria del calzado hacia un futuro más sostenible. Los emprendedores visionarios pueden crear soluciones innovadoras que reduzcan el impacto ambiental y social

de la industria, al mismo tiempo que generan valor económico y social.

**Oportunidades para emprendedores en calzado sostenible:**

- Desarrollo de nuevos materiales ecológicos: Crear nuevos materiales ecológicos para la fabricación de calzado, como cuero vegano, textiles reciclados y bioplásticos.
- Implementación de tecnologías limpias: Implementar tecnologías limpias en los procesos de producción, como sistemas de ahorro de agua y energía, y sistemas de tratamiento de residuos.
- Creación de modelos de negocio circulares: Desarrollar modelos de negocio circulares para el calzado, como programas de reparación, reutilización y reciclaje.
- Promoción del comercio justo y la responsabilidad social: Impulsar el comercio justo y la responsabilidad social en la cadena de

suministro del calzado, garantizando condiciones de trabajo dignas y salarios justos para los trabajadores.

**La sostenibilidad: Un pilar fundamental**

La sostenibilidad debe ser el eje central de la educación y el emprendimiento en la industria del calzado. Al adoptar prácticas sostenibles en todos los aspectos de la cadena de valor, podemos crear un futuro más verde y justo para todos.

Juntos, la educación, el emprendimiento y la sostenibilidad pueden transformar la industria del calzado y construir un futuro más brillante para las generaciones venideras.

**INNOVACIÓN.-** El campo emocionante de la innovación en el diseño y la fabricación de calzado abarca una amplia gama de áreas, desde nuevos materiales hasta tecnología wearable integrada. Aquí hay algunos ejemplos de tendencias y innovaciones en el sector de los zapatos:

- Materiales sostenibles
- Tecnología de impresión 3D
- Calzado Inteligente
- Diseño personalizado
- Integración de realidad aumentada
- Calzado adaptados
- Tecnología de amortiguación y soporte



**OUTLET.-** El outlet en el taller de cuero y calzado ofrece una amplia variedad de zapatos a precios accesibles para la comunidad educativa. Por lo general, tienen ofertas especiales en artículos que ya no están disponibles en todas las tallas. Así también pueden encontrar diseños exclusivos que no es de producción masiva en diferentes líneas de vestir, las mismas que les facilita a los estudiantes complementar el taller de cuero y calzado con materiales para desarrollar de mejor manera su aprendizaje teórico práctico.



**ACADEMIA Y CALZADO.-** La relación entre academia y el calzado aborda diferentes perspectivas, entre las principales podemos detallar de la siguiente manera:

- Investigación en materiales y diseño
- Diseño de modas y estudios culturales
- Historia del calzado
- Economía y negocios de calzado



[Agradecemos la colaboración del Instituto Superior Tecnológico Tungurahua y en especial del Sr. Ing. Eduardo Navas Rector de dicho Instituto.](#)

# MARCA SAMPORIO

La marca Samporio se comercializa desde agosto del año 1987, a lo largo de estos 37 años ha dejado huella en varias generaciones de clientes, ya que se fabrica calzado desde la talla 25 hasta la 46 cubriendo todos los segmentos, tanto para niños, adolescentes, adultos y una línea muy suave y liviana para adultos mayores.

En la actualidad el 80% de su producción se destina a diferentes instituciones del estado, como gobiernos provinciales, municipios, bomberos, agencias de tránsito, diferentes ministerios y hospitales.

Samporio internacional produce botas militares, botín de trabajo, zapatos de charol, zapatos para médicos y enfermeras, calzado formal, casual, escolar, zapatos para diabéticos y una línea especial de zapatos XXL para personas con empeines altos y pies anchos con tallas desde la 37 hasta la talla 46.

El Gerente de la Empresa Ing. Medardo Navarrete Torres con su gran equipo de colaboradores, ponen el mejor de los esfuerzos para fabricar productos de calidad, elaborado 100% de cuero natural y

suelas de alta resistencia. Todos sus componentes como forros, elásticos, plantillas, herrajes, punteras, pegantes entre otros poseen fichas técnicas requeridas por el SERCOP servicio de contratación pública, las mismas que nos permiten extender una garantía técnica de duración de 12 meses contra cualquier defecto de fabricación.

Nuestro compromiso permanece intacto con la generación de empleo, priorizando la materia prima nacional, el cumplimiento en pago de impuestos, dignificar y dar estabilidad laboral a su equipo de trabajo, siendo parte activa de la fuerza productiva de la provincia y fortaleciendo las políticas públicas para la producción y comercialización del sector Cuero y Calzado de nuestro país.



**SP** SAMPORIO  
INTERNACIONAL



Fabricamos calzado :

- Formales para niños, caballeros y adultos mayores
- Casuales • escolar • charol • diabéticos • botas militares
- botines de trabajo • personal de la salud

Tallas del  
25 al 46



- Dirección: Calle Ernesto Albán y Hermelinda Urbina (esquina)
  - Telefax: (03) 2-401-512 // Cel.: 098-859-1166
  - E-mail: medardonavarrete@gmail.com
- Ambato - Ecuador

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

## Nacimiento de la Escuela de Formación Técnica y Tecnológica de la Universidad Tecnológica Indoamérica

Por más de tres décadas, la Universidad Tecnológica Indoamérica ha trabajado arduamente en la formación de profesionales para la zona centro y el resto del país. Desde el comienzo adoptó el nombre de “Indoamérica” como una manera de recordar su conexión con los pueblos y cultura de América Latina, forjando una sólida identidad comprometida con el avance de la ciencia y la educación para todos los miembros de la comunidad.

Empezó sus operaciones desde la década de los ochenta como el Centro de Estudios de Computación “Servisistemas Informáticos Indoamérica” en la ciudad de Ambato y tan sólo dos décadas después, se consagra como pilar en la Educación Superior del Ecuador conocida como la Universidad Tecnológica INDOAMÉRICA canalizando siempre su accionar en pro del fortalecimiento de la investigación científica

y la vinculación con la sociedad. La misma oferta carreras en salud, administración y negocios, jurisprudencia, diseño y arquitectura, educación, ingeniería industrial y muchas áreas más. Trabaja a nivel nacional en modalidad presencial, semipresencial y a distancia. Tiene campus en Quito y Ambato, además, de centros de apoyo en distintas provincias.

Durante su largo camino ha cosechado varios logros y reconocimientos que han aumentado su visibilidad en el ojo público. Un memorable hito en su historia es, por ejemplo: en el año 2012 cuando obtuvo un reconocimiento por el CEAACES donde la Sede de Quito fue la única aprobada en la evaluación nacional de las universidades. Y un año después, se acreditó como la “mejor universidad del centro del país.”



Principales directivos académicos de la Universidad Tecnológica Indoamérica

U  
T  
I  
T  
E  
C  
T  
E  
C



# INDOAMÉRICA JUNTO A CALTU



En la actualidad, continúa con su empeño de ser una universidad de excelencia, incluso ha consolidado algunos de sus centros de investigación logrando una producción científica de impacto internacional. Además, ha diversificado permanentemente su oferta académica para garantizar un servicio educativo pertinente. Por ello, el 22 de noviembre de 2022 nace la Escuela De Formación Técnica Y Tecnológica TEC UTI por resolución del Consejo de Educación Superior. La misma empieza a operar desde el presente año ofertando nuevas carreras tecnológicas que respondan a las demandas actuales del mercado laboral.

## ¿Por qué se necesita de tecnólogos en la industria ecuatoriana?

El panorama nacional relacionado al ámbito de la industria y el empleo, ha presentado una insaciable necesidad de personal calificado para operar en todas las empresas y así intenta contrarrestar los índices de desempleo existentes que bordean cerca del 4.1% para este año según el INEC. Además, lucha contra un factor limitante conocido como empirismo, este puede ser considerado simplemente como la consecuencia a una constante indiferencia a certificar los conocimientos de los actores del comercio. Es decir, persisten casos de trabajadores que aprenden sus habilidades directamente en el lugar de trabajo sin haber recibido

una formación técnica o académica formal y a pesar de poseer habilidades prácticas, estos trabajadores carecen de certificaciones oficiales que respalden sus competencias. Lo cual provoca inconvenientes a las empresas, no solo gastos de recursos, sino afecta el ritmo de operaciones y retrasa llegar a las metas. Se considera a la Construcción, agricultura y al comercio minorista como los sectores donde hay más empirismo.

En ese contexto y junto a la visión universitaria de transformación educativa y liderazgo innovador, la Escuela de Formación de Grado y Posgrado Tecnológico diseña su oferta académica para brindar a los futuros tecnólogos los conocimientos suficientes y habilidades prácticas para adaptarse a la realidad profesional y laboral del mañana y el hoy. Pregonando las ventajas de ser tecnólogos y los beneficios de contar con estos profesionales en las diferentes empresas:

■ ¡ Los tecnólogos reciben una formación que combina conocimientos teóricos con habilidades prácticas, lo que les permite adaptarse rápidamente a las demandas del mercado.

■ A diferencia de los trabajadores empíricos, los tecnólogos cuentan con certificaciones oficiales que validan sus competencias y habilidades. Esto les permite igual participar en procesos de innovación y mejora continua en las empresas.

■ Los tecnólogos tienen acceso a empleos mejor remunerados y con mayores oportunidades de crecimiento profesional debido a su formación y certificación.

■ La automatización y el uso de tecnologías avanzadas en la manufactura requieren tecnólogos especializados en áreas como la mecánica, mantenimiento industrial y energías renovables.

■ La digitalización y el auge de la economía digital generan una alta demanda de tecnólogos en administración de sistemas informáticos, desarrollo de software y ciberseguridad.

■ La tecnología médica y la necesidad de mejorar la atención sanitaria impulsan la demanda de tecnólogos en áreas como la bioingeniería y el cuidado integral del adulto mayor.

■ La transición hacia modelos económicos más sostenibles requiere tecnólogos especializados en economía circular, gestión ambiental y energías renovables.

En pocas palabras, la Universidad Tecnológica Indoamérica con la creación de su Escuela de Formación de Grado y Posgrado Tecnológico TEC-UTI contribuye al desarrollo nacional, comprometida en su misión de desarrollar interdisciplinariamente conocimiento y cultura. Puesto que comprende la importancia de incorporar tecnólogos calificados en el mercado laboral para el crecimiento económico y social del país, mejorando la competitividad de las empresas y promoviendo la innovación. También, busca de manera constante como relacionarse con los sectores menos visibilizados de la sociedad y dar oportunidad de desarrollo profesional a los distintos miembros de dichas aristas.

## **Una propuesta académica adaptada a la realidad.**

Bajo la concepción de brindar una formación integral a todos sus estudiantes, la Universidad Tecnológica Indoamérica adopta la técnica de formación dual para sus nuevas carreras técnicas y tecnológicas. Primeramente, se entiende al enfoque de formación dual como una manera de combinar la educación teórica en la institución académica con la formación práctica en empresas e industrias, ofreciendo una preparación integral a los estudiantes. Por lo tanto, su estructura se compone de la siguiente forma:

■ La Academia: Los programas académicos están diseñados para proporcionar una sólida base teórica, cubriendo los conocimientos esenciales y avanzados de cada disciplina. Se emplean metodologías de enseñanza activas, como estudios de casos, simulaciones y proyectos colaborativos, para reforzar el aprendizaje teórico.

■ La Industria: Los estudiantes realizan pasantías y prácticas en empresas líderes del sector, donde aplican los conocimientos adquiridos en el aula y desarrollan habilidades prácticas. Aquí los alumnos enfrentan desafíos del mundo laboral y contribuyen con soluciones innovadoras.

La formación dual también se enfoca en el desarrollo de habilidades blandas como la comunicación, el trabajo en equipo, la gestión del tiempo y la resolución de problemas. Se fortalece sus capacidades

a través de la experiencia práctica, los estudiantes adquieren competencias técnicas específicas que son altamente valoradas en el mercado laboral.

Es así que la Escuela TEC UTI iniciará su próximo período académico con carreras innovadoras y adaptadas al ritmo de vida de los nuevos estudiantes. Además, las tecnologías se abren para gente de todas las edades porque la edad no es limitante a la hora de apoyar el desarrollo profesional de cada individuo. Se ofertará las siguientes carreras:

■ Tecnología en Contabilidad y Asesoría Tributaria en Modalidad Semipresencial.

■ Tecnología en Administración de Sistemas Informáticos en Red con Modalidad Semipresencial.

■ Tecnología en Cuidado Integral del Adulto de Mayor en Modalidad Presencial.

■ Tecnología en Marketing Digital en Línea.

Igualmente, se encuentra trabajando en ampliar sus programas de estudios y proyecta carreras como Tecnicatura en Contratación Pública, Tecnología en Comercio Exterior, Administración Deportiva, Técnico Superior en Cad/Cam, Tecnología Superior en Mantenimiento De Infraestructuras, Instalación Y Mantenimiento en Energías Renovables para ejecutar desde el año 2025.

## **La Escuela de Tecnologías TEC UTI y su apoyo al trabajador empírico.**

Por otra parte, la Escuela de Formación de Grado y Posgrado Tecnológico TEC UTI ha incursionado en el proceso de calificación como operadora de capacitación y organismo evaluador de la conformidad en el Ministerio del Trabajo para dar una oportunidad de avalar oficialmente los conocimientos de personas que llevan varios años trabajando, pero no cuentan con una documentación legal que certifique sus saberes. De este proceso existen varias ventajas paralelas al reconocimiento y credibilidad dentro del mercado. Por ejemplo, un Organismo de Capacitación (OC) al ofrecer capacitación en competencias laborales, abarca a un público más amplio y diversificado. Mientras que al ser un Organismo Evaluador De La Conformidad (OEC), se posee la facultad para aumentar las oportunidades de empleos de las personas que certifican baja este medio sus competencias. En general, ambas calificaciones se enfocan en mejorar la calidad de la fuerza laboral en Ecuador.

## **Capacitación para el crecimiento: CALTU un gran aliado.**

La Universidad Tecnológica Indoamérica tiene una fuerte presencia en la zona centro del país, gracias a su vasta trayectoria como Institución de educación superior. Constantemente, ha enfocado esfuerzos en buscar aliados estratégicos en la provincia de Tungurahua, de entre ellos, se destaca su cooperación con la Cámara Nacional del

calzado (CALTU). Ambos organismos unen fuerzas para impulsar el avance del sector mediante un convenio suscrito en 2021 que permite brindar espacios para educación continua de sus miembros con cursos de capacitación. Posteriormente a principios del 2024, a través de la Escuela de Tecnologías TEC-UTI se ha trabajado en distintos programas para mejorar los conocimientos técnicos del sector y contribuir a su desarrollo. Además, la UTI también colaborará con CALTU en el marco del convenio existente para proporcionar asistencia técnica a los miembros de la Cámara.

Entre los cursos, que serán impartidos por la Escuela de Tecnología TEC-UTI de la UTI, abarcarán diversas áreas técnicas relevantes para la industria del calzado, como: Diseño y patronaje, Confección, Control de calidad, Gestión de la producción, Marketing y ventas y Uso de espacios compartidos como el laboratorio de CALTU. Próximamente, colaborarán juntos para el desarrollo de un seminario que promete tener una fuerte incidencia en el sector productivos.

## **Un paso adelante para el sector del calzado**

Esta alianza entre CALTU y la UTI es un paso importante para el desarrollo del sector del calzado en Tungurahua. Al mejorar los conocimientos técnicos de sus miembros, la Cámara podrá contribuir a la competitividad y el crecimiento de la industria. En razón, de que los miembros del CALTU tendrán acceso a una capacitación técnica de alta calidad, optimizan los conocimientos generales del sector y cre-

ce su rasgo de competitividad en el mercado. Significando una noticia positiva para el sector del calzado de Tungurahua y para la economía local en general.

## **La Escuela de Tecnologías teje una red de cooperación más amplia.**

Amparado en su enfoque de servicio a la ciencia y vinculación con la sociedad. La Escuela TEC UTI genera alianzas estratégicas con diversos actores del sector productivo, gremios y organizaciones para fortalecer su oferta educativa y responder a las necesidades de los distintos sectores. Entre los últimos avances se encuentran diálogos con representantes de WURST AGOOGLE, COOPSISA, ECUADOR INDUSTRIAL-CONSORCIO HOSPITALARIO, CÁMARA DE INDUSTRIAS DE TUNGURAHUA, CISCO, CÁMARA DE ECONOMIA CIRCULAR y otras.

## **La educación continua como pilar de la Escuela de Tecnologías**

Al hablar de educación continua, se trata en términos cortos de una formación curricular de corta o mediana duración canalizada en actualizar o desarrollar destrezas en distintos campos del saber. Es así que la TEC UTI planifica seminarios con la participación de expertos nacionales e internacionales en temáticas de actualidad que cubren la necesidad de innovación de los negocios y nutren las habilidades de los profesionales. Permitiendo de igual manera una



ampliación en la red de contactos de los participantes y estrechando la relación con la Academia para oportunidades de investigación en pro de la ciencia y la cultura.

Próximamente desarrollara cursos y seminarios sobre: Contratación Pública, Seguridad industrial, Gestión de datos y más.

### **Desafíos para la Escuela TEC UTI de la Universidad Indoamérica**

La industria está en constante evolución, por lo que estar a la vanguardia de los últimos avances es clave para diseñar y ofrecer una formación académica relevante a los estudiantes. Además, a nivel local persiste la falta de conocimiento sobre las ventajas de optar por títulos relacionadas a las tecnologías. Por lo mismo, es vital observar el panorama actual para continuar desarrollando y ofreciendo programas académicos que respondan a las nuevas tendencias y tecnologías emergentes. Junto a mejorar y expandir los espacios de aprendizaje colaborativo y las bibliotecas especializadas para soportar el crecimiento de la matrícula y la diversificación de la oferta académica. Ideando estrategias para atraer y retener a profesionales altamente calificados y con experiencia en la industria.

Paralelamente, existe el reto de posicionar a la Universidad Tecnológica Indoamérica y a su nueva Escuela TEC UTI a nivel nacional e internacional, destacando sus logros y programas en pro del desarrollo del país. Siendo una fuerte opción al momento de escoger un sitio educativo por comunicar constantemente sobre los beneficios y oportunidades que ofrece la institución para sus

alumnos, colaboradores y la comunidad en general.

La Escuela de Formación de Grado y Posgrado Tecnológico de la UTI está comprometida a seguir evolucionando y adaptándose para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades del futuro, con el objetivo de formar profesionales altamente capacitados y preparados para contribuir al desarrollo de la sociedad y con visión investigación.

### **Mensaje del Rector, Ing. Luis David Prieto. PhD, para la Comunidad.**

Desde la Universidad Tecnológica Indoamérica, valoramos estratégicamente la colaboración entre la academia y el sector productivo. Creemos que esta sinergia es fundamental para afrontar los desafíos del presente y del futuro de manera efectiva y sostenible.

Es por esto que promovemos una educación integral que se centra en el desarrollo de conocimientos interdisciplinarios y la formación continua a lo largo de la vida. Estamos comprometidos con el impulso de competencias innovadoras y emprendedoras en nuestros estudiantes, fomentando así una cultura de excelencia y responsabilidad social. Nuestra misión es formar individuos que no solo sean expertos en sus áreas de conocimiento, sino también ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible y el bienestar de su comunidad.

Nuestra Universidad se dedica a fomentar la investigación y el desarrollo, creando propuestas de valor que benefician tanto a la comunidad académica como al entorno productivo. Creemos que el conocimiento debe estar al servicio de la socie-

dad, y por eso trabajamos incansablemente para vincular nuestros proyectos y estudios con las necesidades reales de nuestro entorno. Queremos ser parte activa de un ecosistema que promueve la creatividad y el diálogo intercultural, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa, equitativa y solidaria.

Específicamente, en el contexto de la industria del calzado, vemos un enorme potencial para desarrollar iniciativas conjuntas que impulsen la innovación y la competitividad del sector. A través de alianzas estratégicas y proyectos colaborativos, podemos abordar desafíos comunes, como la sostenibilidad, la eficiencia productiva y la adaptación a los mercados globales. Nuestra institución está equipada con los recursos y el talento necesario para apoyar estas iniciativas y asegurar que tengan un impacto duradero.

Invitamos a las empresas y organizaciones del sector calzado a unirse a nosotros en esta misión transformadora. Juntos, podemos generar innovaciones que fortalezcan la competitividad y la sostenibilidad de nuestra economía, y contribuir significativamente al bienestar de nuestra sociedad. Al trabajar juntos, podemos no solo mejorar la calidad y el alcance de nuestros productos y servicios, sino también establecer un modelo de colaboración que pueda ser replicado en otras industrias y regiones del país.

Estamos convencidos de que, al unir esfuerzos, podemos construir un futuro donde el conocimiento y la innovación sean los pilares de un desarrollo económico robusto y equitativo.



**DINAR  
GROUP**  
SERVICIO Y CALIDAD  
EN INSUMOS PARA CALZADO

Ambato: Darquea 08-21 entre Fernández y Maldonado Teléfono: 032821240 - 0999025592 - 0987812273  
Guayaquil: Benalcázar entre Rumichaca y Lorenzo de Garaycoa Teléfonos: 096-286-0789 - 099-818-3605 -099-008-7518

**DIMARTECK**   
UNIÓN DE CALIDAD

Dir. Cueva de los Tayos y Guayazamin Telfs.: 032452732-0984256652

**DIMARTECK**   
UNIÓN DE CALIDAD

Laminando Excelencia



**DINAR  
GROUP**  
SERVICIO Y CALIDAD  
EN INSUMOS PARA CALZADO

Donde comienza la calidad del calzado



**ING. MARCO BUESTAN**

5,500 años.

Otro ejemplo de la artesanía del cuero es un monedero de 3.300 años de antigüedad descubierto en una tumba egipcia. Se cree que perteneció a una mujer y que se utilizaba para llevar dinero y otros objetos de valor. Los intrincados diseños y las delicadas costuras son testimonio de la habilidad de los antiguos artesanos del cuero.

En la antigua Grecia, el cuero se utilizaba para todo, desde sandalias hasta armaduras, y los marroquines de la época eran muy respetados por sus habilidades. De hecho, la palabra «cuero» viene del griego «leukos», que significa «luz».

Se atribuye a los antiguos griegos el descubrimiento temprano de los beneficios del “curtido vegetal” para producir una piel suave y duradera. Utilizaban combinaciones de cortezas de árboles y hojas empapadas en agua para tratar los cueros, y hacia el año 500 a.C. el curtido se convirtió en un oficio bien establecido en Grecia.

El uso y las técnicas se desarrollaron por separado en las distintas civilizaciones del mundo. Los romanos y los chinos confiaban mucho en la piel para su equipamiento militar,

ya que la utilizaban para proteger a sus soldados y para los arneses y las sillas de montar de los



caballos. El curtido se convirtió en un oficio reconocido y, en la Edad Media, los curtidores y artesanos formaron gremios para controlar el suministro de material y proteger lo que les daba sustento.

Fue durante la revolución industrial de los siglos XVIII y XIX cuando se disparó la demanda de piel y se desarrollaron las técnicas de producción para satisfacerla. Se necesitaban distintas formas de cuero resistentes para la maquinaria, como las correas para im-

En cada era de la historia el ser humano aprendió a sacar lo mejor que tiene. Cuando nuestros primeros ancestros “mataban animales para alimentarse”, se aseguraban de utilizar todas las partes que podían. La humanidad lleva sacando y utilizando el cuero de los animales desde la prehistoria.

La historia del cuero es rica y fascinante y se remonta a los primeros tiempos de la civilización humana. Desde los primeros objetos de cuero encontrados hasta los artículos de cuero actuales, el cuero ha desempeñado un papel importante en la historia de la humanidad y seguirá haciéndolo durante generaciones.

Los arqueólogos utilizaron la técnica del carbono para determinar la antigüedad de un zapato de piel descubierto en una cueva de Armenia.

– El resultado: por lo menos





# A PROPÓSITO DEL DÍA MUNDIAL DEL CUERO

lo que permite recuperar los productos químicos y, a menudo, reutilizarlos. Los recientes avances en las técnicas y tecnologías han permitido reducir la cantidad de agua utilizada en un 35% en los últimos 25 años.

Gracias a estos avances, podemos afirmar con seguridad que la piel no solo tiene una larga y célebre historia, sino que también tiene un futuro largo y sostenible.

En los últimos años, ha resurgido el interés por los productos artesanales hechos a mano, incluidos los bolsos de piel. Esta tendencia puede atribuirse a varios factores, como el deseo de productos únicos y personales, la creciente conciencia del impacto de la moda rápida y el aprecio por la artesanía de calidad.

Pero, sobre todo, el cuero y su cadena de valor, son el ejemplo más claro, de definición de “economía circular”. La piel es uno de los 179 insumos que pueden ser extraídos de un vacuno.

Esto demuestra que los curtidores usamos la piel, que proviene

del animal, y que a su vez ofrece valor agregado a otros segmentos productivos como: alimentación, salud, medicina, pintura, cosmética, alimentos de diversas especies, agricultura, lácteos, biodiésel, etcétera.

Desde el empaque del émbolo de un inflador de bicicletas, las pelotas y guantes de béisbol, el balón de fútbol, la chaqueta de indiana Jones, el asiento de una Harley-Davidson, la correa de una máquina de coser, o los trajes del grupo Kiss, fueron hechos de cuero, los libros de la historia de diversos pueblos, los pergaminos donde se escribió el Corán, el escudo de piel de jaguar de Moctezuma, los asientos de un auto, y muchas otras cosas tienen en el cuero, el aliado más importante de la civilización para su desarrollo.

Por eso el cuero es y será un producto que nunca perderá su encanto, nobleza y versatilidad. Este año EL DÍA MUNDIAL DEL CUERO se celebró el 26 de abril de 2024, feliz día curtidores.

pulsarla.

Pero al mismo tiempo, se puso muy de moda para la ropa y surgió una demanda por pieles más suaves y delicadas.

Hoy en día, la innovación está más impulsada por la sostenibilidad que por la necesidad de aumentar la producción. El curtido al cromo sigue siendo la principal técnica utilizada, pero el proceso es cada vez más refinado. El tipo de cromo que se utiliza en el curtido, el cromo III, es un elemento esencial que ayuda al metabolismo humano, y no debe confundirse con el cromo VI, que no se utiliza en el curtido y puede ser peligroso.

El agua que se utiliza en el proceso de curtido ahora se puede limpiar,





# COMPROMISO CON LA EXCELENCIA

## PANTANERO DE LA MANO CON LA CALIDAD

Desde noviembre del año 2022 Pantanero Cía. Ltda., empresa dedicada a la producción de calzado y especialistas en la producción y comercialización de calzado de trabajo y seguridad ubicada en la ciudad de Cuenca, con la finalidad fortalecer el compromiso con la excelencia, la mejora continua y tener a la calidad como pilar fundamental, siendo liderado por el Señor Alfonso Yunga Villa (+) empieza con la solicitud de inicio para la obtención del SELLO DE CALIDAD INEN al Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN para el calzado de seguridad Cla-

se I, Diseño B y Diseño D.

En febrero de 2023 el Departamento de Calidad, de la mano de la Ing. Cecilia Yunga (Gerente General), inició el proceso para la obtención de los sellos de calidad correspondientes a: evaluación inicial, auditoria de laboratorio, auditoria del producto, auditoria del sistema de gestión y obtención convenios y certificación.

Obtener el SELLO DE CALIDAD INEN es una responsabilidad más grande para PANTANERO, porque robustece nuestro

compromiso con buenas prácticas dentro de cada proceso en las áreas de producción, comercialización, financiero, talento humano e innovación entendiendo que la calidad no es solo un objetivo, sino un camino constante de mejora.

Sin lugar a dudas nuestros colaboradores y asesores externos se han esforzado y se esfuerzan cada día para que los estándares de nuestros productos y servicios brinden a nuestros clientes seguridad y confort.

Hoy en día estamos firmemente convencidos que en el Ecuador la certificación de la calidad en nuestros productos y de la gestión de nuestros procesos nos permitirán ser eficientes y competitivos ante productos internacionales; así como, contar con personal altamente calificado y su acompañamiento y control del INEN elevar la calidad de nuestros productos y servicios.





SALA DE VENTAS JUNTO A LA PLANTA DE PRODUCCIÓN EN CUENCA

Estas certificaciones del SELLO DE CALIDAD INEN en calzado de seguridad Clase I, Diseño B y Diseño D son un testimonio que PANTANERO CIA. LTDA., y sus productos cumplen permanentemente con los requisitos del documento normativo de referencia ISO 20345:2021, y que día a día nuestro compromiso es la satisfacción de nuestros clientes, cumpliendo con altos estándares de calidad en la producción de calzado de seguridad.



DIRECTIVOS DE PANTANERO Y AUTORIDADES EN EL MOMENTO DE RECIBIR EL CERTIFICADO DE CALIDAD INEN

# REVISTA CUEROS EN EL TIEMPO



En 1986 en una reunión sobre publicidad en Quito, en conjunto con un buen amigo fabricante de calzado ,nace la idea de crear una revista que pudiese incorporar al área del cuero y calzado un medio de información y comunicación. Esta industria en ese entonces comenzaba a presentar una imagen de crecimiento y desarrollo, que se fue plasmando poco a poco en estas páginas y que hoy esperamos haber logrado ese cometido. Lo que en ese momento era solo una idea se transformó con el tiempo en una realidad sostenible. La industria gráfica siempre fue muy requerida por los amantes del diseño y las comunicaciones y la capital tenía ya una buena paleta de impresores que plasmaban las iniciativas con una exquisita calidad gráfica. En aquella época se diagramaba con Cartulina, escuadra y rapidografo , los textos eran levantados en máquinas comoser , los títulos con letra set o rotuladores en miniatura y las diapositivas publicitarias eran conocidas como slides ,transformados a través de un proceso que se llamaba separación de colores o cuatricromía para después pasar a fotomecánica .Las imprentas terminaban las ideas.

Hoy después de 37 años las cosas han cambiado demasiado y todo se digitalizo, en pocos días se puede realizar lo que antes tomaba mucho tiempo en todas las áreas de la producción.

La CAPEIPI sector cuero y calzado de aquel tiempo nos dio el apoyo, personas muy involucradas en el sector del calzado también apoyaron este emprendimiento, no olvidamos al Ing. Álvaro Libreros, Sr Tito Irigoyen, Sr Aimè Brum, Ing. Pablo Cevallos entre otros. El despegar y crecimiento vino al te-

ner el apoyo tácito de ANCE que ese tiempo ya trabajaba en proyectos importantes como lo fue: El cuidado del ganado en pie y mejoramiento de la Piel cruda, medidas del cuero, Pie o decímetro y sobre todo de la ejecución en 1988 de la primera Feria de negocios realizada en Ambato llamada Piel Moda, realizada en el parqueadero del Centro Comercial Caracol.

Gran mentor de este logro fue el Eco. José Zurita Lara apoyado por un buen número de curtiembres y profesionales del calzado y la proveeduría. Como no mencionar a Don Enrique Cuesta, don Gabriel Salazar, Ing. Ricardo Callejas, Sr Víctor Terán, Sra. Yolanda Salazar y el Sr. Raúl López, Sr. Vicente Buestan, Arq. Fernando Callejas, Ing. Marco Buestan, sin olvidar también a los grandes empresarios del Austro como el Ing. Juan Malo, Sr Frank Tosi, Sr. Luis Figueroa y Guayaquil con el Ing. Rubén Palma, Sr. Armando Pareja, Sr. Julián Pérez, Ing. Carlos Mayo etc., todos participes y grandes actores del crecimiento de esta industria.

Luego vino la consolidación del sector cuero, calzado y afines, altos y bajos marcaron esta época, aparece Asofacal en Quito, Caltu en Ambato, Gremios a nivel nacional, Piel Moda crece y se establece como un icono y FICCE toma luego la bandera de mantener la buena imagen del sector realizando con fuerza y profesionalismo a la cadena productiva del cuero y calzado, a través de sus personeros como el Sr. Calixto Peñaloza, Dra. Lilia Villavicencio y últimamente el Ing. Mi-

guel Gutiérrez Presidente de CALTU.

A través de un sinnúmero de situaciones Revista Cueros a estado de la mano del sector, al revisar números de revistas muy antiguos consideramos que no solo son un elemento gráfico de archivo, más bien un material de historia de estos años que han pasado. Ver el paso del tiempo en los hechos y en las personas a través de imágenes y escritos solo rememora el latente y pujante esfuerzo de la industria del cuero y calzado. Muchos nombres faltan en esta lista mencionada, muchos ellos ya no están, cada uno de los encargados de dirigir a estos gremios ha aportado con esfuerzo y dedicación a engrandecer al sector, saludamos con beneplácito el haber podido compartir estos años a través de Revista Cueros y sus páginas. Esperamos haber cumplido y que sea más lo bueno que lo malo en el aporte que se ha querido brindar.

A contar de hoy nos digitalizamos y esperamos seguir de la mano de la tecnología alimentando el desarrollo de esta noble industria, llena de buenos profesionales y artesanos, de gente con estirpe y pundonor, de trabajo honesto, que hoy día mira con preocupación la situación país, tanto económica como de seguridad, pero todos ellos con firme convicción y esperanza denodada, pensando siempre en tiempos mejores. Hoy todos estamos llamados a empujar con firmeza a esta hermosa actividad que tiene sabor y aroma a cuero.

## Los Editores



# CALZADO LA CASA DEL PANTANERO

ESPECIALISTAS EN LA PRODUCCIÓN DE  
CALZADO DE TRABAJO Y SEGURIDAD



INYECCIÓN DE POLIURETANO  
PATÍN DE CAUCHO

 [www.pantanero.com.ec](http://www.pantanero.com.ec)

 [ventas@pantanero.com.ec](mailto:ventas@pantanero.com.ec)

 +593 99 613 0961

**CUENCA - ECUADOR**

Sello de Calidad



ISO 20345:2021



**¡Mucho  
mejor!**  
ECUADOR®

# LA HUELLA DE LA EXCELENCIA



CARVIFACTORY una empresa ambateña con 26 años de trayectoria. Monica, Mario y Xavier Carpio Villacrés fundaron en 1998 Carvicaucho, dedicada a la producción de suelas de caucho, misma empresa que transformó su imagen y con los años se convirtió en CARVIFACTORY CIA LTDA, estos 26 años han significado evolución, crecimiento y transformación dinámica constante, implementando una gama más amplia de productos y servicios, abrazando desde sus inicios su eslogan “La huella de la excelencia”.

## 01 ¿CÓMO EMPEZÓ TODO?



Para contar el origen de Carvifactory debemos mencionar a dos grandes personajes, Blanca René Villacrés y el Lic. Enrique Carpio, quienes con su sabiduría y disciplina sembraron en el corazón de sus 3 hijos el amor al trabajo responsable y honesto. Es así como Mónica, Mario y Xavier guiados por sus padres y motivados por alcanzar sus sueños inician con un almacén dedicado a la distribución de suelas e insumos para calzado, pero como su sueño era mucho más grande con mucho esfuerzo y dedicación se convirtieron en productores de suelas para el calzado.

## 02 ¿CUÁL ES LA FILOSOFÍA QUE CARVIFACTORY HA CULTIVADO DURANTE ESTOS 26 AÑOS?

Nuestra filosofía diaria se basa en ofrecer a nuestros clientes productos de calidad acompañados de un servicio eficiente y personalizado. En Carvifactory la responsabilidad laboral se refleja en la satisfacción que muestran nuestros clientes. Trabajamos con tecnología avanzada y nos posicionamos en un estado de mejora constante.

## 03 ¿QUÉ PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECE CARVIFACTORY EN LA ACTUALIDAD ?

Nos dedicamos a la producción de suelas para calzado, en PVC compacto, PVC semi expanso, PVC expanso, PVC super expanso, Tr y Caucho. Ofrecemos diseño de matricerías exclusivas o genéricas de acuerdo a la necesidad de cada cliente, además realizamos el diseño de todo tipo de suelas utilizando tecnología avanzada y manteniendonos a la vanguardia de la moda.

## PRODUCCIÓN DE PVC

Carvifactory lleva más de 9 años produciendo su propia materia prima y a partir del 2023 ingresó al mercado con la producción de **COMPUESTOS DE PVC** para todo público.

- PVC Compacto.
- PVC Semi Expanso
- PVC Expanso
- PVC Super Expanso



## EL AMOR AL TRABAJO TRASCIENDE GENERACIONES



En una empresa familiar es muy importante preparar a las nuevas generaciones, tanto en conocimiento como en amor y entrega al trabajo realizado por los padres. Esto es lo que los hermanos Carpio hicieron ,pues, desde jóvenes , involucraron a sus hijos en labores relacionadas con el negocio familiar y hoy se manifiestan satisfechos al ver a la nueva generación tomando las riendas de su empresa.

Los fundadores de Carvifactory manifiestan: Es fundamental darles el espacio y respetar a las nuevas generaciones. No por jóvenes debemos coartar sus ideales, quizá se equivoquen, pero es mejor pasar momentos difíciles juntos que solos.

No debemos estar detrás ni sobre ellos, sino junto a ellos. Siempre debemos observar su potencial y mentalidad,

que sin duda será un aporte valioso para la empresa. Gozar de dos generaciones distintas nos hace mejores, más competitivos, cada quien puede ver las cosas desde una perspectiva diferente que enriquece a la empresa. La primera generación de Carvifactory se siente con la satisfacción de la labor cumplida al mirar el amor y la entrega que sus hijos ponen en cada una de las actividades que ellos desempeñan.

Más allá del éxito empresarial, lo que más llena de orgullo a Mónica, Mario y Xavier es la transmisión de valores implacables e inalterables a la segunda generación, también aseguran que su éxito se lo deben a Dios, quien ha estado presente en cada una de sus decisiones.



*Una perspectiva  
diferente*



La segunda generación conformada por Andrea, Mario, Christian, Camila, Pamela, Paúl y Ricardo agradecen a la figura de sus padres, quienes les han dado la libertad para actuar profesionalmente en la empresa.

Trabajan de la mano apoyándose unos a otros siguiendo el ejemplo de unidad y comunicación acertada de la primera generación. Juntos miran hacia una misma meta: El crecimiento de Carvifactory. Su nueva y refrescante perspectiva sobre los negocios inyecta ideas creativas e innovadoras, las mismas que han aportado significativamente en el desarrollo de la empresa.

Cordialmente

**Familia Carpio**

# ESTRUCTURA DE PANAL

## EN ECONOMIZADORES

**Carvifactory** tiene una amplia experiencia en diseño y fabricación de moldes de matricería para suelas de calzado ya sean genéricas o exclusivas, dependiendo la necesidad de nuestros clientes. A partir del presente año hemos integrado esta innovadora estructura en nuestros moldes permitiéndonos brindar un servicio de calidad con valor agregado.

El diseño de panal, se utiliza en los economizadores debido a su eficiencia en la distribución del material y su capacidad para mantener la resistencia estructural.

Como resultado la densidad del material disminuye y mejora la resistencia a la compresión y al corte, obteniendo así el efecto panal, por lo cual, adquiere una alta resistencia y varios beneficios.

### 1. DISTRIBUCIÓN EFICIENTE DEL MATERIAL.

El diseño de panal divide el material en celdas hexagonales, creando una estructura uniforme que aprovecha al máximo el espacio disponible. Esto permite que se utilice menos material, lo que contribuye a la reducción del desperdicio y optimización de material.

### 2. RESISTENCIA ESTRUCTURAL.

La disposición de las celdas hexagonales en el diseño de panal proporciona una alta resistencia estructural con un peso mínimo,



lo que distribuye las cargas de manera uniforme aumentando su capacidad de resistencia y contribuyendo a la ligereza. Esto es crucial en suelas de calzado, donde se requiere gran resistencia y durabilidad.

### 3. ESTÉTICA.

Además de los beneficios técnicos, el diseño de panal también puede agregar un aspecto visual atractivo a las suelas del calzado. Las celdas hexagonales crean un patrón único que se destaca en el producto final.

Además hemos desarrollado una **nueva fórmula** dentro de la producción de PVC:

### COMPUESTO TERMOPLASTICO PVC SÚPER - ENCAUCHADO

Nuestra **nueva fórmula** de PVC contiene propiedades encauchadas, es decir, es un material que combina las características del PVC con las propiedades elásticas, antideslizantes y abrasivas del caucho. Lo que da como resultado un material súper resistente y durable.



# CV

# CARVIFACTORY

La huella de la excelencia

ESPECIALISTAS EN

## PRODUCCIÓN DE SUELAS

- PVC Expanso
- PVC Compacto
- CAUCHO
- TR



## DISEÑO DE SUELAS & MOLDES DE MATRICERÍA

Exclusivos y genéricos de acuerdo a requerimientos de cada cliente.

## COMPUESTOS DE PVC

- PVC Semi Expanso
- PVC Expanso
- PVC Super Expanso
- PVC Compacto



### FÁBRICA

Ambato, Barrio el Cristal  
Totoras, Km. 6 vía a Baños



### PUNTO DE VENTA

Ambato, Mariano Eguez 2-26  
entre Bolívar y Darquea

 [carvifactory@yahoo.com](mailto:carvifactory@yahoo.com)

 03 2488021 / 0962345678

 Ambato, Ecuador

# COATS nylbond



FILAMENTO  
CONTINUO  
NYLON BONDEADO 6.6

  
**HILOCENTRO**  
insumos textiles



## ¿POR QUÉ ELEGIR NYLBOND?

- Coats Nylbond es un nylon 6.6 de alta tenacidad para una excelente resistencia y durabilidad
- Calidad de clase mundial y resistencia superior a la abrasión
- Química de unión única y tecnología de recubrimiento patentada produce un hilo fuerte y flexible sin desenrollar la capa, sin descamación y sin cambio de color "cosido"
- Lubricante especialmente formulado para resistencia a altas temperaturas y operación suave a través del ojo de la aguja sin roturas, saltos o manchas
- Características de estiramiento controladas para una buena formación de bucles y tensión, puntadas firmes y equilibradas
- Certificado según Öko-Tex Standard 100
- Cumple con la lista de sustancias restringidas de Coats
- Adecuado para productos veganos

## PRINCIPALES USOS:

- Calzado deportivo
- Calzado de piel
- Artículos de piel
- Tapicería de muebles
- Automotriz
- Equipaje y artículos de via
- Artículos al aire libre y equipo deportivo
- Calzado de Protección
- Filtración
- Costuras de contorno



Quito  
De las Avellanas E2-74 y El Juncal

[www.hilocentro.com](http://www.hilocentro.com)



## GAMA DE PRODUCTO

TEX	Etiqueta	Longitud	Resistencia cN	Elongación % Mín - Máx	Tamaño de aguja Métrico
35	80	1000m	2160	15 - 26	90 - 110
45	60	1000m	3210	16 - 29	90 - 110
70	40	2500m	4700	16 - 29	100 - 120
105	30	2500m	6100	16 - 29	120 - 140
135	20	1000m	9500	17 - 29	130 - 160
180	15	1000m	13020	17 - 29	130 - 160
210	13	1000m	13330	17 - 31	140 - 180
270	10	1000m	18170	17 - 31w	160 - 200
400	8	1000m	23090	17 - 32	180 - 230



## PROPIEDADES TÉRMICAS

Se derrite a 250°C

Encogimiento inferior al 1% @ 150°C

## PROPIEDADES QUÍMICAS

Ácidos minerales: Descomposición por ácidos minerales fuertes pero resistente a ácidos débiles

Álcalis: Esencialmente no se ve afectado por los álcalis débiles, pero es menos resistente a los álcalis más fuertes, especialmente a temperaturas más altas

Solventes orgánicos: Generalmente no se ve afectado

Blanqueamiento: No afectado, el deterioro depende de las condiciones

Insectos / microorganismos (moho, descomposición): No afectado

Recuperación de humedad: Aproximadamente 4.5%

## PROPIEDADES DE RESISTENCIA

Resistencia al agua (ISO 105 E01:2010) Grado 4

Resistencia al frote (ISO 105 X12:2001) Grado 4 - 5

Resistencia a la Luz Artificial (SAE J1885 40 kJ/m<sup>2</sup>) Grado 4

# CALZADO & ORTOPODOLOGÍA

## El Calzado y la Ortopodología: Clave para la Salud de los Pies

El calzado es un elemento esencial en nuestra vida diaria, representando cualquier tipo de zapato o cobertura para los pies. Elegir el calzado adecuado no solo es crucial para la salud de los pies, sino que también influye significativamente en la postura y en la comodidad general del cuerpo. Las plantillas ortopédicas, por su parte, son dispositivos insertados en el calzado que proporcionan un soporte adicional al pie y deben ser personalizadas según la patología específica de cada persona.

Para garantizar la salud de nuestros pies, es fundamental que el calzado cumpla con ciertas características. Primero, debe ofrecer un soporte adecuado tanto para el arco como para el talón. El ajuste debe ser preciso, evitando que el zapato quede demasiado apretado o demasiado suelto. Además, una amortiguación adecuada es esencial para absorber el impacto al caminar o correr, protegiendo así las articulaciones. Los materiales utilizados en la fabricación del calzado deben ser



transpirables y duraderos, como la piel, para permitir la ventilación y prolongar la vida útil del zapato. Finalmente, la forma del calzado debe adaptarse a la morfología del pie, proporcionando confort y evitando deformidades.

Las plantillas personalizadas en cambio, desempeñan un papel crucial en la corrección de la postura, mejorando el equilibrio y aliviando dolores causados por condiciones como la fascitis plantar, las metatarsalgias, las talalgias y el espolón

calcáneo. Estas plantillas también mejoran el rendimiento en actividades deportivas, distribuyen el peso de manera uniforme y absorben impactos. Asimismo, son fundamentales en la prevención de lesiones, proporcionando estabilización y soporte al pie.

Para conocer estos aspectos importantes sobre la salud de los pies, es indispensable el manejo de la ortopodología; que es una rama de la medicina especializada en el estudio, diagnóstico y tratamiento de deformidades y problemas en los pies y las extremidades inferiores. Los profesionales en este campo, mejor conocidos como orto podólogos, combinamos conocimientos de diversas áreas como la biomecánica, que estudia los movimientos y la función externa del pie; la morfología, que analiza la forma del pie; la ergonomía, que investiga las interacciones humanas con el calzado y otros dispositivos; y la anatomía clínica, descriptiva, topográfica y radiográfica, que proporciona una comprensión integral de la estructura del pie.

Además del manejo estricto de condiciones médicas que afectan



la salud de los pies, tales como la diabetes, la artritis y problemas neurológicos. Este conocimiento es indispensable para ofrecer un tratamiento efectivo y mejorar la calidad de vida de los pacientes mediante la corrección de patologías que afectan el movimiento y la función de los pies.

En LIWI Medical, desde hace casi 20 años, nos hemos esforzado en la capacitación constante y en la inversión en tecnología de punta para elaborar calzado y plantillas ortopédicas que se adapten a las necesidades específicas de cada paciente, según su problemática o caso particular. Contamos con el conocimiento especializado de nuestro orto podólogo - biomecánico, quien orientan de primera mano el desarrollo de nuestros productos, asegurando así una mejora significativa en la calidad de vida de los pacientes. Nuestro compromiso es ser un aliado estratégico en el cuidado de la salud de los pies, ofreciendo soluciones personalizadas y efectivas.

La salud de nuestros pies depende en gran medida del calzado que elegimos y de la atención especializada que recibimos. Consultar a un orto podólogo y optar por un calzado adecuado y plantillas personalizadas puede marcar una diferencia significativa en nuestra calidad de vida, garantizando comodidad y bienestar a largo plazo.

Es importante también educar a los pacientes sobre el cuidado adecuado de los pies, esto, sumado a la elección de un calzado adecuado y



Hay condiciones médicas que afectan a la salud de los pies, tales como: Diabetes, artritis y problemas neurológicos

el uso de plantillas ortopédicas personalizadas son fundamentales para mantener la salud de los pies y prevenir problemas que pueden deteriorar la calidad de vida. Finalmen-

te, un buen calzado que proporcione soporte y confort debe ser recomendado por un profesional, evitando el empirismo y el intrusismo.

Ing. Willian Arias



**CALZADO  
DE PUNTA**

Este año 2024  
está destacando tu  
estilo favorito de  
punta



**LIWI**

Medical Care Footwear®



**Innovación  
a cada paso:**

**La Revolución del Calzado y  
Plantillas Ortopédicas con  
tecnología de vanguardia.**

 0962088000  
+593 32845436

 [ventas@liwimedical.com](mailto:ventas@liwimedical.com)

 [www.liwimedical.com](http://www.liwimedical.com)

 Planta de producción:  
Av. Los Atis y Av. El Cóndor  
AMBATO - ECUADOR

# SIMPOSIO TECNICO DE ESTUDIANTES



Una de las finalidades de la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador es propiciar la capacitación, es por ello que lleva a cabo eventos de capacitación como el Simposio exclusivo para estudiantes de diferentes universidades y carreras, para las nuevas generaciones motivando así continuar con la noble labor del procesamiento del cuero.

## ALIANZAS ESTRATEGICAS

Otra de las acciones de nuestra institución son las alianzas gremiales, lo que consideramos fundamental para la realización de actividades conjuntas, es así que en esta ocasión hemos realizado capacitaciones conjuntas con la Asociación de Confeccionistas Textiles – ACONTEX.



# FASHION WEEK

Como parte de las actividades que realiza nuestro gremio se encuentra la participación activa en diferentes eventos de promoción, es por ello que fuimos parte del evento denominado “FASHION WEEK” liderado por el Gobierno Provincial de Tungurahua.



## MOMENTOS DE CAMARADERÍA SE VIVIÓ EN ANCE



Momentos de camaradería, se compartió con Socios y ex presidentes de la institución, en un reencuentro de colegas curtidores, evento en el cual se delevo de fotografía de nuestro expresidente señor Ricardo Callejas Cobo.

# Nylbond / Aplan

NYLBOND es un hilo de nylon bondeado (proceso que permite mantener los cabos o hebras de los hilos compactados) hecho manufacturado de filamentos continuos de nylon 6.6 de alta tenacidad debidamente preestabilizado.

El acabado bondeado garantiza la cohesión sin separación de los cabos o hebras de los hilos y proporciona una resistencia superior a la abrasión en el producto cosido.

El nylon de alta tenacidad permite una excelente resistencia y durabilidad.

El proceso químico de adhesión único como lo es el bondeado, es una nueva tecnología de recubrimiento patentada por Coats para producir un hilo fuerte y flexible que no se desenrolla, (IBN) no se descascara, no pierde su recubrimiento ni cambia el color de la costura.

Nylbond es lubricado especialmente, cuya fórmula garantiza una resistencia a altas temperaturas y un funcionamiento suave a través del ojo de la aguja, sin roturas ni saltos de puntadas, ni manchas habituales en los materiales cosidos generadas cuando no se controlan adecuadamente los químicos usados para el recubrimiento.

Tiene características de estiramiento controladas para una buena formación de loops con puntadas ajustadas y firmes.

Nylbond es la marca de Coats para hilos de nylon de alta tenacidad y está certificado según STANDARD 100 by OEKO-TEX® y cumple con la lista de sustancias restringidas que Coats maneja para evitar impactos ambientales o a la salud de las personas.

**Contactos: 0984493462**

## Usos principales:

- Calzado deportivo
- Calzado de piel
- Artículos de cuero
- Tapicería de muebles
- Tapicería automotriz
- Equipaje y artículos de viaje
- Artículos deportivos para actividades al aire libre
- Calzado de protección
- Filtración
- Geotextiles y textiles técnicos
- Bolsas de aire / Airbags
- Cinturones de seguridad
- Filtros Industriales
- Quilting multi-aguja
- Colchones
- Calzado protector





DISTRIBUIDORA S.A. 49 | cueros

# GUILLEN

Proveeduría y Materiales para calzado

## DE TODO PARA TU CALZADO

Somos representantes exclusivos de:



GRUPO

### JRSOLUÇÕES

JCLASS • JRDUBLAGENS • Rede Logística



## JCLASS

CONTRAFUERTES



ENTRETELAS



CAMBRES



PUNTERAS



- THERMO ADHERIBLES
- ENTRETELAS
- FORROS LAMINADOS

## OFRECEMOS TAMBIÉN

- E.V.A
- FORROS
- CELFIL
- CELFIL CON E.V.A.
- CUERO SINTÉTICO
- SINTÉTICO PARA CAPELLADA

# fcc

- PEGA P.U. PREPARADA
- PEGA FORTIK 811 (AMARILLA)
- ADHESIVO 1270 (AMARILLA)
- HALOGENANTES
- RETICULANTES
- PRIMER
- PRIMER SUV (EVA SIN CARDAR)
- HOTMELT BARRA
- HOTMELT SPAGHETTY BLANCO Y AMARILLO



Dirección Principal Cuenca: Enrique Arízaga Toral s/n y Victor Tinoco, Sector Medio Ejido

• Contacto Juan Guillén: 099-450-0146 // E-mail: juanguillenvas@gmail.com // juanguillenv@yahoo.com

• Contacto Guillermo Guillén: 099-711-3944 // Telf oficina: (07) 2 855-120

Dirección Sucursal Gualaceo: Abelardo J. Andrade y Manuel Moreno (esquina)

• Contacto Guillermo Guillén: 099-711-3944

# CROMADO

*Style*



UN ESTILO CROMADO, UNA DE LAS TENDENCIAS QUE SEGURO DOMINARÁN ESTE AÑO 2024



ALMACÉN

PAOLA

IMPORTADOR  
Y DISTRIBUIDOR

# TODO EN MATERIALES PARA CALZADO

SINTÉTICOS - SUELAS - HERRAJES Y ADORNOS - CARTÓN POLÍMEROS  
CON EVA - TIRAS - PEGANTES - HILOS - Y MUCHO MÁS



SOMOS REPRESENTANTES DE LAS MEJORES MARCAS  
DE INSUMOS PARA LA FABRICACIÓN DE CALZADO  
DONDE LA CALIDAD Y LA CREATIVIDAD SE ENCUENTRAN



- Dirección: Ayacucho 728 y Lorenzo de Garaicoa
  - E-mail: [ventasalmacenpaola@hotmail.com](mailto:ventasalmacenpaola@hotmail.com)
  - Telf.: (04) 2 414-090 • Cel: 096-7212397
- GUAYAQUIL - ECUADOR

# BOTAS CHELSEA

ESTOS BOTINES  
CHELSEA SON LA  
TENDENCIA EN  
ESTE 2024.  
TE DARÁN UN  
ESTILO CASUAL  
Y FORMAL SE-  
GÚN COMO LOS  
COMBINES EN TUS  
PRENDAS DE VES-  
TIR.





**InyecFlex®**  
 INYECTANDO INNOVACIÓN  
 INSUMOS EN TR - PVC - TPU



**KURT**

**SERIE:** 37-43  
**MATERIAL:** TR



**TATY**

**SERIE:** 37-39  
**MATERIAL:** PVC EXPANSO



**MAX**

**SERIE:** 37-43  
**MATERIAL:** PVC EXPANSO



**JULIAN KIDS**

**SERIE:** 27-43  
**MATERIAL:** TR



**RESISTE AL IMPACTO**  
 1200+41 J ISO 20345:2021

**RESISTENCIA A LA COMPRESION**  
 ISO20345:2021

**MAYOR AREA INTERNA**

**PUNTERA DE COMPOSITE**

**NO CONDUCE ELECTRICIDAD**

**PUNTERAS**  
 materiales de calzado seguridad

**CONTAMOS CON FICHA TECNICA**  
**TALLAS: 8-9-10-11**



PARQUE INDUSTRIAL AMBATO CALLE 2 BODEGA 8



0998911733



(593)032434085

**WWW.ECUARUBBER.COM**  
**AMBATO - ECUADOR**

FABRICADO POR  
**RUBBERSHOES**  
 INDUSTRIAL CIA. LTDA.®

# PROMEPELL & SU

## TRAYECTORIA

La industria curtiembre es una de las actividades más antiguas de la provincia de Tungurahua y especialmente de la ciudad de Ambato abasteciendo al 80% del mercado nacional. Este sector emblemático del cantón, ha sido estigmatizado por su alta contaminación ambiental, ya que la gran mayoría de curtiembres funcionan de manera artesanal, y no cuentan con la infraestructura adecuada para minimizar el impacto de sus descargas, además de la inexistencia de una agenda de control por parte de las autoridades que promueva la equidad entre los diferentes productos.

Fanny Jácome Sánchez, fundadora de la empresa en el año 2002, a la edad de 65 años, tuvo la iniciativa de emprender en el sector cuero y cumplir su sueño de darle vida a una “curtiembre diferente”, hecho que motivó a sus sobrinos a sumarse a su ilusión y, pese a las adversidades de la economía recientemente dolarizada y el severo incumplimiento de varios servicios complementarios dentro del Parque Industrial Ambato, lograron salir al mercado en el año 2012 con el nombre de PROMEPELL S.A.

La filosofía de la empresa siempre ha sido “Procesar Cuero con pasión, con el objetivo de tener un nombre que represente al cuero como un

sinónimo de responsabilidad ambiental, de calidad, de tendencia y de moda, que se destaque dentro del mercado como propuesta genuina y poco replicable”.

PROMEPELL S.A., pese a ser la curtiembre más joven del Ecuador, ha orientado su actividad con un manejo sostenible y un modelo de negocio innovador y vanguardista, convirtiéndose en la primera empresa del sector con CERTIFICACIÓN CARBONO NEUTRAL e ISO 9001:2015.

En su incesante trayectoria por mejorar y diferenciar sus procesos, PROMEPELL S.A., consiguió la repotenciación del sistema de tratamiento de sus aguas residuales, al ser seleccionados con su proyecto de sostenibilidad dentro de la licitación nacional “GREEN CIRCULAR”, impulsado por FEDEXPOR y que, estuvo cofinanciado por la UNIÓN EUROPEA. Durante 30 meses, al igual que otras nueve empresas de diferentes sectores del país, PROMEPELL S.A. se benefició con una mejora de infraestructura y la adquisición de maquinaria para la oxidación de sulfuro y reciclaje de cromo, con el fin de optimizar la calidad de sus descargas.

Además, como parte de su compromiso social, la empresa abre sus puertas a todos los artesanos del sector del cuero, que no cuentan

con la infraestructura, los recursos y el conocimiento técnico necesarios; para que puedan beneficiarse de esta implementación que reduce el impacto ambiental y los riesgos a la salud; y también, puedan evitar las sanciones impuestas por daños ambientales.

En Febrero pasado en las instalaciones de PROMEPELL S.A., durante la presentación del Modelo de Sostenibilidad del Cuero en Tungurahua, evento que contó con la presencia de Charles Michael Geurts, Embajador de la Unión Europea en Ecuador y, Felipe Rivadeneira, Presidente de FEDEXPOR, el Gerente General, César Gavilanes Jácome, además de resaltar los importantes logros en la trayectoria de PROMEPELL S.A., exhortó a los representantes gremiales y, a las máximas autoridades de nuestro cantón y de nuestra provincia, la Ing. Diana Caiza y el Dr. Manuel Caizabanda, a procurar la comunión entre los objetivos de control en la ejecución de una política pública equitativa, la cual considere los esfuerzos económicos del sector privado, con el fin de generar verdaderos acuerdos y compromisos que coadyuven a formalizar y garantizar la permanencia de la industrialización sostenible del cuero.



**MCs. César Gavilanes-Gerente Promepell S.A.,  
Ing. Sandra Moscoso-Gerente Costecam. Entrega  
CERTIFICACIÓN CARBONO NEUTRAL.**



Dr. Manuel Caizabanda-Prefecto Tungurahua, Ing. Galo Naranjo Ph.D-Rector Universidad Técnica de Ambato, Felipe Rivadeneira-Presidente Ejecutivo FEDEXPOR, Ing. Diana Caiza-Alcaldesa Ambato, Ing. María Cristina Hernández –Presidenta Consorcio de Cámaras de la Producción de Tungurahua, Michel Charles Geurts Embajador Unión Europea en Ecuador, Fanny Jácome-Fundadora Promepell S.A., MsC. César Gavilanes-Gerente Promepell S.A., Ing. Danilo Salazar- Director Ejecutivo Cámara de Comercio de Ambato.

MODA DAMAS

TENDENCIAS  
CON COLOR



Siguiendo la tendencia deportiva contrastada con la formalidad a estos modelos vintage de calzado se los usa también en colores variados para resaltar la tendencia



# INCALSID®



## CONTIGO A CADA PASO



032852855



IncalcidCiaLtda



+593995119923



IncalcidEc

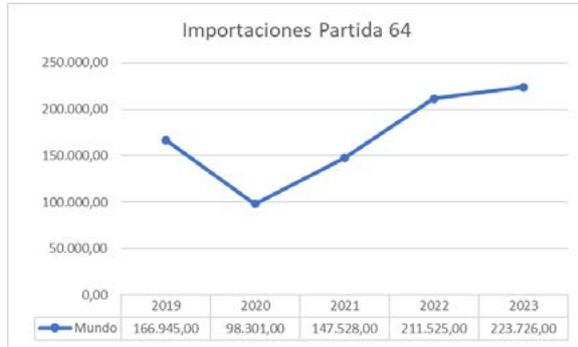


[www.incalcid.com](http://www.incalcid.com)

# IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE CALZADO

## Fuente Caltu

Año	2019	2020	2021	2022	2023
Mundo	166.945,00	98.301,00	147.528,00	211.525,00	223.726,00



PAIS	2019	2020	2021	2022	2023
1 China	48.769,00	27.151,00	40.831,00	63.143,00	65.427,00
2 Brasil	40.348,00	21.269,00	33.449,00	60.872,00	57.265,00
3 Viet Nam	36.269,00	24.987,00	35.013,00	37.019,00	44.853,00
4 Indonesia	13.905,00	7.964,00	14.167,00	17.927,00	22.375,00
5 Colombia	11.792,00	6.025,00	9.694,00	13.285,00	12.934,00
6 Camboya	2.333,00	1.455,00	2.990,00	3.067,00	3.715,00
7 India	1.434,00	925,00	1.297,00	1.904,00	2.552,00
8 Portugal	1.391,00	840,00	1.129,00	1.317,00	1.783,00
9 España	1.456,00	1.079,00	1.261,00	1.302,00	1.698,00
10 Italia	1.476,00	812,00	1.742,00	1.801,00	1.573,00
11 Myanmar	671,00	293,00	774,00	1.415,00	1.337,00
12 Perú	2.172,00	1.395,00	1.359,00	1.314,00	1.183,00
13 Bangladesh	70,00	138,00	56,00	319,00	995,00
14 EEUU	789,00	483,00	732,00	1.150,00	731,00
15 Bolivia	230,00	148,00	115,00	314,00	649,00
16 Hungría	331,00	339,00	246,00	414,00	531,00
17 México	944,00	518,00	314,00	539,00	432,00
18 Türkiye	244,00	523,00	536,00	531,00	395,00
19 Panamá	48,00	204,00	95,00	1.264,00	394,00
20 Croacia	104,00	75,00	47,00	54,00	311,00

Lista de los productos importados por Ecuador productos detallados en la siguiente categoría:64 Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos

Código	Descripción del producto	2019	2020	2021	2022	2023
'6402	Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico (exc. calzado impermeable de la partida ...	68.425,00	39.128,00	58.689,00	88.725,00	96.737,00
'6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia ...	55.808,00	35.227,00	55.918,00	75.005,00	73.477,00
'6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero ...	31.014,00	17.314,00	22.229,00	32.761,00	38.454,00
'6406	Partes de calzado, incl. las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela; ...	7.892,00	3.895,00	6.197,00	9.564,00	8.754,00
'6405	Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia distinto del caucho, el ...	2.716,00	1.833,00	3.267,00	3.611,00	4.372,00
'6401	Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no ...	1.090,00	904,00	1.229,00	1.859,00	1.933,00

Código	Descripción del producto	2019	2020	2021	2022	2023
'6402999090	Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico (exc. el que cubra el tobillo o con ...	22.340,00	26.706,00	38.827,00	60.624,00	63.670,00
'6402999010	Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico (exc. el que cubra el tobillo o con ...	1.076,00	3.010,00	4.416,00	5.779,00	6.377,00
'6402991000	Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico (exc. el que cubra el tobillo o con ...	61,00	57,00	223,00	204,00	412,00
'6402999000	Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico (exc. el que cubra el tobillo o con ...	26.979,00	0,00	0,00	0,00	0,00
'6402990000	Footwear with outer soles and uppers of rubber or plastics (excluding covering the ankle or ...	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

PAIS	2019	2020	2021	2022	2023
Brasil	9.700,00	9.487,00	15.900,00	30.167,00	29.755,00
China	5.540,00	7.369,00	10.756,00	15.802,00	16.434,00
Viet Nam	3.875,00	5.497,00	6.227,00	6.141,00	7.551,00
Indonesia	1.623,00	1.685,00	2.231,00	3.412,00	4.907,00
Colombia	385,00	789,00	1.150,00	1.668,00	1.792,00
India	227,00	462,00	593,00	588,00	871,00
Camboya	146,00	381,00	728,00	800,00	607,00
Portugal	158,00	286,00	238,00	506,00	405,00
Myanmar	61,00	28,00	74,00	145,00	260,00
Bolivia	11,00		12,00	109,00	193,00
Lao	0,00	5,00	40,00	93,00	182,00
Türkiye	43,00	237,00	259,00	301,00	175,00
Italia	42,00	63,00	246,00	219,00	132,00
Marruecos	0,00				67,00
España	45,00	59,00	139,00	109,00	65,00

Lista de los productos importados por Ecuador

productos detallados en la siguiente categoría:640299 Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico (exc. el que cubra el tobillo o con ...

## EXPORTACIONES DE CALZADO

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador  
 Producto: 64 Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos

	2019	2020	2021	2022	2023
Mundo	19.794,00	20.221,00	27.047,00	29.910,00	19.843,00



Código	Descripción del producto	2019	2020	2021	2022	2023
'6401	Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no ...	13.026,00	15.679,00	21.356,00	21.985,00	14.323,00
'6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia ...	5.014,00	3.544,00	4.868,00	6.117,00	2.822,00
'6402	Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico (exc. calzado impermeable de la partida ...	539,00	439,00	359,00	1.682,00	2.429,00
'6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero ...	452,00	25,00	62,00	64,00	243,00
'6406	Partes de calzado, incl. las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela; ...	717,00	444,00	299,00	50,00	15,00
'6405	Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia distinto del caucho, el ...	45,00	92,00	103,00	12,00	11,00

PAIS	2019	2020	2021	2022	2023
Colombia	14.452,00	13.056,00	18.399,00	21.889,00	12.735,00
Perú	4.625,00	6.547,00	7.791,00	7.146,00	6.263,00
Chile	208,00	272,00	388,00	298,00	260,00
Paraguay	92,00	62,00	86,00	107,00	176,00
Bolivia, Estado Plurinacional de	211,00	161,00	44,00	200,00	132,00
Brasil	70,00	0,00	50,00	89,00	132,00
Panamá	6,00	0,00	96,00	42,00	48,00
Estados Unidos de América	33,00	91,00	98,00	38,00	22,00
Guatemala	0,00	2,00		23,00	20,00
Nicaragua	6,00	0,00	22,00	19,00	15,00
Rancho de naves y aeronaves	0,00	0,00		7,00	11,00
Costa Rica	58,00	1,00	7,00	2,00	9,00
Cuba	7,00	0,00	8,00	1,00	7,00
El Salvador	0,00	0,00	8,00	10,00	7,00
Jamaica	0,00	0,00			4,00
Suiza	1,00	1,00	0,00		2,00

# DATOS IMPORTANTES DE CALZADO EN ECUADOR

## FABRICANTES DE CALZADO AL 31 DE MAYO DEL 2024

Fuente: SRI

Elaborado por: CALTU

EMPRESAS EN EL ECUADOR		866.681
TOP 12	QUITO	193.544
	GUAYAQUIL	118.115
	CUENCA	46.467
	AMBATO	27.682
	SANTO DOMINGO	21.593
	MACHALA	19.854
	RIOBAMBA	18.043
	LOJA	17.061
	MANTA	16.990
	PORTOVIEJO	15.911
	IBARRA	15.432
	LATACUNGA	13.232

EMPRESAS DE MANUFACTURA		69.191
TOP 12	QUITO	16.796
	GUAYAQUIL	10.260
	CUENCA	5.612
	AMBATO	3.573
	MANTA	1.610
	RIOBAMBA	1.521
	IBARRA	1.475
	LOJA	1.443
	SANTO DOMINGO	1.433
	MACHALA	1.336
	PORTOVIEJO	976
	OTAVALO	939

CANTÓN	FABRICANTES DE CALZADO	CANTÓN	FABRICANTES DE CALZADO
TUNGURAHUA	1760	LOS RIOS	17
GUAYAS	713	LOJA	17
AZUAY	409	CAÑAR	12
PICHINCHA	290	BOLIVAR	10
EL ORO	151	MORONA SANTIAGO	6
SANTO DOMINGO		CARCHI	6
DE LOS TSACHILAS	74	SUCUMBIOS	5
CHIMBORAZO	71	NAPO	4
IMBABURA	54	PASTAZA	4
MANABI	38	ORELLANA	3
SANTA ELENA	35	GALAPAGOS	2
COTOPAXI	32	ZAMORA CHINCHIPE	1
ESMERALDAS	18	<b>Total general</b>	<b>3732</b>

CANTÓN	FABRICANTES DE CALZADO	CANTÓN	FABRICANTES DE CALZADO	CANTÓN	FABRICANTES DE CALZADO
AMBATO	1478	LA LIBERTAD	7	PUERTO QUITO	1
GUAYAQUIL	652	DAULE	7	EL TAMBO	1
QUITO	270	TULCAN	6	PUJILI	1
GUALACEO	153	MEJIA	6	GIRON	1
CUENCA	143	QUERO	5	BUENA FE	1
CHORDELEG	106	LAGO AGRIO	5	VALENCIA	1
HUAQUILLAS	96	BABAHOYO	5	EL CHACO	1
CEVALLOS	95	PASAJE	5	BOLIVAR	1
SANTO DOMINGO	73	PASTAZA	4	QUININDE	1
TISALEO	71	CHONE	4	JUNIN	1
SANTIAGO DE PILLARO	44	SALINAS	3	ATAHUALPA	1
MOCHA	43	CAYAMBE	3	LA CONCORDIA	1
GUANO	42	ORELLANA	3	CHUNCHI	1
MACHALA	42	PORTOVELO	3	SANTA ISABEL	1
DURAN	31	TENA	3	ANTONIO ANTE	1
RIOBAMBA	26	BAÑOS DE AGUA SANTA	2	LA MANA	1
SANTA ELENA	25	SANTA CRUZ	2	CHIMBO	1
LATACUNGA	23	SIGSIG	2	BIBLIAN	1
SAN PEDRO DE PELILEO	22	NARANJAL	2	CALVAS	1
OTAVALO	21	CALUMA	2	PINDAL	1
IBARRA	18	SAMBORONDON	2	NABON	1
ESMERALDAS	16	SARAGURO	2	LOMAS DE SARGENTILLO	1
MILAGRO	16	SAN JUAN BOSCO	2	GENERAL ANTONIO	
COTACACHI	14	MORONA	2	ELIZALDE	1
LOJA	13	SUCUA	2	PUERTO LOPEZ	1
RUMIÑAHUI	10	VENTANAS	2	SAN LORENZO	1
JIPIJAPA	10	TOSAGUA	2	YANTAZA	1
AZOGUES	9	ZARUMA	2	PEDRO CARBO	1
MANTA	9	PIÑAS	2	EL CARMEN	1
PORTOVIEJO	8	PAUTE	2	PENIPE	1
QUEVEDO	8	SANTA ANA	1		
GUARANDA	7	CAÑAR	1		
SALCEDO	7	CUMANDA	1	<b>Total general</b>	<b>3732</b>

# PAGO DEL IVA (DÓLARES) FORMULARIO 104



AÑO FISCAL	C152001	C152002	TOTAL
2018	107.427.935	17.793.183	125.221.117
2019	101.220.480	16.168.735	117.389.215
2020	54.288.633	8.674.500	62.963.133
2021	68.624.117	11.744.960	80.369.077
2022	88.428.432	12.432.003	100.860.435
2023	90.289.359	10.935.250	101.224.609

**C1520.01** Fabricación de calzado, botines, polainas y artículos similares para todo uso, de cualquier material y mediante cualquier proceso, incluido el moldeado (aparado de calzado).

**C1520.02** Fabricación de partes de cuero para calzado: palas y partes de palas, suelas y plantillas, tacones, etcétera.

AÑO FISCAL	PROVINCIA	TOTAL	AÑO FISCAL	PROVINCIA	TOTAL	AÑO FISCAL	PROVINCIA	TOTAL
2018	TUNGURAHUA	70.841.044	2020	TUNGURAHUA	35.210.712	2022	TUNGURAHUA	56.367.064
2018	PICHINCHA	30.418.197	2020	PICHINCHA	12.741.332	2022	PICHINCHA	22.583.369
2018	AZUAY	12.507.683	2020	GUAYAS	8.437.497	2022	AZUAY	9.832.431
2018	GUAYAS	8.447.635	2020	AZUAY	4.928.183	2022	GUAYAS	9.743.565
2018	EL ORO	1.223.920	2020	EL ORO	659.622	2022	EL ORO	678.626
2018	CHIMBORAZO	510.509	2020	CHIMBORAZO	271.716	2022	COTOPAXI	489.759
2018	COTOPAXI	430.821	2020	SANTO DOMINGO		2022	SANTO DOMINGO	
2018	LOS RIOS	315.557	2020	DE LOS TSACHILAS	239.412	2022	DE LOS TSACHILAS	434.917
2018	SANTO DOMINGO		2020	COTOPAXI	223.832	2022	CHIMBORAZO	260.868
2018	DE LOS TSACHILAS	208.990	2020	BOLIVAR	4.364	2022	ESMERALDAS	189.027
2018	IMBABURA	167.268	2020	LOS RIOS	61.978	2022	BOLIVAR	115.863
2018	MANABI	41.966	2020	IMBABURA	49.422	2022	IMBABURA	64.691
2018	ESMERALDAS	34.463	2020	ESMERALDAS	29.690	2022	MANABI	51.041
2018	SANTA ELENA	24.048	2020	SANTA ELENA	14.681	2022	SANTA ELENA	42.012
2018	PASTAZA	21.541	2020	MANABI	13.303	2022	LOS RIOS	3.216
2018	CARCHI	9.116	2020	CAÑAR	5.979	2022	PASTAZA	2.310
2018	LOJA	4.840	2020	PASTAZA	4.222	2022	CAÑAR	1.200
2018	CAÑAR	4.219	2020	NAPO	3.778	2022	GALAPAGOS	469
2018	NAPO	4.181	2020	LOJA	2.761	2022	ORELLANA	9
2018	BOLIVAR	3.614	2020	MORONA SANTIAGO	350			
2018	ORELLANA	950	2020	CARCHI	237			
2018	MORONA SANTIAGO	426	2020	ORELLANA	35			
2018	SUCUMBIOS	129	2020	SUCUMBIOS	27			
2019	TUNGURAHUA	65.580.302	2021	TUNGURAHUA	48.259.650	2023	TUNGURAHUA	55.954.642
2019	PICHINCHA	27.712.819	2021	PICHINCHA	11.643.878	2023	PICHINCHA	25.923.269
2019	AZUAY	10.970.190	2021	GUAYAS	10.266.968	2023	AZUAY	8.830.109
2019	GUAYAS	10.017.749	2021	AZUAY	7.607.419	2023	GUAYAS	8.765.558
2019	EL ORO	1.351.589	2021	EL ORO	1.068.788	2023	EL ORO	675.842
2019	CHIMBORAZO	515.044	2021	COTOPAXI	512.566	2023	COTOPAXI	468.871
2019	COTOPAXI	418.240	2021	CHIMBORAZO	377.921	2023	CHIMBORAZO	252.127
2019	LOS RIOS	227.899	2021	SANTO DOMINGO		2023	IMBABURA	171.339
2019	SANTO DOMINGO		2021	DE LOS TSACHILAS	365.699	2023	SANTO DOMINGO	
2019	DE LOS TSACHILAS	08.540	2021	BOLIVAR	132.757	2023	DE LOS TSACHILAS	96.435
2019	IMBABURA	143.987	2021	IMBABURA	45.588	2023	BOLIVAR	43.374
2019	BOLIVAR	91.946	2021	LOS RIOS	25.700	2023	SANTA ELENA	14.604
2019	ESMERALDAS	49.084	2021	ESMERALDAS	17.126	2023	LOS RIOS	12.596
2019	SANTA ELENA	33.225	2021	MANABI	13.944	2023	ESMERALDAS	10.420
2019	MANABI	19.433	2021	SANTA ELENA	10.559	2023	NAPO	2.930
2019	PASTAZA	15.581	2021	PASTAZA	9.677	2023	CAÑAR	1.200
2019	LOJA	9.549	2021	CAÑAR	5.668	2023	MANABI	1.191
2019	NAPO	6.965	2021	NAPO	3.783	2023	LOJA	89
2019	MORONA		2021	LOJA	986	2023	ORELLANA	12
2019	SANTIAGO	5.983	2021	CARCHI	249			
2019	CARCHI	5.454	2021	ORELLANA	132			
2019	CAÑAR	3.228	2021	MORONA SANTIAGO	20			
2019	GALAPAGOS	1.360						
2019	SUCUMBIOS	1.030						
2019	ORELLANA	18						

# ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE ZAPATEROS **LUZ DEL OBRERO**

El 6 de agosto de 1957, en la ciudad de Ambato 53 artesanos pertenecientes a las ramas del calzado, confecciones en cuero y actividades afines, deciden fundar una Institución que en ese momento se denominó como Sindicato de zapateros Luz del Obrero, siendo el primer presidente fundador el Sr Pedro Espín, quien lideraría los destinos de esta Institución que se ha mantenido en el tiempo brindando capacitación y beneficios a sus asociados.

Cabe destacar que en 1929 se coloca una placa en la casa del artesano Juan Cajas, por la elaboración de la bota sin costura que se entregó al libertador Simón Bolívar a su paso por nuestra ciudad el 30 de junio de 1820. Esta placa se colocó como Sociedad de Zapateros luz del obrero, siendo que a esa fecha no se contaba aún con la personería jurídica del gremio.

Ya durante los primeros años de la década del sesenta en 1961 se realiza la primera titulación de artesanos en la provincia de Tungurahua y luego en 1963 se adquiere y construye su Mausoleo Institucional siendo una obra de gran importancia.

Ya para 1967 se funda la cooperativa de producción Luz del Obrero, posteriormente denominada Servicueros, hoy finalmente extinguida.

En 1977 se logra obtener el primer premio en la exposición realizada con motivo de la realización de la feria de las frutas y de las flores, y en 1986 se recibe por parte del municipio de Ambato un terreno en comodato donde se construyó la sede social, significando un gran logro para la Institución. Por esos años realizaron como organizadores la feria exposición de calzado y afines

en la Escuela Teresa Flor.

1997 fue un año duro donde se tuvo que enfrentar en todo el país la lucha contra el ingreso de ropa y calzado usado, lo cual afectó de gran manera al sector artesanal ecuatoriano, sin contar que luego de poco tiempo vendría un nuevo golpe en el año 2.000 a consecuencia de la dolarización, donde la asociatividad quedó gravemente afectada por las causales de esta situación del país, pero a pesar de todo se pudo



viajar ese mismo año a México a participar en la feria de artesanías y manualidades en la ciudad de Guadalajara y al siguiente año hicieron presencia en la feria internacional de Miami.

En el año 2013 todas las organizaciones gremiales se vieron mermaidas en sus asociados debido a la no obligatoriedad de estar afiliados a un colegio profesional o gremio, esto condujo a que en dicho año se integraran al convenio con el Gobierno Provincial del que son parte del proyecto FIE 08-115 cuero y calzado. Luego de eso se crea la corporación tecnológica de apoyo al calzado de la que son integrantes en conjunto con la Cámara de Calzado de Tungurahua.

En agosto del 2023 se envió representantes de la asociación a parti-

cipar en el festival de la ecuatorianidad y también se sumaron con información que se utilizó como documento en la firma del Tratado de Libre Comercio con China, lo que reflejó en salvaguardas de varias líneas del calzado. También mencionamos que durante febrero de ese año visitaron la feria IFLS en Bogotá Colombia, donde asistieron 9 integrantes de esta asociación.

En estos últimos años se han enfocado en dar capacitaciones en las ramas de calzado, confecciones en cuero y otras ramas afines que incluyen:

Diseño de Calzado, Contabilidad Básica, Capacitación en Pegantes, Tratados de libre Comercio, Participación en ferias internacionales, Educación financiera y formación integral en la rama de zapatería donde ponen énfasis desde el aprendizaje inicial hasta el dominio total en todas las áreas del calzado, incluyendo desde anatomía del pie, modelaje básico, corte, aparado, plantado, terminado, diseño de colecciones, educación financiera etc.

En convenio con el Municipio de Ambato, están formando y capacitando artesanos de las parroquias de nuestro cantón, de manera gratuita y aspirando que, al finalizar el curso, todos obtengan su título artesanal en Zapatería.

Extendemos nuestro agradecimiento a la asociación por su colaboración en pos de este noble gremio de artesanos que hacen más grande al Ecuador.

Atentamente Sr. Oscar Abril Moreta, Presidente.



## **ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE ZAPATEROS DE TUNGURAHUA**

Presidente Sr. Oscar Abril Moreta

### **SIEMPRE JUNTO AL ARTESANO ECUATORIANO**

- FUNDADA EL 6 DE AGOSTO DE 1957**
- 67 AÑOS AL SERVICIO DE LA  
ARTESANÍA DEL CALZADO Y AFINES**
- DISPONIBILIDAD DE BENEFICIOS  
OTORGADOS POR LA LEY DE DEFENSA  
DEL ARTESANO**
- CONVENIOS CON INSTITUCIONES  
FINANCIERAS PARA LOS ASOCIADOS**
- PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES  
E INTERNACIONALES**
- TITULACIÓN ARTESANAL**
- CURSOS DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA EN CUERO Y  
CALZADO**

Dirección: Av.Cevallos 21-10 y Guayaquil. Edif. Federación de Artesanos  
2do piso // Telf.: 098-741-3227 // E-mail: luzdelobrero@gmail.com  
AMBATO - ECUADOR

**MODA DAMAS**



**ESTE AÑO ESTÁN DESTACANDO EL CALZADO BAJO Y CÓMODO EN CUALQUIER ESTILO, DESTACANDO LOS BLANCOS Y LOS PLATEADOS**





..... Dirección : Barrio las colinas  
..... Telf: (07)222-3073 // 099-805-5405  
..... Chordeg - Ecuador  
..... E-mail: calzaelite@yahoo.Com  
..... Contacto de ventas: 0961363661  
..... www.calzadoelite.com



## El INEN y su compromiso con la excelencia

Por: Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN)

El Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) es el organismo técnico responsable de la metrología, normalización, validación y reglamentación en el Ecuador. Esta entidad se encarga de transferir conocimiento al sector productivo mediante la elaboración de documentos normativos, certificaciones, reglamentos técnicos y metrológicos, estableciendo criterios de calidad y confiabilidad para la protección del consumidor ecuatoriano.

El INEN, mediante su enfoque científico y tecnológico, juega un papel crucial en el desarrollo económico del país, fomentando la innovación y asegurando que las normativas sean actualizadas y pertinentes. Así, el INEN no solo protege al consumidor, sino que también impulsa la excelencia en la producción nacional, apoyando el crecimiento sostenible y la competitividad del Ecuador en el mercado global.

Bajo este antecedente, es importante resaltar que la industria del cuero en el país ha crecido significativamente, destacándose como un sector clave para la economía nacional. Este crecimiento debe acompañarse de un compromiso con las normas de calidad para asegurar productos seguros, duraderos y competitivos. En este contexto, el INEN desempeña un papel crucial al establecer y promover normas técnicas que garantizan la calidad de los productos de cuero, como el calzado.

El Ecuador cuenta actualmente con el Reglamento Técnico Andino 2107 “Etiquetado de calzado, productos de marroquinería, artículos de viaje y similares”, el cual tuvo una modificatoria mediante la Resolución No. 2170, la misma tiene como objeto establecer la informa-

ción mínima que debe ser incluida en la etiqueta del calzado, productos de marroquinería, artículos de viaje y similares fabricadas o importadas que se comercialicen dentro de la Subregión Andina, así como las condiciones en que debe presentarse dicha información, con la finalidad de prevenir las prácticas que puedan inducir a error a los consumidores o usuarios sobre las características de estos productos. Este reglamento armoniza los criterios de calidad entre los países de la Comunidad Andina, facilitando el comercio intrarregional y asegurando productos de alta calidad.

Así también, el INEN desarrolla y promueve normas técnicas en Ecuador, dentro de ellas se encuentra la Norma Técnica INEN 1920 “Calzado de cuero de uso general. Requisitos”. La misma es esencial para el sector, estableciendo requisitos específicos, garantizando productos funcionales y duraderos. Incluye aspectos como: materiales, estructura y diseño, resistencia y desempeño, seguridad y salud.

Uno de los aspectos fundamentales del trabajo del INEN son los ensayos, cruciales para garantizar la calidad y durabilidad de los productos. Un ejemplo notable es la norma NTE INEN-ISO 20868, referida a los métodos de ensayo para plantillas de armado de calzado, en relación con su resistencia a la abrasión. Otra norma importante es la NTE INEN-ISO 20942, que establece los requisitos y métodos de ensayo para el cuero curtido al puro cromo utilizado en el corte de calzado. Esta norma beneficia directamente a la industria del cuero y el calzado, ya que define los requisitos mínimos que debe cumplir el cuero utilizado en la fabricación del corte de diver-

sos tipos de calzado.

El INEN cuenta con un laboratorio especializado en realizar ensayos en calzado de seguridad, con personal altamente calificado. Nuestro principal objetivo es asegurar que los zapatos cumplan con los estándares de calidad establecidos por la industria y las autoridades competentes. Estos ensayos están dirigidos a empresas fabricantes de calzado, proveedores del Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP) y al público en general.

Así, el laboratorio realiza varios ensayos indicados en la norma ISO 20344, tales como: Ensayo de inserción a la planta anti punzonamiento, Ensayo de impacto, compresión de topes y punteras de calzado de seguridad, Ensayos en cuero y forro textil, Ensayo de características ergonómicas.

El uso de las normas técnicas permite acceder a mercados internacionales, facilitando la exportación, minimizando los riesgos de productos defectuosos y fomentando prácticas responsables y sostenibles, entre otros beneficios. El INEN continuará promoviendo estos estándares de calidad para un crecimiento sostenible y competitivo de la industria. Esto no solo contribuye a la protección del público, sino que también fortalece la capacidad de las empresas ecuatorianas para competir tanto a nivel nacional como internacional. Para mayor información, visite el sitio web: [www.normalizacion.gob.ec](http://www.normalizacion.gob.ec), y acceda al catálogo de normas técnicas a: <https://apps.normalizacion.gob.ec/descarga/> o [ventanormas@normalizacion.gob.ec](mailto:ventanormas@normalizacion.gob.ec).

Empresa peruana que opera en la industria del plástico, dedicada a la fabricación de compuestos de policloruro de vinilo (PVC), polietileno reticulado (XLPE) y libres de halógenos (HFFR), a nivel nacional e internacional, con 33 años de experiencia.



## Notas Importantes

- \* principales aplicaciones empezas por calzado, conductores eléctricos, forro para explosivos , medico, forros semi rígidos, perfiles, tubos, accesorios, envases, películas y láminas, entre otros.
- \* Calzado expandido con micro esferas para diferentes densidades entre 0,4 - 0,9, calzado sin expandir para uso general, NBR, o por inyección directa al corte; suelas de cristal, botas, tiras de sandalias, etc.



MODA CALZADO  
CABALLEROS



## BAJOS SIN PASADOR



Quando un caballero quiere lucir elegante la opción de vestir sus calzados bajos y sin pasador es una excelente opción que destacará tu estilo.



# Plantimoda®

## SUELAS & PLANTILLAS



SUELAS  
EN P.V.C:

ROMINA del 34 al 40



CRISTEL del 21 al 40



SUPER  
EXPANSO



PLANTAS  
DE P.U. PARA  
FORRAR



P.U.  
CONFORT



SOMOS FABRICANTES  
DE SUELAS DE P.V.C.  
EXPANSO Y  
POLIURETANO PARA  
CALZADO

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

Ayacucho 704 y Rumichaca

comemoda@hotmail.com

098-063-8376 // 099-183-4355

042-400-306

# FERIA XPOTEX 2024



Expositores y visitantes a la Feria XPOTEX2024 realizada en el Centro de Exposiciones Quito

## XPOTEX 2024, LA FERIA DE LA MODA DE LA INDUSTRIA TEXTIL-CALZADO Y AFINES, ÉXITO TOTAL



La XPOTEX 2024, feria de la Moda de la Industria Textil- Calzado y Afines de CAPEIPI, se desarrolló con gran éxito el pasado 11, 12 Y 13 de abril del 2024, en el Centro de Exposiciones Quito CEQ, con la participación de mas de 120 expositores nacionales e internacionales, una verdadera vitrina de exhibición de nuevas tecnologías, maquinarias, materias primas, insumos, tendencias, moda y producto terminado ita

Para Diana Buestan, Presidente del sector Textil-Calzado de CAPEIPI, considera que el propósito de la feria XPOTEX 2024, fue unificar las fe-

rias industriales, con la industria de la Moda, donde se logró cohesionar la participación de la industria nacional de la Cadena de la Moda, la Academia, los Diseñadores, Gremios relacionados, Empresarios y Emprendedores, logrando así, un gran sueño en un solo solo lugar juntos haciendo negocios.

Los Expositores participantes en la XPOTEX 2024, han calificado a la feria como una gran oportunidad de NETWORKING, para hacer negocios, logrando cumplir con sus metas de ventas propuestas durante los tres días de feria, y con proyecciones de incrementar sus relaciones comerciales a corto, mediano y largo plazo.

El 11 de abril del 2024, fecha en que se llevo a cabo el evento de inauguración de la XPOTEX 2024, se conto con la asistencia de autoridades de la cartera del Ministerio de la Producción Ing. Fernando Pérez, viceministro de la Producción, Mauricio Rodríguez, Subsecretario de la Calidad, Cesar Diaz, director del INEN, autoridad del MIES, y delegados del GAD PICHINCHA y Alcaldía de Quito. Invitados especiales y Autoridades de diferentes Embajadas, y la gran sorpresa del Desfile de Modas que fue un éxito, por la creatividad en la pasarela presentada por los famosos diseñadores.

Como evento destacado, durante los días de feria de la XPOTEX 2024, fue EL ENLACE COMERCIAL desarrollado el 12 de abril, con el apoyo del Ministerio de la Producción, mediante la Subsecretaria de MIPYMES, participaron mas de 50 empresarios y emprendedores del GAD pichincha, quienes lograron conectar y realizar acercamientos y negocios, los participantes del Enlace Comercial lo han calificado como la mejor oportunidad y el inicio de grandes negocios.

La EXPOTEX 2024, llevo a cabo una jornada de 2 días de magistrales conferencias, con Conferencistas famosos a nivel nacional e internacional con temas relacionados a Tendencias de la Moda, la Biomecánica en el diseño de fabricación de productos, Comunidad digital, Los textiles inteligentes como el futuro de la moda, Cómo leer tendencias de moda y aplicarlo en las colecciones, Perdurar en el Tiempo 110 años de Innovación en la industria Textil, entre otros temas relevantes, con una numerosa participación de las partes interesadas; estas conferencias por parte de los asistentes fueron calificadas de exitosas por el nivel de actualización de conocimiento y aprendizaje.

Otro evento relevante dentro del marco de la XPOTEX, el viernes 12 de abril se desarrolló el Conversatorio sobre: Proyecciones Futuras del Sector Textil-Calzado Moda., contando con la participación como panelistas destacados Empresarios como Francisco Loayza Gerente de Negocios Internacionales de PLASTICAUCHO INDUSTRIAL, Isabel Avilés, Directora de AMO Ecuador, Estefanía Torres Directora de Compras y Producto de DISTRITO 5; y Patricio Moreno Gerente General de INDUTEXMA, y como Moderador Camilo Ontaneda Presidente Ejecutivo de AITE, conversatorio donde cada exponente resalto las estrategias y trabajo que han realizado para mantenerse en el mercado interno y como han alcanzado nuevos mercados de exportación, no ha sido fácil, sin embargo la constancia, el conocimiento, la experiencia, la innovación de nuevos productos pensando en el mercado objetivo ha sido clave para llegar a otros mercados de exportación.

Como conclusión los panelistas coinciden que es momento de unirse, de trabajar en conjunto con todos los actores, para cumplir objeti-

vos encaminados al crecimiento de la industria nacional.

Durante los tres días de la Feria XPOTEX 2024, conto con una masiva afluencia, la visitaron aproximadamente 12.000 visitantes, y se lograron grandes negocios, los organizadores se sienten complacidos por los resultados obtenidos y alcanzados, has sido los expositores quienes califican a la XPOTEX 2024 de éxito total por sus logros cumplidos.

XPOTEX 2024, conto con amplia publicidad y entrevistas en diferentes medios de comunicación nacional Televisión, Radios, y la publicidad permanente en las Redes Digitales, los expositores se sienten complacidos por el impulso de sus productos y empresas con la publicidad en redes sociales, y entrevistas exclusivas a cada expositor.

## **RESULTADO DE LA ENCUESTA A EXPOSITORES DE LA XPOTEX 2024**

**VALORACIÓN DE FERIA:** 9,11/10

**SATISFACCIÓN DEL RECINTO:** 8/10

**VENTAS EN FERIA:** 1'170.000

**VENTAS PROYECTADAS:** 8'195.000

**MOVIMIENTO ECONÓMICO GENERADO:** \$9'365.000,00

Pronto se anunciará la XPOTEX 2025.

Por: Piedad Aguilar M.  
COMITÉ DE FERIA  
XPOTEX

# CALZADO ANDINO



## CALZADO ANDINO, ANDICALZADO S.A EMPRESA ECUATORIANA LIDER EN EL MERCADO NACIONAL CON 15 AÑOS DE TRAYECTORIA

Calzado Andino, Andicalzado S.A, empresa Ecuatoriana creada el 19 de marzo del 2009, actualmente es la única empresa ecuatoriana especializada en diseño, fabricación y comercialización de calzado de seguridad y uso profesional, con su reconocida marca WESTLAND, como un producto de calidad, que brinda seguridad, salud y confort al usuario final, atendiendo al mercado nacional e internacional.

La empresa cuenta con su Sistema de Gestión de Calidad Certificado bajo la Norma Internacional ISO 9001:2015, además tiene el Esquema de Certificación 5, SELLO DE CALIDAD INEN, y la Iniciativa Verde, constantemente se invierte en diseño y desarrollo de nuevos productos, nuevas tecnologías, certificaciones, formación del personal, para atender el mercado nacional e internacional.

Con una trayectoria y experiencia de 15 años en el mercado ecuatoriano, ANDICALZADO S.A., se ha posicionado con su registro y calificación en Catálogo Electrónico de Calzado en el Portal de las Compras Públicas, por más de 8 años, atendiendo a más de 250 entidades públicas por año.

Andicalzado S.A, genera fuentes de empleo directo e indirecto, actualmente emplea más de 70 trabajadores.

Podemos destacar como fortalezas, la Marca reconocida WESTLAND, asesoramiento técnico profesional a nuestros clientes.

Para Carlos Enrique Yate Ramírez, gerente general de ANDICALZADO S.A., Líder empresarial y gremial con amplia trayectoria y experiencia de más de 40 años y conocimientos sólidos en la toma de decisiones para lograr el cumplimiento de objetivos de la organización, considera que el éxito de posesionar sus productos con la marca WESTLAND, a nivel nacional e internacional se debe, a la satisfacción del cliente, el diseño, desarrollo y la innovación permanente con nuevas tecnologías, y el cumplimiento de Normas técnicas nacionales e internacionales, además de contar con personal comprometido y capacitado., La visión de la organización es ser una empresa sustentable y sostenida en el tiempo aportando al desarrollo socio económico del país.

Por: Piedad Aguilar M.  
DIRECTORA  
INSTITUCIONAL

PRODUCTORA DE ZAPATOS



SOMOS FABRICANTES DE  
TODO TIPO DE CALZADO  
CON MAQUINARIA DE  
ÚLTIMA TECNOLOGÍA

35 AÑOS DE EXPERIENCIA

**QUIGU**

Cía. Ltda.



CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN  
DE 4000 A 6000 PARES

Dirección: Barrio Vinces (diagonal al estadio) - vía a San Francisco - Cevallos  
Cel.: 099-367-6300 // (03)258-0645 • E-mail: quigucialtda@hotmail.com  
TUNGURAHUA - ECUADOR

# VISITA DE VICEMINISTRO

## VISITA DE VICEMINISTRO DE LA PRODUCCIÓN A LA COMPAÑÍA ANDICALZADO S.A.

El pasado 10 de mayo del 2024, realizaron una visita a la Compañía ANDICALZADO S.A., con su marca WESTLAND, el Viceministro de la Producción Ing. Fernando Pérez Darquea, y el Subsecretario de Competitividad Industrial Ing. Marco Benavides, quienes realizaron un recorrido por la planta de producción, donde conocieron y verificaron como se realiza cada uno de los procesos productivos iniciando desde la selección de los materiales según la orden de compra en la bodega de materia prima, posterior, en cada uno de los procesos de producción como son: de corte o troquelado, de aparado, de montaje y terminado, en cada proceso los líderes de las diferentes áreas realizan el control de calidad, cuidando así, cada detalle del proceso productivo para obtener el producto final con estándares de calidad y el cumplimiento de las especificaciones técnicas requeridas por el cliente, para el despacho y la entrega final al usuario.

Para el gerente general de la compañía Carlos Enrique Yate, considera de vital importancia la visita de las autoridades del Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca a las empresas para que conozcan de cerca, como se desarrollan los productos, las inversiones que se realizan constantemente en innovación de nuevas tecnologías, desarrollo de nuevos productos, el cumplimiento legal y reglamentario que las compañías deben cumplir con el Estado, la generación de empleo directo e indirecto, y como aportamos al desarrollo socio económico del país.

Por otra parte, se puede dialogar de manera directa para conocer cuáles son las políticas del gobierno nacional, y a través del Ministerio de la Producción que acciones se pueden tomar para que la industria nacional tenga garantías y pueda seguir invirtiendo en el país.

Por: Piedad Aguilar M.  
DIRECTORA INSTITUCIONAL



**Autoridades visitando la fabrica ANDICALZADO y conociendo los procesos de la producción de calzado industrial**

# Super★Star

"Desde la Ciudad que no descansa,  
despachamos para todo el Ecuador "



**0999102784**



**almacén Súper Star**



**Email: [ddelcastillo.ec@gmail.com](mailto:ddelcastillo.ec@gmail.com)**



**Ayacucho #719 y Lorenzo de Garaycoa  
Guayaquil - Ecuador**

# INSUCOL

## SUELAS DE MODA

CAUCHO NITRILO & POLIURETANO



PLANTAS EN CAUCHO NITRILO Y  
POLIURETANO PARA EL EJÉRCITO  
Y POLICÍA NACIONAL

Av. Cervantes y Saavedra y Ernesto Albornoz  
mmarquez40@yahoo.com // Cel.:098-468-4286  
AMBATO - ECUADOR

## Cadena Doble Vía PERFORMANCE

Deslizador Metálico No.5  
Non-lock - Clip on



Tipo de acabado:  
Pavonado

Color disponible:

Ref.  
02 Negro  
53 Kaki Oscuro



www.ekazipper.com



## PALETAS BÁSICAS DECORATIVAS



Acabados disponibles:  
Níquel 92  
Latón 93

Descubre nuestros  
nuevos diseños de  
Paletas Básicas:



No. 438, 439 y 440 que hacen  
parte de nuestra oferta de  
paletas exitosas.

eka 55 años



AndeanComer

# eka

INSUMOS PARA CALZADO  
ACCESORIOS, BOLSOS Y MALETINES

## Cadena Poliéster No.6 Fashion



Código: **8663**  
Color: 02-D02-H16

Código: **8662**  
Color: 02-D02-H27

D: Código del  
color del diente H: Código del  
color del hilo.

Código: **8697**  
Color: Negro/Bandera



www.ekazipper.com

## DESIZADOR POLIÉSTER No. 6 AUTOMÁTICO

Acabado:  
✓ Níquel  
✓ Latón Viejo



73

61



Cantidad Mínima  
5000 unidades

www.ekazipper.com



## NUEVO Cadena Poliéster No.6 Fashion

Su diseño en el espiral genera un contraste  
de color que hace que destaque.



Código: **8664**  
Color: 22-D01-H03

22-D01-H03

D: Código del  
color del diente H: Código del  
color del hilo.



www.ekazipper.com

## PALETAS CLÁSICAS

Acabados disponibles:  
92 Níquel  
93 Latón



Nueva paleta clásica 441  
complementa nuestra  
colección de paletas  
exitosas.



Acabados  
Disponibles:

Color:	Cód.
Blanco	01
Natural	32
Negro	02
Rojo 03	03
Cris Claro	06
Cris Oscuro	08
Azul Oscuro	22
Morado	05
Níquel	92
Latón	93
Latón Viejo	94
Pavonado	95

Deslizador  
**Poliéster No.6  
Auto 433**

Resalta tus creaciones  
**CADENA CONTINUA  
METÁLICA No.5**

Dorado Brillante  
¡Nuevo Acabado!

www.ekazipper.com

Acabados disponibles:  
92 Níquel  
93 Latón

Nueva paleta clásica 441  
complementa nuestra  
colección de paletas  
exitosas.

### CONTÁCTANOS:

- Servicio al Cliente: 099 - 953 - 4061
- Dirección: De las Avellanas E2-25 y el Juncal, Bodega 23 Quito
- Ventas Quito Centro, Norte - Ambato - Riobamba - Santo Domingo: 098 974 7120
- Ventas Quito Sur - Cuenca - Loja - Imbabura: 099 549 2520
- Ventas Guayaquil - Porto Viejo - Manta: 099 931 5083
- Distribuidor Exclusivo Corporación EKA en Ecuador

# IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD

## ACREDITACIÓN: IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CUERO Y CALZADO ECUATORIANO EN EL MERCADO INTERNACIONAL

El sector del cuero y calzado ecuatoriano ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años, consolidándose como un sector importante en la economía nacional. Ecuador dispone de una producción local sólida y una demanda local e internacional creciente, por lo que la industria enfrenta el desafío de garantizar la calidad y conformidad de sus productos para competir en el mercado global cumpliendo normativa de calidad o reglamentos técnicos de cada país. En este contexto, la acreditación juega un papel fundamental para impulsar la competitividad del sector y abrir nuevas oportunidades de exportación.

El Servicio de Acreditación Ecuatoriano (SAE) actúa como organismo nacional de acreditación, responsable de evaluar y reconocer la competencia de organismos de evaluación de la conformidad (OEC), como laboratorios, organismos de certificación e inspección. Además, el SAE es firmante de acuerdos multilaterales con la cooperación Interamericana de Acreditación IAAC y la cooperación de Asia Pacífico APAC, el Foro de Acreditación y Cooperación de Laboratorios y organismos de Inspección ILAC permitiendo que los resultados de informes y certificaciones sean aceptados en

más de 100 economías. Estos OEC demuestran su capacidad técnica y confiabilidad para realizar pruebas, certificaciones e inspecciones de productos, asegurando que cumplen con los estándares internacionales y las regulaciones de los mercados objetivo.

La acreditación ofrece múltiples beneficios para el sector del cuero y calzado ecuatoriano. En primer lugar, genera confianza en los compradores internacionales al proporcionar una garantía independiente de la calidad y conformidad de los productos. Esto reduce los riesgos asociados con las importaciones y facilita el acceso a nuevos mercados.

En segundo lugar, la acreditación promueve la mejora continua dentro de las empresas del sector, ya que los OEC acreditados implementan sistemas de gestión y prácticas de evaluación de la conformidad de acuerdo con estándares internacionales reconocidos. Esto conduce a una mayor eficiencia, productividad y competitividad en la industria. Según datos del Banco Central del Ecuador, las exportaciones de cuero y calzado ecuatoriano alcanzaron los USD 250 millones en 2023, un 15% más que en 2022. Los principales destinos de exportación son

Italia, España, Estados Unidos y China. La acreditación ha sido un factor clave en este crecimiento, al permitir que las empresas ecuatorianas cumplan con los requisitos exigentes de estos mercados.

A nivel internacional, la Organización Mundial del Comercio (OMC) reconoce la importancia de la acreditación para facilitar el comercio internacional. El Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) de la OMC establece que los países deben reconocer los resultados de las evaluaciones de la conformidad realizadas por organismos acreditados en otros países miembros.

**En conclusión,** la acreditación se ha convertido en una herramienta esencial para el desarrollo y la competitividad del sector del cuero y calzado ecuatoriano. Al garantizar la calidad y conformidad de los productos, la acreditación abre las puertas a nuevos mercados internacionales y contribuye al crecimiento sostenido de la industria. El SAE, como organismo nacional de acreditación, juega un papel crucial en este proceso, brindando el marco necesario para el reconocimiento y la confianza en los OEC ecuatorianos a nivel nacional e internacional.

Por: SAE





# DIMAR GROUP

SERVICIO Y CALIDAD  
EN INSUMOS PARA CALZADO



## PEGANTES URANO



## ACABADOS PARA CALZADO



## CIERRES LLAVES BROCHAS Y ADORNOS PARA SANDALIAS Y CORDONES

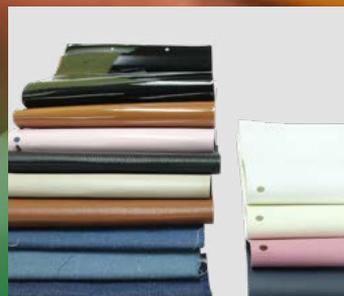


## TAPAS Y TACONES

- Darquea 821 y Maldonado (Ambato) • Telf.: (03) 282-1240 ext 105 • Cel: 098-781-2273 // 099-902-5592 • E-mail: [gerenciacomercial@dimar.ec](mailto:gerenciacomercial@dimar.ec) • [www.dimarecuador.com](http://www.dimarecuador.com)
- Benalcazar entre Lorenzo de Garaicoa y Rumichaca (Guayaquil)

# DIMARTECK

UNIÓN DE CALIDAD



## FORROS, MALLAS, EVA, ESPUMAS EN P.U.

Matriz: Av. Guaysimi y Cueva de los Tayos  
 Telf: (03) 245-2732 // Cel: 098-425-6052  
 E-mail [gerenciacomercial@dimar.ec](mailto:gerenciacomercial@dimar.ec) // [www.dimartek.com](http://www.dimartek.com)  
 Ambato-Ecuador



# GALERÍA FERIA FICCE 2023





MásQueSimplementeCuero

# promepell

- Innovación
- Tecnología
- Sostenibilidad



Parque Industrial Ambato,  
Av. Cuarta entre Av. D  
y calle F

(+593) 3 2434 271 - 3 2434 192

0998415441

[www.promepell.com](http://www.promepell.com)

Síguenos en:   

# GALERÍA FERIA FICCE 2023





# GALERÍA FERIA FICCE 2023





# GALERÍA FERIA FICCE 2023



# DIRECTORIO.

## CALZADO QUITO CÓDIGO ÁREA 02

### CALZADO ANDINO ANDICALZADO SA

Gerente: Sr. Carlos Enrique Yate  
Contácto: 099-970-4279  
E-mail: gerencia@andicalzado.com  
Telf.: (02) 2 477-926  
Dirección: Joaquín Mancheno  
E1-61 y Bartolomé Sánchez,  
Carcelén Industrial  
www.westland.com.ec

### CALZADO ANNDY

Gerente: Ing. Diego Reyes.  
Av. Sozoranga S-19-95 y Toacazo  
Email:  
informacion@calzadoanndy.com  
Telefono: +593 22-626-435  
www.calzadoanndy.com

### CALZADO BAUTISTA

Gerente: Sr. Néstor Bautista  
Calle A-1 N 44-171  
y Av. al Parque Urb. El Bosque  
Telfs: 25-110-411 // 2-271-837  
E-mail: nestorbautista@gmail.com

### CALZADO BEST

Gerente: Sra. Gina Germanía Flores  
José María Velasco Ibarra  
Y Av. Pablo Guarderas  
Teléfono: 2-316-597  
Email: calzadobest\_4@hotmail.com

### CALZADO BUESTAN

Gerente General: Sr. Vicente Buestán  
Pan. Norte Km. 7 1/2. Carcelén.  
Av. José Andrade 0e1-589  
y Joaquín Mancheno  
Teléfonos: 2 472-920 / 2 474-495  
E-mail:buestan@buestan.com

### CALZADO CARVAJAL

Propietario: Sr. Israel Carvajal  
Sector San Martín, calle K, casa 21  
Puente de Guajalo.  
Teléfonos: 2 912-577 // 2 624-262.  
Cel.: 099 821-0354  
E-mail: calzac@hotmail.es

### CALZADO FLORENCIA

Propietarios: Sr. Jaime Cisneros /  
Jorge Quisphe, / Dirección: Gonzá-  
les Suárez // Lote 48-50 y Panzaleo  
Telefax: 2 314-317 // 2 389-854  
E-mail: jcisnerost@punto.net.ec  
Machachi

### CALZADO INFANTE

Calle 0e 12 D # S41-07 y calle S 41  
Sector Huaracay al oeste  
de la Cdla. Ibarra  
Telf.: 3-690-400  
www.calzadoinfante.com.ec  
Celulares: +593 99-274-6983  
// +593 98-401-5744

### CALZADO TRAKERS

Gerente: Sra. Judith Pantoja  
km 28 Pan. Sur vía Aloag - Quito  
Teléfono: 3-680-458 // 3-680-167  
Fax: 3-680-060

### FABRICAL

Gerente: Sr. Charles Ulloa  
De los Arupos El-136 y Pan Norte  
km 51/2  
Telf.: 2 474 304 E-mail.fabrical@  
andinanet.net

### INDUCALZA

Pan Sur Km 7 Calles Quimiag y  
Gonzol  
Telf.: 2 673 444 Fax: 2 672 555  
E-mail: inducal@pi.pro.ec

### JE ESTILOS Y MODELOS

Gerente: Sr. Jorge Enriquez S  
Manuel Larrea N 13 - 159  
y Arenas  
Telf.: 2-529-867 // 2-904-024  
E-mail: je\_estilos@hotmail.com  
www.zapatosjeestilos.com

### KLEINER SHOES

Gerente: Sr. Víctor Buri  
Av. Camilo Ponce Enriquez.

Pasaje1 Lote 1 y García Moreno  
Telf.: 2-349-511 // 2-075-466  
Cel: +593 99 802-3972  
E-mail: kleiner shoes@yahoo.com

### MONIQUE SHOES

Propietaria: Srta. Monica Caiza  
Barrio El Complejo  
Calle Panzas N6-60  
y los Mortiños  
Telefax: 2-315-775  
Cel.: +593 98-592-1475  
E-mail: moniqueshoes@hotmail.com

### TECNOCALZA

Gerente General:  
Ing. Jorge Alex Terán  
Fábrica: Tadeo Benitez 0E1 - 405 Y  
Juan de Selis  
Teléfonos: 2-470-149 // 2-476-367  
// 5-009-473  
E-mail: info@tecnocalza.com

## MATERIALES QUITO CÓDIGO ÁREA 02

### ADESUM

Gerente: Ing. Silvia Castañeda  
Río Bigal 0e-760 y Peripa.  
Telf.: 2-490-472. Telefax: 2-490-477  
E-mail: pcalder@interactive.net.ec  
www.grupo-andino.com

### ALMACEN BUFALO

Gerente Propietario:  
Sr Saulo Carrera  
Esmeraldas 0e-370 y Vargas (esq),  
Telf.: 2-959-536 // 2-395-335  
Cel: +593 98 460-7558

### ALMACEN EL PAISA

Venezuela N9-09 y Esmeraldas  
Telfs.: 2 950-654 // 2 955-648  
Cel.: +593 98 739-2554  
Email: elpaisa2050@live.com

### ANDEAN COMER

Gerente de Ventas: Sr. Oscar Naranjo - Servicio al Cliente: 099 - 953 - 4061  
Dirección: De las Avellanas E2-25 y



el Juncal, Bodega 23 Quito  
Ventas Quito Centro, Norte – Am-  
bato – Riobamba – Santo Domin-  
go: 098 974-7120

• Ventas Quito Sur – Cuenca – Loja  
– Imbabura: 099 549 2520  
• Ventas Guayaquil – Porto Viejo –  
Manta: 099 931 5083

### **CINTATEX**

Gerente: Sr. Paúl Carrera  
Dirección: Solano 970 y Senier-  
quez  
Teléfonos: 254 25 22 - 254 63 99  
Conocoto Email: pfc@pi.pro.ec  
Planta: Jambeli oe1 - 140 y Abdón  
Calderón  
Telf: 3 805-373 - 3 805-717

### **HILOCENTRO**

Gerente: Sr. Guillermo Valencia  
Calle Las Avellanas E3-74 y Juncal  
Teléfonos: 2 802 020  
2 482 085 / 2 482 465.  
Fax: 2 800 752.  
Cel:0994893887

### **COMERCIAL ROCHA**

Propietario: Sr. José Rocha M.  
Av. 6 de Diciembre N. 45-337 y  
Pio Valdivieso (El Inca).  
Telf.: 2 443 940. Fax: 2 435 153

### **DISMACAL**

Gerente: Sr. Arturo Rosero  
Calle Puruhanta N 71-34 y Río  
Bigal  
Urb. Mena del Hierro  
Telf.: 593-2- 2493980 Cel.: 0999  
700 485  
Email.: arturorosero@gmail.com

### **LAFAYETTE**

Director Comercial Sr Jorge Alva-  
rez  
San Camilo 1 calle Viteri Lote 2 y  
San Alfonso (esq)  
Pan.Norte Km 14 1/2 CALDERON  
Telf:2 829 541 - 2 829 116  
Cel:0981 717 171  
Email.jalvarez@lafayette.com

### **PLASTICOS ASTRA**

Gerente: Ing. Fernando Pons  
Calle Huaynapalcon1030 y Zaruma  
Sector La Magdalena.  
Telefax: 2 668-774

### **RESENTACIONES GARSA**

El Juncal N 65-135 y de Los  
Eucaliptus (Sector Parque de los

Recuerdos)  
Telfs: 2 471-412 // 2 485-147  
// 2 806-551  
E-mail: ventas@regarsa.ec

### **MARÍA JOSEF IMPORTACIONES**

Gerente: Sra. María Josefina Chicai-  
za , Matriz: La Velasco Ibarra 0149  
y Luis Cordero - Machachi  
Telf.: 02-314-097  
Cel.: 098-463-8731  
E-mail: mariajose\_chicaiza@hot-  
mail.com

### **MANUFACTURAS QUITO CÓDIGO ÁREA 02**

### **EL CUERO - ARAMIS**

Propietarios: Sra. Elizabeth Peña,  
Sr. Holguer Peña  
Amazonas # N24-142 y Foch.  
Telefax: 2 542-559.

### **RV DISEÑO EN CUERO**

Gerente: Sr. Fernando Rosero  
Av. Diego de Vásquez N63-188  
y Pedro Muñoz.  
Telf.: 2 592-597  
E-mail:frosero@rvleatherdesign.  
com  
www.rvleatherdesign.com

### **SCADY**

Gerente : Sr. Washington Moreno.  
Chuquisaca y Bellavista  
Calle F 0e3 - 522  
Sector La Ofelia  
Teléfonos: 5 103-792  
Cel.: +593 99-400-6080  
E-mail: bellinascady@gmail.com  
www.scady.com.ec

### **VEENTO**

Representante: Sr Víctor Molina  
Urbanización Inocencio Jácome Mz  
G Lote 269  
Telefax: 3-068-947  
Cel: +593-99-850-4472  
E-mail: veento@hotmail.com

### **CALZADO AMBATO CÓDIGO ÁREA 03**

### **ASESOR TÉCNICO MODELISTA**

Técnico: Sr. Héctor Soupe.  
Reventador y Pasaje Pastaza  
(esquina) Ciudadela Amazonas  
Cel.: 0984303989  
E-mail: ettorino24@hotmail.ec

### **ASOCIACIÓN DE ZAPATEROS Y AFINES PROFESIONALES LUZ DEL OBRERO**

Presidente: Sr. Oscar Abril Moreta  
Dirección: Av.Cevallos 21-10 y  
Guayaquil.  
Edif. Federación de artesanos  
2do piso //  
Telf.: 098-741-3227  
E-mail: luzdelobrero@gmail.com

### **BENJAMIN SCATBACK**

Propietario: Sr. Manuel Pérez  
Planta de Producción: Calle 10  
de Agosto y Villa Orellana. Sector  
mayorista tras Banco Pichincha.  
Telf.: 2 408-110  
Cel: +593 99-633-0 697  
// +593 98-4 21-6532  
E-mail: botasscatback@gmail.  
com  
www.botasscatback.com

### **CALZADO ARGUZ**

Gerente General: Srta. Fernanda  
Arcos Febres Cordero y Mariana  
Tinajero Sector American Park  
Telf.: +593 98-352-9082  
E-mail: calzadoarguz@gmail.com

### **CALZADO KEN STAR**

Gerente: Sr. Patricio Barona  
Planta de Producción: Huachi  
Belén  
Fernando de Vivero y Víctor  
Garces  
Telf.: 2 401-395 // 2 440-451  
Cel: +593 98-449-1306  
Email: calzadokevins@hotmail.  
com



**CALZADO QUIGU**

Propietario: Sr. Luis Quishpe  
Barrio Vincés (diagonal al estadio)  
entrada a San Francisco  
Cel: +593 99-367-6300  
Telf.: 2-580-645  
E-mail: quigucialtda@hotmail.com  
Cevallos - Tungurahua

**CAMARA DE CALZADO - CALTU**

Presidente: Ing. Miguel Gutierrez  
Director Ejecutivo: Ing. Luis Montero  
Calle Toronto, sector Catiglata  
E-mail: ecuador@hotmail.com  
www.caltuecuador.com

**CALZADO CHAVEZ**

Gerente: Sr. Luis Chávez  
Guayas 532 y Azuay.  
Telefax: 2 845-718

**CALZADO FAMES**

Gerente: Ing. Ricardo Nuñez  
Vía a Guaranda 100 mts del  
Redondel de Huachi Chico  
Telf.: 2 585-610

**CALZADO EPOL**

Propietario: Sr. Edison Olivo  
Tisaleo- San Diego  
Cel.: +593 98-439-6190

**CALZADO FAMILY**

Propietario Sr: Wilson Soupe  
Agustin Velazco y Av. Victor Hugo  
junto a ferretería TUBEGAR  
Celular: +593-98-891-6711  
// +593 98-350T-6161  
E-mail: calzadofamily@hotmail.com

**CALZADO GABRIEL**

Propietario: Sr. Bolívar Mayorga  
Sector Puerto Arturo por Pan.  
Norte  
Telf.: 2 479-050 // 099-982-1572  
Email: calzadogabriel@andinanet.net

**CALZADO GEOLINO**

Gerente:  
Lcda. María Olivia Peñaloza  
Calle Marcos Montalvo 05 e Isaías  
Sánchez tras Mall de los Andes  
Teléfono: 2 847-592  
// +593 98-444-4915  
E-mail: geolinokiddie@gmail.com

**CALZADO GUSMAR**

Gerente Sr. Gustavo Martínez  
González Suárez y 13 de Mayo  
Cantón Cevallos  
Telfs: 2 872-417  
Fax: 2 872-782  
E-mail: calzado\_guzmarehotmail.es

**CALZAFINCE**

Av 13 de Mayo y González  
Suárez.  
Cel.: +593 99-922-5391  
Telf.: 2 580-604  
Email:  
asociacioncalzafince@gmail.com  
Cevallos - Centro

**CALZADO INFANTIL HERCULES**

Gerente: Sra. Yolanda de Santana  
Calle Cádiz 06 - 65 Cdla. España,  
Teléfono: 2 840-145  
Telfax: 2 410-723.  
E-mail:  
infantilhercules@andinanet.net

**CALZADO REXELL**

Gerente Sr. Guido Chicaiza  
Av. Guaytambos y pasaje  
Los Girasoles  
Teléfonos: 2 461-352  
E-mail: rexell99@hotmail.com

**CALZADO RALMA**

Gerente: Sr. Luis Armendáriz  
Pareja Diezcanseco y Remigio  
Crespo  
Telf: 2 586-680  
Fax: 2 586-438  
Cel: +593 99-735-4030  
Email:  
calzado\_ralm30a@hotmail.com

**CALZADO SAMPORIO INTERNACIONAL**

Gerente: Sr. Medardo Navarrete  
Calle Ernesto Albán y hermelinda  
Urbina (esq) Telefax: 2401512  
Cel: 0988591166  
mail: medardonavarrete@gmail.com

**CALZADO LOMBARDIA**

Gerente: Sr. Galo Cáceres,  
Fábrica Huachi Chico.  
Av. Jácome Clavijo y  
Marcos Montalvo  
Telfs.: 2 841-467 // 2 825-077  
Fax: 2 843-948

**CALZADO LOGATTY**

Gerente: Sr. Byron Barona  
Av. Los Chasquis y pasaje Angel  
Mera  
E-mail: calzadologatty2016@hotmail.com  
Telf.: 032-405-115  
Cel.: 0987556821 // 0998161094

**CALZADO PALMES**

Gerente: Sr. Luis Paucar  
El Pisque ingreso a Correccional  
de menores  
Telf.: 2 451-893  
Cel.: +593 99-352-5882  
// +593 98-876-2972  
E-mail:  
calzado\_palmes@hotmail.com

**CALZADO NIMROD**

Gerente: Srta. Esperanza Castro  
Calle León F. Cordero y Línea  
Férrea  
Telf.: 2 409-011 // 2 409-120

**CALZADO ZEPOL**

Gerente: Sr. Francisco López L .  
Calle El Precursor 01-122 y Demo-  
cracia - San Bartolomé de Pinillo  
Teléfonos: 2 467-025 //  
Cel.: +593 98-419-0729

**CALZADO DE SEGURIDAD INDUSTRIAL BUFFALO**

Gerente: Arq. Patricio Cherrez.  
Imbabura s/n y Gertrudiz Esparza  
Telfs.: 2 841-414 // 2 410-014  
Cel.: +593 98-458-2061  
Email: ocherrez60@yahoo.es  
www.buffaloindustrial.com.ec

**CREACIONES PAVIS**

Gerente: Sr. Patricio Martinez.  
Teléfono: 03 2580549  
Cel.: 099-496-8165  
Entre 13 de Mayo y González  
Suarez - Cevallos

**EMICALZA**

Gerente General: Ing. Hernan  
Darquea H. Av. Pasteur 09-119 y  
Grecia  
Telf.: 2 827-006 // 099-992-4640 //  
+593 98-781-6029  
E-mail: emicalza@outlook.ec  
// hernanpdhagmail.com



## **FABRICA DE CALZADO LIWI**

Gerente: Sr. William Arias  
Av. Quitus (Frente a los tanques de CEPE)  
Telf.: 2 844-815  
Telefax: 2 845-436.  
E-mail:  
ventascalzadolivi@outlook.com  
www.calzadolivi.ec

## **FACALSA**

Gerente: Sr. Hugo Salan  
Via a Guaranda a 2 cuadras  
Del redondel de Huachi Chico  
Calle Salvador López y José Peralta  
Telf.: 2 587-846  
E-mail: facalsa98@gmail.com  
www.calzadofacalsa.com

## **CALZADO CIARA**

Gerente: Ing. Guillermo Vela  
Bolivar 1353 y Mariano Equez  
Telf.: 2 824-879 // 2 400-913  
Cel.: +593 99-973-4262  
E-mail: quillo\_vela@hotmail.com  
// ciaracuero1982@gmail.com

## **FORTECALZA**

Gerente : Sr. Marco Muso  
Av. Mariano Echeverría  
Vía a Santa Rosa  
Telf: 2 466-149  
Cel: +593 98-045-3074  
// +593 99-783-5573  
E-mail: fortecalza\_2002@hotmail.com

## **GAMO'S**

Gerente: Sr. Miquel Gutiérrez  
Pasaje Reinaldo Miño y Pan Sur  
Km1  
Telf.: 3 700-400  
E-mail:calzado.gamos@andinanet.net  
www.calzadogamos.com.ec

## **INCALSID**

Gerente: Ing. Angel Sinchiguano  
Daguilema e Isidro Ayora.  
Cel: 098-727-0223

## **JAP WORKSHOES**

Gerente: Sr. Jorge Pérez  
Planta de Producción:  
Av. Los Chasquis 06-57  
y Pastaza.  
Teléfono: 2 851-046  
E-mail: ventas\_jorgeperez@hotmail.com

## **JOSCEMAR**

Propietario: Tec. José Simbaña C.  
Av Buenos Aires y Pucumán  
Telf.: 2 445-435  
Cel.: +593 96-102-7395  
Sector la Península

## **JOSHEP'S.**

Calle Gonzalez Suarez - Cevallos  
Telf.: 2 580-236  
Cel: +593 99-486-4 270  
+593 99-067-5287  
E-mail: joshepsmarc@yahoo.es  
www.joshepsmarc.com

## **LUIGI VALDINI.**

Gerente: Sr. Eliecer Valdospin  
Parroquia. Augusto Martínez  
Teléfonos: 2 854-471 // 2 854-249

## **MIL PIES**

Gerente: Sr. Víctor Hugo Navas  
Panamericana Norte Km 1 1/7  
Teléfonos: 2 445-412 // 2 445-370  
E-mail: info@grupomilpies.com

## **PLASTICAUCHO INDUSTRIAL**

Parque Industrial Ambato  
Teléfono: 2 998-500.  
www.plasticaucho.com.ec

## **PRODUCALZA**

Gerente: Sr. Luis Llerena  
Imbabura 326 e Isidro Viteri.  
Telf: 2 851-293  
E-mail: producalza@hotmail.com

## **VECACHI**

Gerente: Sr. Calixto Peñaloza  
Parque Industrial Ambato  
Calle 2 Bodega 80  
Teléfono : 2 434-027 // 2 434-158  
E-mail: calixto@andinanet.net  
www.vecachi.com

## **WONDERLAND**

Gerente: Sr. Milton Peñaloza  
Sector La Concepción entrada a los  
Tres Juanes - frente a  
Automotores Pérez  
Cel.: +593 99-766-8067  
E-mail:  
wonderlandecuador@gmail.com

## **MANUFACTURAS AMBATO** CÓDIGO ÁREA 03

## **CIARA SU IMAGINACION EN CUERO**

Gerente: Sr. Guillermo Vela.  
Bolívar 1353 y Mariano Equez.  
Telefax.: 2 824 879 / 2 4122 51 /  
2 423 622 / 2 400 913  
E-mail: ciaracueros@hotmail.com

## **QUE CUEROS**

Gerente: Sr. Juan Carlos Parra  
Lizardo Ruiz y Lalama  
Telfax: 2 424 565  
E-mail:quecueros@andinanet.net

## **INJECTSOLE**

Gerente: Ing. Antonio Tejada  
Vía Santa Rosa  
Cel.: 099-966-0956  
Telf.: 032-755-363

## **CURTIEMBRES AMBATO** CÓDIGO ÁREA 03

## **ANCE.**

Directora Ejecutiva: Srta. Myriam Fonseca  
Calle Toronto Sector, Catliglata  
Cel: 0987 269 041  
Email: direccionejecutiva.ance@gmail.com

## **CETICUERO CURTIDURIA**

Gerente: Sr. Carlos Tigsi  
Puerto Arturo (Izamba)  
Km 8 1/2 Vía a Quito  
Telf.: 2 436-359  
Cel.: +593 99-994-0288  
Email: carlostigsi@ceticuero.com

## **CURTIEMBRE ALDAS**

Gerente: Sr. Laureano Aldas.  
Totoras - Barrio Palahua  
Telf.: 2 748-211 // 2 749-081  
Cel.: +593 99-496-8210  
E-mail: teneria\_aldas@hotmail.com  
// curtialdas@hotmail.com



## CURTIDURÍA FERPIEL

Gerente: Luis Fernando Mocosita  
Telf.: +593 93-937-1905  
E-mail: luismoposita777@gmail.com

## CURTIDURIA LA INTERNACIONAL

Gerente: Ing. Carlos Abril.  
Cda. Los Tres Juanes.  
Calle Juan Montalvo s/n.

## CURTIDURIA DAVILA

Eloy Alfaro 811 entre Sucre y Darquea.  
Telf.: 2 821-489

## CURTIEMBRE QUISAPINCHA

Propietario: Sr Elías Camacho  
Av. Circunvalación y Cóndor  
Telf.: 2 772-272 // 2 772-566

## CURTIDURÍA SERRANO

Gerente: Sr. Washington Serrano  
Parroquia Atahualpa.  
Teléfono: 2 854-353  
Almacén: Darquea Y Eloy Alfaro  
Telf.: 2 823-893

## CURTIDURIA TOTORAS

Teléfono: 2 748-019.  
Parroquia Totoras - Palahua

## CURTIDURIA TUNGURAHUA

Gerente: Ing. Gonzalo Callejas.  
Parque Industrial Ambato  
3ra etapa calle 8  
Telfs: 2 434-037 // 2 434-141  
E-mail:  
info@ctu.com.ec  
www.curtiduriatungurahua.com

## CURTIEMBRE HIDALGO

Señor: Fabián Hidalgo.  
El Pisque bajo calle Augusto Salazar  
Teléfono: 2 854 909  
Cel.: 099 800-3882

## ECUAPIEL

Gerente : Sr. Luis E. Guamán-quispe  
Sector El Pisque bajo  
Calle Augusto Salazar s/n  
Teléfonos: 2 854-375 // 2 855-798  
Cel.: +593 99-639-0906  
E-mail:ecuapiel@gmail.com

## PROMEPELL

Gerente General:  
Ing. César Gavilánez.  
Telf.: +593 32434192 // 2434271  
Cel.: +593 998415441  
E-mail: produccion@promepell.com  
Website: www.promepell.com  
Dirección Parque Industrial Ambato Av. 4ta entre Av. D y Calle F, Sector Camal Municipal

## TENERIA DIAZ

Gerente: Ing. Patricio Díaz  
Sector El Pisque entrada a Macasto  
Telfs: 2 436-871 // 2 436-466  
E-mail: teneriadiaz@andinanet.net

## TENERIA SAN JOSE

Gerente General:  
Ing. María Cristina Zurita V.  
Avenida VI yCalle F/ N. 78-A.  
Parque Industrial Ambato.  
Cel: +593 98-351-5865 // +593 98- 108-5042 Telfs: 2 434-016 // 2 434-017  
Email: ventastjsj@teneriasanjose.com // servicioalcliente@teneriasanjose.com

## ZUNIGA HNOS FABRICA DE CURTIDOS

Gerente Técnico: Ing Denis Zuñiga V.  
Calle "F" entre 4ta y 5ta Avenida  
Parque Industrial Ambato  
Telefono: 2 434-222  
Cel: +593 98-470-3429  
// 0995-885-175  
www.curtiembrezunigahnos.com

## MATERIALES AMBATO CÓDIGO ÁREA 03

## ALMACEN DON VICTOR

Gerente Propietario: Sr. Víctor Dávila  
Darquea11-17 y Eloy Alfaro  
Telf.: 2 427-674  
Cel.: +593 99-008-7815  
Email: vhdgrojo@hotmail.com

## ALMACEN YOLANDA SALAZAR

Gerente: Ing. Alexandra López  
L. A. Martínez 0811 v J. B. Vela  
Teléfonos: 2 825-341 // 2 823-834  
// 2 421-525 // 2 421-280  
// 2 820 -342  
E-mail: cyscl@cys.com.ec  
E-mail: alopez@cys.com.ec

## AMBAMOLDES

Propietarios:  
Sr. Danny Urquiza //  
Sr. Wilson Saltos  
Carlos Silva Pareja y Luis Valencia entre los tanques de Emapa La Joya y línea del tren. - Sector Barrio Solis - La Primavera  
Cel.: +593 98-744-1736  
// +593 98-773-8060  
E-mail.: vidaur\_78@hotmail.com

## CADALI

Gerente Sra. María Montenegro  
Av. Jácome Clavijo y Marcos Montalvo  
Teléfono: 2 411-825

## CANGURO DEL PACÍFICO

Gerente: Juan Darío Botero  
Calle Miñarica y Av. El Cóndor

## CARVIFACTORY

Gerente: Dr Xavier Carpio  
Vía a Baños Km. 6 Barrio Cristal  
Teléfono: 2 488-021  
Cel. +593 96-234-5678  
E-mail: carvifactory@yahoo.com

## CIARATEX

Propietario: Sr. Jacobo Vela  
Telfs.: 2 400-913  
Cel.: +593 98-466-5953  
E-mail: jacobovela@hotmail.com



## COMERCIAL JIGAR

Telfs: 0999445128 // 03 2 408-340  
E-mail: jorugar56@gmail.com

## DAMIC

Propietario: Sr. Edwin Carrillo.  
Darquea 11-24 y Espejo  
Telfs: 2 422-321  
Cels: +593 98-471-5321 //  
+593 98-474-4631  
Email: suelasdamic@hotmail.com

## DIMAR GROUP

Gerente: Sra. Elsy Misnaza  
Darquea 08-21 entre  
Fernández y Maldonado  
Telf: (03) 282-1240 ext. 105  
Cel: 098-781-2273 // 099-902-5592  
E-mail gerenciacomercial@dimar.  
ec  
www.dimarecuador.com

## DIMARTECK

Gerente: Sra. Elsy Misnaza  
Matriz: Av. Guaysimi y Cueva de  
los Tayos  
Telf: (03) 245-2732 // Cel: 098-  
425-6052  
E-mail gerenciacomercial@dimar.  
ec  
www.dimarteck.com

## DISTRIBUIDORA MORALES

Representante: Sr. Javier Morales  
Darquea 820 y Maldonado  
Teléfono: 2 423-540  
Cel.: +593 99-529-8627  
E-mail: javmoraless@yahoo.es

## EUROMAQUINAS Y COMPONENTES

Gerente: Ing. Ligia Elena Chérrez  
Primera Imprenta 988 y Thomas  
Sevilla  
Telf.: 2 410-098  
Cel.: +593 99-562-1973  
E-mail: licha.rta@gmail.com

## ECUARUBBER

Gerente: Sr. José Luís Peñaloza  
Parque Industrial Ambato  
calle 2 Bodega 8C  
Telefax: 2 434-085  
Cel : +593 98-480-4114

## FASIA

Gerente: Sr. Wilson Arcos.  
Fabrica: Huachi Chico, Av. Atahualpa  
y Legarda 1/2 Vía a Riobamba  
Celular: 0998432949 // 098728114  
// 0988912917

E-mail: fasiawhaf@gmail.com //  
michellearcos1997@gmail.com

## FORMITAL

Gerente: Sra. Pilar Montenegro  
Lizardo Ruiz 739 y Espejo  
Telf: 2 423-063 // 2 829-975  
Cel: 099-981-7764 // 098-807-6879  
Email.formital@hotmail.com  
www.hormasformital.com

## GAMASUELAS

Propietario Sr Guido Bedón  
Eloy Alfaro 6-11 y Rocafuerte  
Telfs: 2 823-460  
Cel.: +593 99-574-0419  
E-mail: gamazuelas@gmail.com

## GRUPO ALFA

Gerente: Ing. Ricardo Guerrero  
Cel.: 098 427-9761  
Almacén 2424999  
E-mail: ec.faquimic@gmail.com

## GRUPO MONTALVO

Gerente: Sr. Ricardo Montalvo  
Calle galileo ferraris s/n via  
a tiugua (tras hordiplus)  
Telf: 2-867-800  
Celular: +593 98-671-8057  
E-mail:  
compras@grupomontalvo.com.ec  
www.grupomontalvo.com.ec

## HORPIE

Gerente Propietario:  
Sr. Juan Carlos Ruiz  
Av. Bolivariana y Seymour  
Telf.: 2 853-854  
Cel: +593 99-485-7027

## HORMAS LOPEZ - HORDIPLAS

Gerente: Sr Mario López  
Av. Benjamin Franklin - Sector San  
Vicente de Picaihua  
Telf. 2 867-547  
Cel: +593 98-337-5121  
// +593 99-275-1292  
E-mail:  
hordiplus92.admi@hotmail.com

## IMPORTACIONES MONTALVO

Gerente: Sra. Ketty Montalvo  
Bolívar 09-11 y Maldonado  
Fernández 08-28 y Darquea  
Fernández y Rocafuerte  
Telf: 2 827-578 // 2 426-627  
E-mail: ketty.r\_12@hotmail.com

## INSUCOL

Distr. Oficial: Sr. Miguel Marquez  
Cervantes y Saavedra y Ernesto  
Albornoz  
Email:mmarquez40@yahoo.com  
Cel: +593 98-468-4286

## INPROSUELAS ECUADOR

Gerente: Sr. Andrés Bernal  
Fábrica : Calle Legarda y  
Av Atahualpa, diagonal a la  
gasolinera Masgas Sector  
Huachi- La Victoria  
Telf: 2 585-278  
Cel.: +593 99-859-3843  
// +593 97-901-4623  
Almacén Darquea 1143 y Espejo  
E-mail: oabernal@hotmail.com  
www.inprosuelas.webs.com

## INSUMOS DAVIMIC

Gerente: Sr. Alberto Yacelga  
Darquea 1038 y Eloy Alfaro  
Telfs.: 03 2-423-308 // 0999958341  
// 098-404-3847

## INyec PLASTIC

Gerente: Ing. Diego Jimenez  
Km 10 Vía a Aguajan - Chibuleo  
Cel.: 0995 877551  
Telf.: 3-062-517  
E-mail: inyec.plast2014@gmail.  
com  
Rocafuerte 0710 entre Tomás Sevi-  
lla y Eloy Alfaro  
Telf.: 2-825-787

## JMP DISTRIBUCIONES

Gerente: Sra. Ligia Elena Mora  
Araujo 01-22 y Manuela Cañizarez  
Cel.: +593 99-892-5668  
E-mail:  
ventas@jmpdistribuciones.com

## LA FORTALEZA RELAFORT

Gerente: Ing. Luis Montenegro  
Av. Indoamérica y Abel Barona  
Cel.: 0997215100  
E-mail: luismonte@hotmail.com

## MONTALVO POLIURETANOS

Gerente: Sr. Ricardo Montalvo  
Calle Galileo Ferraris s/n via  
a tiugua (tras hordiplus)  
Telf: 2-867-800



Celular: +593 98-671-8057  
E-mail:  
compras@grupomontalvo.com.ec  
www.grupomontalvo.com.ec

## MIL PLAST

Gerente: Sr. Víctor Navas  
Calle F y calle Quinta  
Parque Industrial Ambato  
Telf.: 2 434-122 // 2 434-252  
E-mail: milplast@gmail.com

## MIL POLIMEROS

Pan.Norte Km 10 Sector Samanga  
Entrada a Puerto Arturo.  
Telfs: 2 436-032 // 2 436-096  
www.milpolimeros.com.ec

## MIGUEL R. GARCÍA S.A.S.

Gerente: Sra. Luz María Buitrago  
Calle A y Calle 3ra Etapa Lote 14-B  
Parque Industrial Ambato  
Telf.: 032-434134 ext 109  
Cel: +593 98-708-9648 // +593 99-595-2976  
E-mail: sociedadmrg2022@gmail.com  
www.miguelrgarcia.com

## METROMIX

Gerente: Sr. Santiago Vasconez  
Av. Bolivariana s/n e Isidro Viteri  
Telefax: 2 410-425 // 2 410-789  
E-mail: svasconez@metromix.ec

## MEGA MULTISUELAS

Propietario: Sr. Edison Beltrán  
Darquea 09-28 y Tomás Sevilla.  
Telf.: 2 825-936  
Cel.: +593 99-257-5 524  
E-mail: multisuelas04@yahoo.es

## POLIMEROS Y DERIVADOS

Avenida Julio Jaramillo s/n  
Y Chasquis, Sector Huachi Chico  
Telf: 2 407-160 // 2 407-957  
// 2 406-119  
E-mail:  
contapydecuador@polimeros.com  
www.polimeros.com

## SERVICARTON

Gerente: Sr. Fernando Núñez  
Huachi Chico: Entrada al Barrio La Esperanza, Calle Ramón Salazar y Julio Zaldumbide

Teléfonos: 2 585-877 // 2 585-655  
Cel: +593 98-443-2645  
// +593 99-852-2596  
E-mail:  
micarton\_microbox@yahoo.es.

## SEVICALZA

Gerente Ing. Carlos Sevilla  
Vía ecológica Calle Bernardino Echeverría  
Santa Rosa  
E-mail. csevillas@hotmail.com  
Cel: +593 99-345-9266  
// +593 99-1 63-2329  
www.gruposevicalza.com

## TECNOMARCAS

Gerente: Srta. Esperanza Castro  
Calle León Febres Cordero y Línea Ferrea  
Telf: 2 409-011 // 2 409-120

## TEXTILES TECNICOS

Gerente: Ing. Mónica Albancando  
Km 13 Vía a Riobamba - Sector Santa Lucía  
Telf.: 2 770-567  
E-mail: textiles.tecnicos@gmail.com

## TROQUELES CRAME

Gerente: Sr. Rodrigo Altamirano.  
Av. Jácome Clavijo y Marcos Montalvo  
Teléfono: 2 844-308  
Telefax: 2 851-897

## TROPISUELAS

Gerente: Sr. Harold Osorio  
Darquea 08-75 y Fernández  
Teléfonos: 2 825-692 // 2 422-202  
+593 99-946-0483  
E-mail: julianosorioave@hotmail.com

QUÍMICOS  
AMBATO  
CÓDIGO ÁREA 03

## ALQUIMIA LEATHER

Gerente: Ing. Maria Augusta Guamanquispe, Av. Indoamérica s/n y Abel Maldonado // Telf.: 2 854-370 // +593 99-873-5578  
E-mail: alquimialeather@gmail.com

## IMEXIN

Gerente: Ing. Germán Zurita.  
Av. Indoamérica Km 4 1/2  
Telf.: 2 451-826  
E-mail:gzurilar@hotmail.com

## QUIMICUR

Gerente: Sra. Ximena Albán.  
Av. Indoamérica Km 4 k  
Telefax: 2 434-008  
Cel: +593 99-271-9650 // E-mail:  
quimicur\_alban@andinanet.net

## QUIMIDARQ

Subgerente: Sr. José Luis Darquea  
Lizardo Ruiz 06-03 y Eloy Alfaro  
Telefax: 2 829-126 // Telf: 2 825-719  
Cel: +593 99-820-8785 // +593 99-5 40-1942 // E-mail: joseldarquea@quimidarq.com

## QUIMIPIEL

Gerente: Sra. Maritza Aldaz  
Calle 15 de Agosto y vía a Cevallos  
Telf.: 2 748-864 // Cel.: +593 99-4 96-8129 // Email: quimipielh.a.n@hotmail.com // importadoraquimipiel@yahoo.com

## SUELA Y CUERO GAVILANES

Gerente de Ventas: Ing. Javier Gavilanez, Panamericana Norte Km. 4k  
entrada a Fundiciones Láser y Autoline // Telf.: 2 854-655 // E-mail: javier\_syc@hotmail.com

## TENSOQUIM

Gerente: Sr. Fernando Henriquez Ingahurco Bajo entrada a Las Viñas  
Calle Europa s/n (tras la HYUNDAI)  
Telf.: 2 522-135  
// Cel: +593 99-814-6101  
E-mail:Fernitsa1999@hotmail.com



## CALZADO LATACUNGA

CÓDIGO ÁREA 03

### CALZADO MESIAS

Urb. Rumipamba de Las Rosas.  
Teléfono: 2 726 346. Salcedo

### MANUFACTURAS DE CALZADO CESAR VACA

Gerente: Sr. Cesar Vaca Sánchez  
2 de Mayo 76-109 Y Juan Abel  
Echeverría. // Telfs: 2 802-887  
// E-mail: cesarvaca\_calzado@  
yahoo.com.m.x.

## CALZADO GUARANDA

CÓDIGO ÁREA 03

### KALLARIK PIONERO

Gerente: Ing. Diego Amores Haro  
del Pozo, Ing. Jonathan Bernardo  
Haro del Pozo, Av5 de Junio 105 y  
Rocafuerte // Telf.: 2 981-831  
// Cel: +593 98-762-2220

## INSTITUCIONES COTACACHI

CÓDIGO ÁREA 06

### INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL CUERO

Calle Filemón Proaño s/n.  
Teléfonos: 2 915-821 // 2 915-866

## CALZADO CUENCA

CÓDIGO ÁREA 07

### ARTESANOS EN CUERO Y GAMUZA

Gran Colombia 862 y Benigno  
Malo  
Telefax: 2 840-382 // Email:www.  
henryauquilla@yahoo.com

### ALMACEN METRO

Gerente: Sr. Pablo Mendieta, Gral.  
Torres 932 y Bolivar. Lamar 659  
y Borrero // Telf.: 2 840-482 // 2  
820-271

### CALZADO CASANOVA

Gerente Propietario: Sr Mesias  
Quito  
Ciudadela Jaime Roldos // Telf.:  
4 087-331 // Cel: +593 98-877-  
9334

### CALZADO GIANCARLO

Gerente: Ec. Hugo Peralta  
Av. Loja 3-182. Telf.: 2 817-254  
Fax: 2 881-939  
E-mail: hugoperaltao@yahoo.es

### LENICAL

Gerente: Sr. Lenin Niveló  
Vía Racar diagonal a Racar Plaza  
Telf: 4 092-316 // 4 092-319  
Cels:+593 98-722-6849  
Email ventas@lenical.com.ec  
www.lenical.com.ec

### CALZADO ANDE

Propietario: Sr. Luis Farez, Camino  
a Guzho - Barrio Los Olivos // Telf.:  
2 387-201 // Cel.: +593 99-405-  
0506  
E-mail.: calzado-ande@hotmail.  
com

### CALZAUSTRO

Propietario: Sr. Angel Yumbra.  
Calle A y Av. González Suarez.  
Urb. Río Sol // Telf.: 2 865-995 // 2  
864-739

### COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANA- NAL SAN ISIDRO - PASSOS

Av. Circunvalación Sur km. 2  
Barrio San Isidro // Telf.: 2 884-740

### CALZADO DAMIAN

Gerente: Sr. Luis Lojano.  
Camino Viejo a Baños v // Cantón  
Otavalo // Telf.: 4 111-313  
// Cel.: +593 99-915-7692 // Email:  
calzadolosscano@hotmail.com

### CREACIONES MATAILO

Gerente General: Jorge Matailo  
Paseo Río Machangara y Los  
Quindes Esquina, Sector Parque  
Industrial Machangara // Telf.: 2  
870-102  
// Cel: +593 99-083-9273 // Email:  
jorgecreacionesmatailo@hotmail.  
es

### MARCHELLO

Gerente: Lcdo. Marcelo Mendieta  
Julio Vinuesa y Cornelio Crespo  
Telfs.: 2 854-957 // +593 98-386-2  
537 // E-mail: rufinocan@yahoo.ec

### D' CUERO

Propietario: Sr. Marcelo Muñoz  
Vía a Baños 2 cuadras antes de  
Hostería Durán // Telf.: 2 892-919  
//Cel: +593 99-913-4495  
Email: dcuromunoz@hotmail.com

### HERMAN'S

Gerente: Sr. Hernán Arévalo.  
Pío Bravo 1133 y Gral. Torres  
Teléfonos: 2 823-897 // 2 847-544

### KATORY

Gerente Sr. Patricio Plasencia e  
hijos  
Urbanización Narancay casa # 36  
Telf: 4 040-243 // 2 385-339  
Cel: +593 99-388-1303  
Email: calz.katory@hotmail.com

### JULIO FERNANDEZ E HI- JOS

Av. Circunvalación Sur Km.2 s/n  
y Hernán Malo tras la UDA  
Telf: 2 811-180

### PANTANERO CIA LTDA

Gerente General: Sra. Cecilia  
Yunga Jadán - Calle Villalobos y  
Panamericana - Sur Km. 1 La Ca-  
lera. Narancay - Ver Letrero // Telf:  
2 386-145  
// 2 386-146 // Cel.: +593 98-755-  
5942 // E-mail:ventas@pantanero.  
com.ec // www.pantanero.com.ec  
CP010206

### BOMBELLI

Gerente: Sr. Rodrigo Pacheco.  
Margarita Torres 250 y Eugenio  
Espejo (Sector cuartel de Policía),  
Telf.: 4 205-496



## SOLCUERO

Gerente: Sr. Rodrigo Cajamarca  
Sucre 1163 y Tarqui  
Whatsapp: 098-080-6013  
Email: solcuero@cue.satnet.net

## TAYLOSH

Gerente: Paúl Matailo  
Julio Vinuesa entre Manuel Cuello  
Noris y camino viejo a Baños -  
Sector Santa Marianita del Arenal  
Telf: 4 045-415 Cel.: +593 93-991-  
7 255 // Email: tailosh09@hotmail.  
com

## TUSCAN

Propietaria: Sra. Rosa Fernández  
Av. José Vinuesa v Manuela  
Cañizares // Cel: +593 98-269-  
8323

### SR. ANUNCIANTE:

SI SUS DATOS SE

ENCUENTRAN

CADUCADOS O

INCORRECTOS PORFAVOR

ACTUALIZARLOS AL

SIGUIENTE E-MAIL:

omarpanchana@yahoo.com

## CURTIEMBRES CUENCA

CÓDIGO ÁREA 07

## SOLCUERO

Gerente: Sr. Rodrigo Cajamarca  
Pan. Norte. Km.7 - Sidcay.  
Telf.: (07) 2 875-353

## MANUFACTURAS CUENCA

CÓDIGO ÁREA 07

## ARTESANOS EN CUERO Y GAMUZA

Gran Colombia 862 y Benigno  
Malo  
Telefax: 2 840-382 // Email: www.  
henryauquilla@yahoo.com

## KUEROLAYT

Gerente: Sr. Francisco Calle  
Bajada de todos los Santos 182  
Telf.: 2 840-293 // Telefax: 2 840-  
292 // E-mail: kuerolay@etapaonline.  
net.ec // Local: Gran Colombia  
8-26 v Luís Cordero  
// Telf.: 2 842-063 // 2 834-021

## MATERIALES CUENCA

CÓDIGO ÁREA 07

## CURTESA

Gerente: Ing. Juan Malo J.  
Av. Paseo de Milchichig 1-03  
V Av. las Américas // Telf.: 2 341-  
161 // E-mail: curtesa@cue.satnet.  
net

## DISTRIBUIDORA GUILLEN

Enrique Arízaga Toral s/n y  
Victor Tinoco Sector Medio  
Ejido // Cuenca Teléfono: 2 855-  
120  
E-mail: juanquillenv@yahoo.com  
Celular Juan Guillén:  
+593 99-450-0146

## DISTRIBUCIONES J.C.A.

Gerente: Sr. Juan C. Albornoz.  
Manuel Vega 997 y Gran Colombia  
Telf.: 2 835-143  
Cel: +593 99-977-5460

## DISTRIBUIDORA LOS ANDES

Gerente: Econ. Hugo Peralta  
Av. Loja 3-182 // Telf.: 2 817-254  
// Fax: 2 881-939  
Email: hugoperaltao@yahoo.es

## SERVICIOS Y REPARACIÓN CUENCA

CÓDIGO ÁREA 07

## INSEIN INGENIERÍA EN SEGURIDAD INDUSTRIAL

Gerente Propietaria: Ing. Cecilia  
Yunga // Vía a Mayancela,  
Bemani // Telf.: 2 386-003  
Email: cecilia.yunga@gmail.com

## JHONNY GUZMÁN DISTRIBUCIONES

Gerente de ventas: Sr. Jhonny  
Guzmán Marin  
Cel.: 098-303-7741  
Facebook: G Distribuciones John-  
ny Guzmán

## LA RAPIDA - RECORCALZA

Director Comercial: Sr. Mario  
Zhingri  
Tarqui 6-38 y Presidente Córdova  
Telf: 2 830-316 // 2 845-901  
ext 101 Operadora // ext 103 Aten-  
ción al Cliente // ext 108 Compras  
// Cel.: +593 99-905-6792 // E-mail:  
gerencia@larapida.com.ec //  
Email.: compras@larapida.com.ec

## REPARA

Propietario: Sr. Carlos Zhingri  
Presidente Córdova 1130 v General  
Torres // Telf: 2 825-859

## CALZADO GUALACEO

CÓDIGO ÁREA 07

## ARECALZA

Gerente: Sr. Víctor Arévalo  
9 de Octubre y Cuenca // Edificio  
Arévalo. // Telf.: 2 258-910  
E-mail: va\_arecalza@hotmail.com

## LOFAC

Propietario: Sr. Fernando Loja  
Av. 3 de Noviembre 2-76 v Av. Jaime  
Roldós // Telf.: 2 255-641  
// Cel: +593 98-4 63-5372

## FERCALIT

Gerente Sr.: Pedro Lituma  
Antonio Delgado 221 y Jaime  
Roldos  
Cel.: +593 99-908-9520 // +593  
99-9 08-3647 // Email.fercalit@  
hotmail.com

## LITARG MODE

Gerente Ing. Lino Anguisaca  
Vía Descanso - Gualaceo Km 10.8  
Sector San Pedro de los Olivos  
Telf.: 2 171-557 // 2 171-692  
// 2 171-515 // E-mail:  
litarmod@etapaonline.net.ec



## FA JASCH

Propietario: Sr. Jesus Villa  
Sector Quimzhi (Cinco Esquinas)  
Vía a Nuzhuncay S/n //  
Telf.: 2 257-100  
// Cel.: +593 98-223-5 943  
// E-mail:jv.ta.ja@gmail.com

## MATERIALES GUALACEO

CÓDIGO ÁREA 07

## CODECOM

Vía Descanso - Gualaceo KM. 11.2  
(Sector San Pedro de los Olivos)  
Telf: 2 171-557 // 2 171-692  
// 2 171-115

## CALZADO CHORDELEG

CÓDIGO ÁREA 07

## CALZADO ELITE

Propietario: Sr. Jorge Vásquez  
Barrio Las Colinas  
Telf.: 2 223-073 // +593 99-805-  
5405 // 096-136-3661

## CALZADO EMANUEL

Propietario: Sr. Victor Castro y  
Martha Jara. // Barrio Las Colinas  
Telf.: 2 223-727 // Cel.: +593 99-  
858-2595 // +593 99 597-5887  
E-mail: calzadoemanuelchorde@  
hotmail.com

## CALZADO JAQUELINE

Propietario: Sr. Jeovany Jara  
Barrio Las Colinas  
Telf.: 2 223-720 // +593 99-544-  
7146  
Email: jaqueline@gmail.com  
jeovanyjara-28@hotmail.com

## CALZADO DEYF-FAERMA

Gerente: Sra. Silvia Jara  
Sector El tablón bajo calle Rodolfo  
Espinosa  
Telf. Fábrica: 2 224-137  
Telf. Domicilio: 2 223-832  
Cel: +593 99-285-9826  
// +593 99-1 99-4332  
E-mail:faermashoes@hotmail.com

## CALZADO EVELIN

Gerente: Sr. Claudio Villa e Inés  
Castro // Juan Bautista Cobos y  
Eloy Cárdenas // Cel: +593 99-984-  
0142

## VIGUZ

Propietario: Sr. Víctor Guzmán  
Guayaquil 659 y 24 de Mayo  
Teléfonos: 2 223-313 // 2 223-747  
Cel: +593 99-997-6753  
E-mail:calzadoviguz@hotmail.com

## CALZADO AMERICAN

Propietario: Sr. Oswaldo Zhu-  
cuzhañay // Vía Principal (CHOR-  
DELEG ) Sector El Tablón  
Telf.: 3 052-810 // Cel.: +593 99-  
541-9700 // +593 99-535-8009 //  
Email: calzadoamerican10@yahoo.  
com

## YADICAL'S

Pronietario: Sr. Marco Guzmán  
Vía Principal (chordeleg - soransol)  
Telf: 3 012-280  
// Cel.: +593 98-757-2328  
// +593 98-449-4504

## CALZADO GUAYAQUIL

CÓDIGO ÁREA 04

## ARISAN

Propietario: Sr. Nelson Arias  
Fabrica: Nicolás Segovia y la H.  
Telfs.: 3 071-046 // 3 070-574  
Cel.: 099 797-5175 // 099 389-  
1049  
www.arisan.com  
Email:  
nelsonarias@calzadodaron.com

## CALITAL

Gerente: Sr. Guillermo Cajilema  
Km. 7 1/2 Vía a Daule 8vo Callejón  
Tras Textiles San Antonio  
Telf.: 2 250-412 // 2 250-395.  
E-mail:calitalguayaquilehotmail.  
com

## CALZADO BENNETON

Propietario: Sr Pablo Urrutia  
Gómez Rendón 5032 entre la  
28 y la 29 // Telf.: 2 475-078  
// Cel: +593 99-913-1915

## CALZADO DEBELL

Propietario: Sr. Eduardo Beltrán  
Franco Dávila 4-24 y Lorenzo de  
Garaicoa // Cel.: +593 98-337-  
8458  
E-mail: eduardo.mbeltran@yahoo.  
com

## CALZADO DEL LITORAL

Gerente: Sr Kléber Marin  
Bastión Popular Telf.: 2 101-456

## CALZADO INFANTIL FLIPPER

Gerente: Sra. Jenny Estrada  
Zhunio // San Martín 11-15 entre  
Guaranda y Villavicencio // Telf: 2  
410-513 Telefax: 2 411-581 // Cel:  
+593 99-363-1157  
E-mail: calzado\_flipper@hotmail.  
com

## CALZADO JOCKER

Gerente Propietaria:  
Ing. Blanca Piscocama Pillco  
Fabricación y Distribución: Km 4,5  
Via a Daule, Mapasingue Oeste -  
Av. 2da entre calles 1ra y 2da.  
Telf: 2 001-084 // Cel:  
+593 98-617-2143 //  
+593 99-490-4 291  
Almacén: Gómez Rendón 2616 y  
Guerrero Valenzuela - Telf.: 2 373  
860  
Email:fadicalsa@hotmail.com

## D'MARIO

Gerente Propietario: Sr. Mario  
Torres  
Av. del Ejército 2316 entre Brasil y  
Gómez Rendón // Telf.: 2 374-022  
// Cel: +593 98-049-5 931  
Email: mariotorress@hotmail.com

## IMPROCAL

Gerente : Sra Lucia Pizcocama  
Colombia 2529 y Gallegos Lara.  
Telfs: 2 190-341 // 2 378-496

## JUANMA

Gerente: Sr. Juan Merino  
Av. Rodríguez Bonin  
(Continuación calle Portete)  
junto a Urb. Girasol  
Teléfono: 2 870-819 // 2 874-980

## LEONPAL

Gerente General: Sr. Juan Galo  
León Cdl. Los Vergeles Mz 212  
y Solar N'4 // Cel.: +593 99-719-  
7728



**MANUFACTURAS REY**

Propietario: Sr. Gonzalo Toro  
 Cdla Quis-Quis Manz. 1 solar 20  
 Teléfonos: 5 108-512 // Cel.: +593  
 99-785-0364 // Email:  
 Gonzalo\_05toro@hotmail.com

**MYRKA KIDS**

Gerente Sr. Raúl Soriano  
 Fabricación y Distribución:  
 Los Vergeles Mz 93 solar 3  
 Telf.: 2 026-838  
 Cel.: +593 99-789-1844  
 E-mail:dicasso1@hotmail.com  
 E-mail:sugerenciasdicasso@  
 hotmail.com

**VICALZA**

Propietario: Alejandro Siguenza  
 41ava entre Oriente y Callejón  
 Parra  
 Telf.: 2 848 116 Cel.: 0992 645 707  
 E-mail: vicalzashoes@hotmail.com  
 E-mail: danny20781@hotmail.com

**ZAMCALZA**

Gerente: Sr. Crimson Zambrano  
 Callejón LL entre la 24 y 25 Ave-  
 nida  
 Telefonos: 3 093 034 / 3 092 839  
 Cel: +593 99-374-5066  
 Email:zamcalza@gmail.com

**MATERIALES  
 GUAYAQUIL  
 CÓDIGO ÁREA 04**
**ALMACEN BELÉN**

Propietario: Ing. Ind. Trajano Mo-  
 reta  
 Cdla. Simón Bolívar Mz. 1 A Villa  
 10  
 Telf.: 2 291-412 // Benálcaza 2-17 y  
 Lorenzo de Garaicoa  
 // Telf.: 2 404-675  
 Celular: +593 98-803-6222  
 E-mail:almacen.belen@hotmail.  
 com

**ALMACEN PAOLA**

Gerente: Sr Fabián Freire  
 Ayacucho 728 y Lorenzo de Garai-  
 coa  
 Telefax: 2 414-090 //  
 Cel: +593 96-721-2397//  
 +593 96-9 47-3864  
 E-mail:ventasalmacenpaola@  
 hotmail.com

**ALMACENES GAVILANEZ**

Portete 3334 y la Octava.  
 Telefax: 2 364 244.  
 Alcedo 219 y Rumichaca  
 Teléfonos: 2 417 073 / 2 412 561  
 Cel: 0996 206 598 / 0991 599 359  
 Email:almacengavilanez@yahoo.  
 com

**COMERCIAL AURORA**

Gerente : Sr Gustavo Cordova  
 Lorenzo de Garaicoa 1928 v  
 Franco Dávila  
 Cel.: +593 98-936-8495

**COMERCIAL ESTRELLA**

Propietaria: Eliana Estrella Santos  
 Ayacucho 723 y Lorenzo de Ga-  
 raicoa  
 Telf: 2 412-608 FÁX: 2 412-010  
 Cel: +593 99-910-3332

**COMERCIAL LEÓN**

Propietario: Sr. Eduardo León R.  
 Lorenzo de Garaicoa1922 v  
 Ayacucho // Teléfono:2 410-314.

**COMERCIAL SALVADOR**

Gerente: Sr. Salvador Sepa.  
 Ayacucho 718 y Lorenzo de  
 Garaicoa // Telf.: 2 410-274  
 // Fax: 2 375-170  
 E-mail.salvadoresepa@yahoo.com

**PLANTIMODA**

Propietario: Sr. Oscar Arias / Sra.  
 Viviana Galvis, Ayacucho 7-04 y  
 Rumichaca // Telf.: 2 400-306  
 Cel.: +593 99-183-4355  
 // +593 98-0 63-8376  
 Email: comemoda@hotmail.com

**COMERCIAL JOSELITO  
GAVILANES**

Gerente: Sr. Joselito Gavilanes  
 Ayacucho712 y Rumichaca  
 Telefax: 2 411-811  
 // Cel: +593 99-5 59-9983

**INDUPOL**

Gerente: Sr. Carlos Jácome  
 Lorenzo de Garaicoa 1847, Aya-  
 cucho  
 E-mail:bopsuelas@gmail.com  
 Cel.: +593 98-115-0107  
 Telf.: 5 027-179

**INMADELCA S.A.**

Gerente: Sr. Darío del Castillo E  
 Ayacucho 725 y Lorenzo de Garai-  
 coa Teléfono: 2 412-010  
 // Telefax : 2 414-582  
 Email:ddelcastillo-ec@yahoo.es

**ORTEL**

Gerente : Sr. Orlando Valarezo  
 Ayacucho 803 y Lorenzo de Garai-  
 coa  
 Telefax: 2 416-095  
 // Cel: +593 99-323-3619

**CALZADO  
 MACHALA  
 CÓDIGO ÁREA 07**
**CALZADO SHOES TATY**

Propietaria : Sabrina Riofrío T.  
 Juan Montalvo y Av. Los Mirtos.  
 Telf.: 098-882-1310 (Pasaje - El  
 Oro)  
 Email: tatyshoes@hotmail.com

**PRINCESS**

Junín 13-47 y Pichincha  
 Telf.: 2 939 317 Fax: 2 922 998  
 Sucursal: Junín entre Rocafuerte y  
 9 de Octubre // Telf: 2 932-902

**TOP SHOES**

Fabricante de Calzado:  
 Lenin Montesdeoca.  
 Vía a la Primavera km 1  
 Sector Urdeza 2 // Cel:  
 +593 99-746-7245 // E-mail:  
 topshoes\_montsal@hotmail.com

**DISTRIBUIDORA SILVANA**

Gerente: Sr. Carlos Rubio.  
 Olmedo y Guayas.  
 Telf.: 2 938-134 // 2 937-871

# EXPO DETALLES PERÚ

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE MATERIALES,  
COMPONENTES, TECNOLOGÍA Y MODA PARA LA  
INDUSTRIA DEL CALZADO TAPICERÍA Y AFINES



FERIA DE  
EXHIBICIÓN  
Y NEGOCIOS



**13**  
EDICIÓN

¡¡ LOS ESPERAMOS !!

**07, 08 Y 09 AGOSTO 2024**



**Centro de  
Exposiciones  
Jockey**  
LIMA - PERÚ

**15:00 A 21:00 HORAS**

**REGISTRATE EN: [WWW.EXPODETALLES.COM](http://WWW.EXPODETALLES.COM)**

 [EXPODETALLESPERU@GMAIL.COM](mailto:EXPODETALLESPERU@GMAIL.COM)  (511) 485 1119  +51 987 549 047 / +51 983 402 465 / +51 976 227 395

ORGANIZA  
**EXPO DETALLES  
PERÚ S.A.C.**

PROMUEVE  
**DETALLE**  
*Empresarial* 

APOYO  
**CITEccal**  
Lima

 **CEIMD PERÚ**  
CAMARA DE EMPRESARIOS, FABRICANTES DE CALZADO,  
INSUMOS, MAQUINARIAS Y DERIVADOS DEL PERÚ

MIEMBROS:  
 **ACCAL**  
AGRUPACIÓN DE CÁMARAS DE  
CALZADO DE AMÉRICA LATINA



# MAZZALUPI

SINCE 1960



MAZZALUPI

**lenical**  
Cía. Ltda.



593-07-4092316



Vía Racar diagonal a Racar Plaza



593-987226849



ventas@lenical.com.ec





GRUPO  
*Montalvo*

DESARROLLAMOS PROYECTOS Y  
MATRICERÍA EN P.V.C., EXPANSO Y T.R.



**EVAMONT**  
GRUPO MONTALVO

INYECCIÓN DE SUELAS EN EVA



📍 DIRECCIÓN: CALLE GALILEO FERRARIS S/N VIA A TIUGUA (TRAS HORDIPLAS)

✉ E-MAIL: [COMPRAS@GRUPOMONTALVO.COM.EC](mailto:COMPRAS@GRUPOMONTALVO.COM.EC)

☎ TELEFONO: (03) 2-867-800 // CELULAR: (+593) 098-671-8057

AMBATO - ECUADOR



# MONTALVO

## POLIURETANOS

- LÍNEA DE SEGURIDAD
- LÍNEA INDUSTRIAL
- LÍNEA DE DOTACIÓN
- LÍNEA CASUAL
- LÍNEA SANDALIAS
- LÍNEA PLATAFORMAS
- LÍNEA MEDICA Y SALUD
- LÍNEA DEPORTIVA



- PLANTILLAS ORTOPÉDICAS
- PLANTILLAS CASUALES

- PLANTILLAS DEPORTIVAS
- PLANTILLAS EN GEL



**LÍNEA INDUSTRIAL**  
**POLIURETANO BIDENSIDAD**

-  DIRECCIÓN: CALLE GALILEO FERRARIS S/N VIA A TIUGUA (TRAS HORDIPLAS)
  -  E-MAIL: [COMPRAS@GRUPOMONTALVO.COM.EC](mailto:COMPRAS@GRUPOMONTALVO.COM.EC)
  - TELEFONO: (03) 2-867-800
  -  CELULAR: (+593) 098-671-8057
- AMBATO - ECUADOR

*Litarg Mode*

L I T A R G M O D E



SINTÉTICO P.U. CON RESISTENCIA  
A LA HIDRÓLISIS

ENTRESUELAS DE  
E.V.A. CONFORT



PLANTILLAS DE  
ADORNO CON  
TECNOLOGÍA DE  
ALTA FRECUENCIA



PLANTAS DE  
ARMADO A.B.S.

SUELAS  
- P.V.C.  
- P.V.C. EXPANSO  
- T.R.



TACOS A.B.S.  
BOCATAPAS DE T.P.U.



098-716-3455  
099-996-9730



c2.ventas@litargmode.com



Vía Descanso-Gualaceo Km. 11.2  
(Sector San Pedro de los Olivos)

# MILL POLIMEROS

COMPUESTOS DE PVC *Innovando hacia el futuro*



CONSTRUCCIÓN



CONDUCTORES ELÉCTRICOS



CALZADO



ASISTENCIA  
TÉCNICA  
Y SERVICIO  
POSVENTA



INNOVACIÓN  
INVESTIGACIÓN  
Y DESARROLLO



ENVASES Y  
EMBALAJES

## PVC SUPER EXPANSO DE ALTA RESISTENCIA

Desarrollado para calzado de gama alta con **agentes resistentes al desgaste**, que permiten mejorar el **índice de abrasión**.



**MÁS RESISTENTE  
MÁS LIGERO**

**FÁCIL DE DESMOLDAR  
EXCELENTE ACABADO**

**RESISTENTE A LA TEMPERATURA**

**IDEAL PARA LA INYECCIÓN DE ALTO VOLUMEN**



Panamericana Norte, Km 10 entrada a Puerto Arturo



(+593 3) 2481012 / 2481002 - Ext. 101 (+593) 98 188 0454

Ambato - Ecuador



[www.millpolimeros.com.ec](http://www.millpolimeros.com.ec)



calzado  
escolar



$a^2 + b^2 = c^2$

• cómodos • seguros • durables •

Si es  
**MILBOOTS,**  
es bueno!



 milbootsec  
 milboots.ec  
 098 853 7509  
www.milboots.com

Dir.: Parque Industrial, Calle F y Av. IV  
Telfs.: (593 3) 243 4032 / 243 4250  
E-mail: info@milboots.com  
Ambato - Ecuador





E+I+D+i



@ECUARUBBER

**ECUARUBBER®**

INNOVACIÓN  
**INNOVACIÓN**  
INNOVACIÓN  
(BI-COMPONENTE)



**TREK  
33-44**



PARQUE INDSTRUAL AMBATO CALLE 2 BODEGA 8



0998911733



032434085

WWW.ECUARUBBER.COM  
AMBATO - ECUADOR

FABRICADO POR

**RUBBERSHOES**  
INDUSTRIAL CIA. LTDA.®